

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
MINUMAN SUPLEMEN EXTRA JOSS  
Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



Oleh

Nama : Susetyo Irowati

Nomor Mahasiswa : 00311291

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2006**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, Juli 2006

Penulis

Susetyo Irowati

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
MINUMAN SUPLEMEN EXTRA JOSS  
Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta**

**Nama : Susetyo Irowati**  
**Nomor Mahasiswa : 00311291**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**Yogyakarta, 20 Juli 2006**

**Telah disetujui dan disahkan oleh  
Dosen Pembimbing,**



**Drs. Al Hasin, MBA**

## MOTTO

*Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan.  
Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah.  
Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha Pemurah.  
Yang mengajar (manusia) dengan perantara kalam.  
Dia mengajarkan kepada manusia yang tidak diketahuinya.  
(Q. S Al-Alaq: 1-5)*

*Dosa terbesar adalah takut  
Rekreasi terbesar adalah bekerja  
Kesalahan terbesar adalah putus asa  
Keberanian terbesar adalah sabar  
Guru terbaik adalah pengalaman  
Rahasia terpenting adalah kematian  
Kebanggaan terbesar adalah kepercayaan  
Keuntungan terbesar adalah anak saleh  
Pemberian terbaik adalah partisipasi  
Modal terbesar adalah percaya diri  
(falsafah hidup Sayyidina Ali ra)*

*Belajarlah Ilmu  
Karena sesungguhnya...  
Belajarnya karena Allah itu adalah taqwa.  
Menuntutnya adalah ibadah.  
Mempelajarinya itu tasbih.  
Membahasnya itu jihad.  
Mengajarkannya pada orang lain yang belum mengetahuinya itu  
adalah sedekah.  
Memberikannya kepada keluarga itu adalah pendekatan diri kepada  
Allah.  
(Mu'ady Bin Jabal)*

*Ilmu itu adalah...  
Penghibur dikala sendirian.  
Teman dikala sepi.  
Penunjuk pada agama.  
Pembuat sabar dikala suka dan duka.  
Materi dikalangan ada teman-teman.  
Kerabat kala dikalangan orang asing.  
Dan sebagai menara jalan ke surga.  
(Mu'ady Bin Jabal)*

*Kegagalan adalah jalan memutar, bukan jalan buntu.  
(William Arthur W)*



*HALAMAN PERSEMBAHAN*



*From the bottom of my heart...  
My deepest love and gratitude...*

*To my beloved family  
Bapak dan Ibu  
Adik-adikku tersayang Endang dan Tina  
Someone inside my heart  
Friends and everyone who loves me*

*For the support  
All the patient  
Beautiful friendship  
And never ending love...*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr, Wb.*

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan selalu kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Suplemen Extra Joss" (Survey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta) ini.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di program Studi Manajemen FE UII.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Edy Suandy Hamid, MEd, selaku Rektor UII.
2. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus,Ph.D, selaku Dekan FE UII.
3. Bapak. Drs. Zaenal Arifin, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen FE UII.
4. Bapak Drs. Al Hasin, MBA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas kesabaran dan kesediaannya meluangkan waktu disela-sela jadwalnya yang padat, untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu. Ibu I love U Forever...

6. Adik-adikku tersayang Endang Widowati dan Agustina Widyastuti, thanks for the support and never ending love...
7. My beloved... Yudi, thanks for everything... Love u always...
8. Temen-temen kost dan temen-temen seperjuangan.
9. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
10. Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala bantuan dan amal ibadahnya mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. *Wabillahitaufik Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr, Wb.*

Yogyakarta, Juli 2006

Penulis

Susetyo Irowati