

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar belakang Masalah

Seiring dengan semakin dinamisnya aktivitas manusia, ada satu hal yang mengikutinya yaitu penambahan kebutuhan yang sangat pesat baik dari segi jumlah maupun ragamnya. Kebutuhan manusia yang sangat banyak dan semakin beragam, sehingga perlu adanya usaha-usaha untuk memenuhinya, maka munculah berbagai usaha yang akhirnya berkembang menjadi industri. Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan usaha-usaha tersebut berkembang menjadi industri yang berskala besar, sedang, maupun kecil dan lahir industri-industri baru.

Salah satu tujuan dari didirikannya industri adalah untuk menghasilkan perolehan laba dengan jalan memenuhi kebutuhan konsumen akan barang atau jasa. Namun karena tekanan persaingan dunia usaha yang terus berlanjut maka industri tersebut dituntut untuk menghasilkan produk yang kompetitif baik dari segi kualitas produk, harga produk, waktu tanggap yang semakin pendek, serta perubahan teknologi. Semua hal yang terkait dengan produk tersebut sangat berpengaruh dan perlu mendapat perhatian yang cukup, maka kebutuhan akan perencanaan dan pengelolaan yang matang merupakan suatu keharusan yang tidak bisa ditawar-tawar lagi. Perusahaan-perusahaan akan semakin dihadapkan pada alternatif yang memerlukan sebuah keputusan yang merupakan hasil dari analisis

logis yang selanjutnya dapat memperbaiki efisiensi operasi serta posisi persaingan perusahaan.

Perusahaan yang bergerak di sektor manufacture dalam aktivitas produksinya tidak bisa lepas dari penggunaan alat produksi berusia panjang. Alat produksi berusia panjang memiliki ciri khas bahwa mereka tidak dikorbankan habis dengan dipakainya sekali saja, melainkan aus secara perlahan-lahan dalam pemakaian yang berkelanjutan. Hal tersebut tercermin dari mesin yang digunakan dalam aktifitas produksi. Agar aktifitas produksi tidak terganggu dan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis, maka perlu penggantian mesin, dalam hal ini adalah mesin packaging di perusahaan. Oleh karena hal di atas, maka penulis mencoba mengangkat masalah kelayakan penggantian mesin ini sebagai objek penelitian.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka penulis menetapkan pokok permasalahannya adalah: apakah penggantian mesin tersebut layak atau tidak layak untuk dilakukan oleh perusahaan untuk memberikan keuntungan secara finansial dan dapat memenuhi permintaan pasar ?

I.3 Batasan Masalah

Mengingat persoalan yang ada, maka dalam hal ini penelitian dibatasi oleh hal-hal berikut:

- a. Mesin yang dimaksud adalah mesin packaging (pengepak) merek Indojoya Machine.
- b. Data yang diambil merupakan data dari tahun 2001 sampai dengan tahun 2005.
- c. Penelitian ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek teknis, Aspek Finansial, serta metode Evaluasi Finansial Investasi dengan Metode Net Present Value (NPV), Payback Period, Internal Rate of Return (IRR), Profitabilitas Index dan Depresiasi.
- d. Kondisi perekonomian dimasa yang akan datang berjalan normal, dalam artian perubahan tidak terjadi secara drastis.
- e. Tingkat inflasi dianggap tetap.
- f. Modal perusahaan tersedia untuk investasi mesin baru.
- g. Tidak membahas teknologi mesin dan tata letak pabrik.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk :

- a.** Menentukan layak atau tidaknya penggantian mesin tersebut.
- b.** Menentukan tingkat permintaan dan kapasitas mesin.
- c.** Menentukan nilai Net Present Value, Internal Rate of Return, dan Profitability Index sebelum dan sesudah investasi.
- d.** Menentukan tingkat perubahan yang masih memungkinkan untuk kelayakan investasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan mempunyai manfaat bagi perusahaan adalah untuk memberikan informasi dalam hal pengambilan keputusan untuk melaksanakan investasi, sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan pasar serta dapat meningkatkan keuntungan finansial perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini sesuai sistematika penulisan berikut:

Bab I (pendahuluan)

Menjelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, penambahan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

Bab II (landasan teori)

Menguraikan tentang dasar-dasar teori yang di butuhkan dalam penelitian ini.

Bab III (metodologi penelitian)

Berisi tentang langkah-langkah penelitian, metode pengumpulan data, analisa data dan langkah-langkah pemecahan masalah.

Bab IV (pengumpulan dan pengolahan data)

Berisi proses pengambilan data, pengolahan dan perhitungan data.

Bab V (pembahasan)

Berisi pembahasan dari hasil penelitian sesuai dengan tujuan penelitian.

Bab VI (penutup)

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan sejumlah saran yang ditujukan bagi perusahaan.

