

ABSTRAK

PROSPEK DAN STRATEGI PENGEMBANGAN GALERI INVESTASI SYARIAH (GIS) BURSA EFEK INDONESIA (BEI) FIAI UII

SIGIT KUSBIYANTORO

13423079

Galeri Investasi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (GIS FIAI UII) merupakan salah satu lembaga pengelola saham syariah yang bekerja sama dengan Phintraco Securities dan Bursa Efek Indonesia. Dalam perkembangannya GIS FIAI UII memerlukan strategi pengembangan guna peningkatan kinerjanya. Penelitian ini menganalisis dari aspek SWOT baik faktor internal maupun eksternal pada GIS FIAI UII. Penelitian ini dilakukan pada GIS FIAI UII. Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa faktor internal dalam menentukan strategi pengembangan pada GIS FIAI UII terdiri dari 2 hal, yakni kekuatan (keramahan dalam melayani mahasiswa dan dosen, mengadakan kegiatan stadium general secara rutin, adanya kontribusi positif, membantu perusahaan Phintraco Securities dan Bursa Efek Indonesia, pengelola yang kompeten, adanya unsur dakwah dan keterbukaan, pemahaman tentang investasi syariah, nominal yang relatif kecil dalam pembukaan rekening saham syariah, sebagai lab atau agen pertama kali di Indonesia yang menyediakan investasi syariah) dan kelemahan (tenaga ahli yang terbatas, kurangnya sarana pendukung, kurangnya aturan pendukung, belum adanya struktur organisasi, belum adanya surat keputusan tentang tugas pengelola, posisi kantor GIS FIAI UII belum strategis, masih ada yang belum paham tentang bisnis investasi saham syariah, promosi dan pemasaran yang terbatas, belum menyediakan data-data saham secara menyeluruh, pengelola tidak bisa hadir secara terus-menerus dan pengelola GIS yang terbatas). Sedangkan faktor eksternal dalam strategi pengembangan GIS FIAI UII terdiri dari 2 hal, yakni peluang (daya tarik berinvestasi, ukuran pasar, adanya fatwa-fatwa investasi syariah, adanya perubahan selera, kebijakan pemerintah, adanya globalisasi, meningkatnya risiko kehidupan, adanya kebutuhan yang meningkat) dan ancaman (kurangnya pemahaman tentang investasi saham syariah, kesan sulit dan rumit apabila akan investasi di GIS FIAI UII, kesan sosial, kurangnya minat dan dukungan dari mahasiswa, dosen, dan masyarakat, kurangnya SDM yang berkualitas, dukungan pemerintah yang belum memadai, kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keberadaan investasi saham syariah, munculnya laboratorium atau pojok saham yang baru, serta kurangnya sosialisasi dan edukasi yang dilakukan GIS FIAI UII).

Kata kunci: Analisis SWOT dan Strategi Pengembangan GIS FIAI UII

ABSTRACT

PROSPECT AND DEVELOPMENT STRATEGY OF GALLERI INVESTASI SHARI'AH BURSA EFEK INDONESIA FIAI UII BASED ON SWOT ANALYSIS

SIGIT KUSBIYANTORO

13423079

Investment gallery Syariah Faculty of Islamic Studies, Islamic University of Indonesia (GIS FIAI UII) is one of the Islamic stock management institutions that cooperate with Phintraco Securities and the Indonesia Stock Exchange. In the development of GIS FIAI UII require development strategies in order to improve performance. This study analyzes of SWOT aspects of both internal and external factors on GIS FIAI UII. Research was conducted on GIS FIAI UII. The results of this study mentions that the internal factors in determining the development strategy of the GIS FIAI UII consists of two things: the strength (hospitality in serving students and professors, held the general stadium on a regular basis, their positive contribution, helping companies Phintraco Securities and Exchange Indonesia, managers are competent, there is an element of propaganda and openness, understanding of islamic investment, nominal relatively small in the opening stock accounts sharia, as the lab or agent the first time in Indonesia that provides islamic investment) and weaknesses (experts are limited, lack of supporting facilities, lack of rule of supporters, not the organizational structure, the absence of a decree on the task manager, the position of the office GIS FIAI UII has not been located, there are those who do not understand about the business of investment of islamic stocks, promotion and marketing of the limited, yet provide data stocks as a whole, managers can not be present on an ongoing basis and limited GIS manager). While external factors in the development strategy of GIS FIAI UII consists of two things: the opportunity (the attractiveness of investing, market size, the fatwas of Islamic investment, their tastes change, government policy, globalization, increasing the risk of life, the need increases) and threats (lack of understanding of investment of islamic stocks, the impression is difficult and complicated if it will be an investment in GIS FIAI UII, the impression of social, lack of interest and support from students, faculty, and community, the lack of qualified human resources, government support is not adequate, the lack of awareness the community of the importance of investment of islamic stocks, the emergence of a laboratory or a corner of the new shares, as well as a lack of socialization and education conducted GIS FIAI UII).

Keywords: SWOT analysis, Development Strategy GIS FIAI UII