

## DAFTAR PUSTAKA

- Anna Nurlita. (2011). Investasi di pasar modal syari'ah dalam kajian islam. *Penelitian Sosial Keagamaan, Vol.17, No.1*, 19.
- Arif, M.Nur Rianto Al. (2012). *Lembaga Keuangan Syari'ah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ating Somantri & Sambas Ali Muhidin. (2011). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Djajan, Anto. (1987). *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta: LP3ES.
- Fithri Tyas Hapsari & Irfan Syauqi Beik. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta. *Al-Muzara'ah, Vol. 2, No. 1*, 85.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati Damodar. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Gusniarti. (2015). DISTORSI PASAR DALAM PROSES TRANSAKSI SEKURITAS SYARIAH. *Etikonomi Vol.14, No.2*, 172.
- Hadi, F. d., & Fahmi, d. H. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.
- Ida Musdafiah Ibrahim. (2013). Mekanisme dan Akad Pada Transaksi Saham di Pasar Modal Syari'ah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol.3, No.2*, 8.
- Jurnal Sosio-Religia LinkSas Yogyakarta, V. 9. (2010). M. Al Arif. *PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMAKSIMUMKAN KEPUASAN*, 5.
- Lilis Yuliati. (2012). Perilaku yang mempengaruhi masyarakat berinvestasi sukuk syari'ah.
- Nafik HR, Muhammad . (2009). *Bursa Efek dan Investasi Syari'ah*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Nanang Martono. (2010). *Statistik Sosial, Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nasution, Nurul Huda dan Mustafa Edwin. (2007). *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: CV.Kencana.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2008). 166.
- Rouny Kontur. (2007). *Metodologi Penelitian : Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing.

- Ryatnasih. (2013). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen. *Manajemen Vol.10, No.3*.
- S, Burhanuddin. (2009). *Pasar Modal Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Sari, R. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Berinvestasi Sukuk Ritel pada BTN Syari'ah. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syari'ah, Vol.1, No.2*, 446.
- Setiadi, Nugroho J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bison. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Simamora, Bison. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Utama.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji &. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Ansi Offset.
- Syamsul Hadi. (2006). *Meode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi da Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Taufiq Kurniadihardja & Sri Mulyani Azlia. (2010). TINJAUAN YURIDIS TENTANG REKSA DANA SYARIAH SEBAGAI ALTERNATIF INVESTASI BAGI INVESTOR. *Lex Journalica Vol. 8, No.1*, 70.
- Yuliana, Indah. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN Maliki Press.