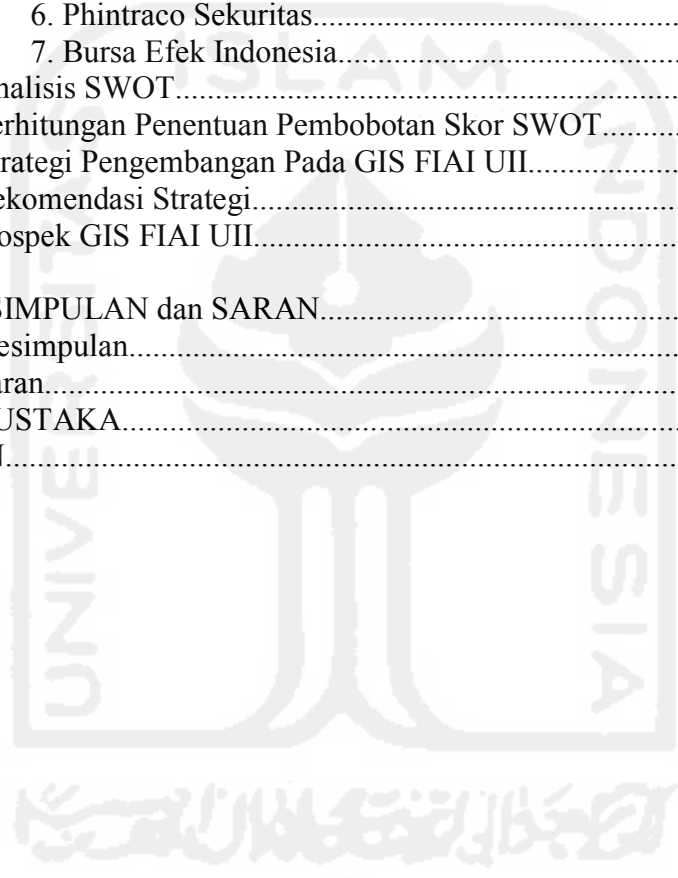


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	16
1. Analisis Lingkungan Internal.....	16
2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	16
3. Analisis SWOT.....	17
4. Pilihan Alternatif Strategi.....	19
5. Pengertian Strategi.....	23
6. Tipe-Tipe Strategi.....	23
7. Manajemen Strategi.....	24
8. Galeri Investasi Syariah.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Lokasi Penelitian.....	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	36
D. Uji Keabsahan Data.....	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Sejarah GIS FIAI UII.....	45
2. Tujuan dan Fungsi GIS FIAI UII.....	46
3. Pengelolaan dan Operasional GIS FIAI UII.....	47
4. Struktur Organisasi.....	48
5. Persyaratan Membuka Rekening Saham Syariah.....	48
6. Phintraco Sekuritas.....	49
7. Bursa Efek Indonesia.....	50
B. Analisis SWOT.....	51
C. Perhitungan Penentuan Pembobotan Skor SWOT.....	64
D. Strategi Pengembangan Pada GIS FIAI UII.....	71
E. Rekomendasi Strategi.....	75
F. Prospek GIS FIAI UII.....	79
BAB V KESIMPULAN dan SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 2.2	Pilihan Alternatif Strategi.....	20
Tabel 3.1	Matrik SWOT.....	41
Tabel 4.1	Analisis Lingkungan Internal GIS FIAI UII.....	53
Tabel 4.2	Analisis Lingkungan Eksternal GIS FIAI UII.....	61
Tabel 4.3	Strategi Pengembangan Matrik SWOT.....	66
Tabel 4.4	Pembobotan SWOT.....	64
Tabel 4.5	Tabel Rating SWOT.....	65
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan IFAS.....	66
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan EFAS.....	67
Tabel 4.8	Rekap Skor IFAS.....	68
Tabel 4.9	Tabel Matriks Strategi Penegembangan Berdasarkan SWOT.....	70
Tabel 4.9	Analisis Strategi Pengembangan Berdasarkan Matriks SWOT.....	72



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Modal..... 51
Gambar 4.2 Posisi Strategi Pengembangan GIS FIAI UII Berdasarkan SWOT..... 69

