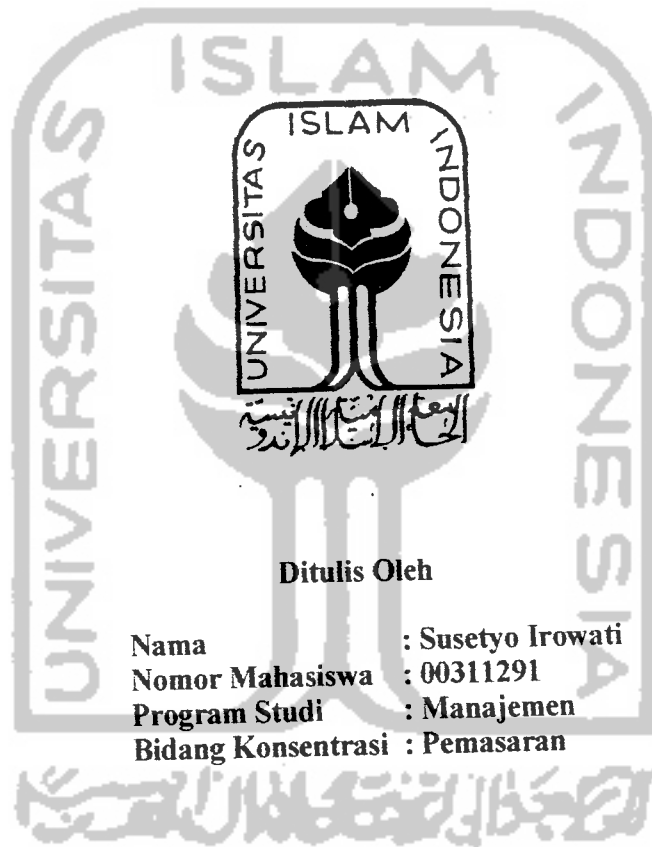


**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
MINUMAN SUPLEMEN EXTRA JOSS
Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta**

SKRIPSI



Ditulis Oleh

**Nama : Susetyo Irowati
Nomor Mahasiswa : 00311291
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006