

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi	ii
Halaman Judul Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	ix
Abstraksi	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Kerangka Teoritis.....	25
2.4 Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	27
3.2 Sejarah Singkat	27
3.3 Variabel Penelitian	28
3.4 Definisi Operasional Variabel	29
3.5 Instrumen Atau Alat Pengumpul Data	30
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	30
3.7 Data Dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Populasi Dan Sampel	32
3.9 Teknik Analisis	34

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Pengujian Instrumen Penelitian	37
4.2 Analisis Kualitatif	41
4.3 Analisis Kuantitatif	47
4.4 Pembahasan Dan Strategi Produk	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel

4.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Pertanyaan Sikap Konsumen Terhadap Minuman Suplemen Extra Joss	39
4.2 Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas	40
4.3 Jenis Kelamin Responden	41
4.4 Usia Responden.....	42
4.5 Uang Saku Perbulan Responden.....	43
4.6 Penilaian Responden Terhadap Atribut Produk.....	44
4.7 Jumlah Jawaban Berdasarkan Keyakinan	48
4.8 Hasil Perkalian Skor Dengan Jawaban Keyakinan	48
4.9 Nilai Standar Rata-Rata bi	49
4.10 Tabel Jumlah Jawaban Berdasarkan Evaluasi.....	49
4.11 Hasil Perkalian Jumlah Jawaban Dengan Skor.....	50
4.12 Rata-Rata Skor ei	51
4.13 Perhitungan Sikap Konsumen	52
4.14 Menentukan Interval Skala Sikap	52
4.15 Hasil Uji Chi Square Pada Atribut Kualitas.....	55
4.16 Hasil Uji Chi Square Pada Atribut Harga.....	58
4.17 Hasil Uji Chi Square Pada Atribut Rasa	60
4.18 Hasil Uji Chi Square Pada Atribut Promosi.....	63
4.19 Hasil Uji Chi Square Pada Atribut Distribusi	65
4.20 Rangkuman Analisis Chi Square	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
4.1 Interval Kelas Indeks Sikap	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Data Sikap Konsumen
3. Validitas Dan Reliabilitas Keyakinan
4. Validitas Dan Reliabilitas Evaluasi
5. Frequency Tabel
6. Jenis Kelamin* Sikap Terhadap Kualitas
7. Jenis Kelamin* Sikap Terhadap Harga
8. Jenis Kelamin* Sikap Terhadap Rasa
9. Jenis Kelamin* Sikap Terhadap Promosi
10. Jenis Kelamin* Sikap Terhadap Distribusi
11. Usia* Sikap Terhadap Kualitas
12. Usia* Sikap Terhadap Harga
13. Usia* Sikap Terhadap Rasa
14. Usia* Sikap Terhadap Promosi
15. Usia* Sikap Terhadap Distribusi
16. Uang Saku* Sikap Terhadap Kualitas
17. Uang Saku* Sikap Terhadap Harga
18. Uang Saku* Sikap Terhadap Rasa
19. Uang Saku* Sikap Terhadap Promosi
20. Uang Saku* Sikap Terhadap Distribusi
21. Tabel Distribusi Nilai Chi Square
22. Tabel Korelasi Pearson Product Moment Pada α 5%