

ABSTRAK

DAMPAK MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Hanifudin Razak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak mata kuliah kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa Pendidikan Agama Islam terhadap minat berwirausaha mahasiswa, serta untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Agama Islam

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan subjek penelitian mahasiswa Pendidikan Agama Islam yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan mempunyai usaha atau yang berwirausaha. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, di mana wawancara sebagai teknik pokok dalam pengumpulan data pada penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan memberikan dampak pada minat berwirausaha mahasiswa dalam menumbuhkan dan mengembangkan minat berwirausaha, serta minat berwirausaha yang di miliki mahasiswa Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia muncul karena berbagai faktor pendorong yang mereka dapatkan.

Kata Kunci : Mata kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL COURSES TOWARDS ENTREPRENEURSHIP STUDENT INTERESTS IN FACULTY OF ISLAMIC STUDIES AT ISLAMIC UNIVERSITY OF INDONESIA

Hanifudin Razak

The purpose of this study is to determine the impact of entrepreneurship courses given to students of Islamic Education on student entrepreneurship interests, as well as to determine the interests of entrepreneurship of Islamic Education students.

The approach used in this research is a qualitative approach, with the subject of research are Islamic Education students who have taken entrepreneurship course and have business or being an entrepreneur. Data collection methods used in this study were conducted through interviews, observation and documentation, where the interview as the main method in data collection in this study.

The results of this study indicate that entrepreneurship course have an impact on the entrepreneurship interest of students in growing and developing entrepreneurial interests, as well as the interest of entrepreneurship in the Islamic Education of Faculty of Islamic Studies in Islamic University of Indonesia

Keywords : Entrepreneurship Course, Entrepreneurship Interest