

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII dalam memilih paket konsentrasi maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji t (parsial), dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII dalam memilih paket konsentrasi. Dengan nilai t hitung  $2,971 >$  nilai t tabel ( $1,98157$ ).
2. Berdasarkan uji t (parsial), variabel persepsi ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII dalam memilih paket konsentrasi. Dengan nilai t hitung  $4,213 >$  nilai t tabel ( $1,98157$ ).
3. Berdasarkan uji t (parsial), variabel teman ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII dalam memilih paket konsentrasi. Dengan nilai t hitung  $6,832 >$  nilai t tabel ( $1,98157$ ).
4. Berdasarkan uji t (parsial), variabel persepsi ( $X_4$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII dalam memilih paket konsentrasi. Dengan nilai t hitung  $2,310 >$  nilai t tabel ( $1,98157$ ).

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Beberapa saran untuk Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII adalah agar dapat menghadirkan dosen-dosen yang kompeten di bidangnya dan

menambah Paket Konsentrasi supaya mahasiswa lebih konservatif dalam Memilih paket konsentrasi serta menjadi lulusan yang kompeten sesuai dengan misi program studi Ekonomi Islam FIAI UII. Dan juga di adakan matakuliah Keahlian sehingga para mahasiswa yang telah lulus kuliah dapat bekerja di bidang dan tempat yang tepat sasaran.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada peneliti yang ingin meneliti lebih lanjut untuk menambah variabel lain yang masih berkaitan dengan dengan pengetahuan, kesempatan kerja, teman, dan dosen. Selain itu dapat juga menambahkan sampel responden yang akan diteliti supaya lebih memperluas cakupan penelitian. Periode penelitian sebaiknya juga ditambah agar mendapatkan hasil yang lebih berkesinambungan lagi. Untuk metode pengukuran variabel juga lebih divariasikan agar penelitian selanjutnya dapat menjelaskan pengukuran mana yang lebih signifikan untuk menguji pengaruhnya terhadap minat mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII dalam mengambil paket konsentrasi.