

ABSTRAK**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
NASABAH BERINVESTASI SAHAM SYARI'AH****(Studi Pada BNI Securities Cab. Ruko YAP C Simanjuntak Yogyakarta)****LUTHFI HASYBI AMININ****13423018**

Investasi di Indonesia saat ini dapat dibedakan menjadi dua bentuk, yang pertama *real investment* dan yang kedua *financial investment*. Dalam penelitian ini penyusun membahas investasi berbentuk *financial investement* yang terfokus pada investasi di pasar modal syari'ah yang khususnya investasi di saham syari'ah, serta mengkaji pengaruh perilaku nasabah yang berinvestasi pada saham syari'ah baik pengaruh perilaku dari variabel eksternal maupun variabel internal. Tujuan dari penelitian ini penyusun ingin mengetahui seberapa besar pengaruh perilakuS di variabel eksternal maupun variabel internal yang menjadikan nasabah BNI Securities berinvestasi Saham Syariah.

Penelitian ini dilakukan terhadap nasabah aktif di BNI Securities Cab. Ruko YAP C Simanjuntak Yogyakarta yang berinvestasi saham syari'ah dengan menggunakan metode analisis regresi, uji parsial, uji asumsi klasik, dan hipotesis yang populasinya sebanyak 63 orang dan setelah menggunakan rumus slovin maka di dapat *sample* yang digunakan untuk penelitian ini sebanyak 39 orang

Berdasarkan hasil olah data, diperoleh Variabel Eksternal yang terdiri dari (faktor budaya danf aktor sosial) diperoleh nilai t hitung $2,664 >$ dari t table sebesar 2,026 dan p value (Sig) sebesar 0,011 yang di bawah alpha 5%. Artinya bahwa Variabel eksternal berpengaruh terhadap perilaku nasabah dalam berinvestasi saham syari'ah dan berdasarkan hasil skor regresi kuisisioner menyatakan Variabel Eksternal ini sangat diperhitungkan karena dari hasil beberapa pertanyaan tentang indikator agama dan indikator kebudayaan yang masing-masing nilai nya sebesar 7,05 di indikator agama dan 4,55 di indikator kebudayaan yang mana hasil nya lebih kecil dibandingkan faktor sosial di variable eksternal itu sendiri serta faktor pribadi, dan faktor psikologis yang terdapat dari variable internal.

Faktor bidaya yang terdapat di Variabel eksternal ini memiliki pengaruh dominan terhadap perilaku nasabah berinvestasi di Saham Syari'ah. Sedangkan pada variabel internal yang di dalamnya terdiri dari (faktor pribadi dan faktor psikologi) diperoleh nilai t hitung sebesar $0,055 <$ t table sebesar 2,026 dan p value (Sig) sebesar 0,011 yang di atas alpha 5%, yang artinya bahwa Variabel internal tidak berpengaruh terhadap perilaku nasabah dalam investasi saham syari'ah.

Kata kunci: Investasi, saham syari'ah, Perilaku Berinvestasi Saham Syari'ah

ABSTRACT

Factors Affecting the Behaviour of Customers Investment in Stock

Shari'ah

(Study : BNI Securities YAP Shop Branch C Simanjuntak Yogyakarta)

LUTHFI HASYBI AMININ

13423018

Investment in Indonesia today can be divided into two forms, the first real investment and the second financial investment. In this study the authors discuss investments in the form of financial investments focused on investing in syari'ah capital markets, especially investment in Shariah stocks, and examine the influence of customer behavior that invests in Shariah stocks either the influence of behavior from external variables and internal variables. The purpose of this study the authors want to know how much influence behaviorS in external variables and internal variables that make BNI Securities customers invest Sharia Shares.

This research was conducted on active customers at BNI Securities Cab. YAP C Simanjuntak Yogyakarta which invests syariah stock by using regression analysis method, partial test, classical assumption test, and hypothesis with population of 63 people and after using slovin formula then in can sample used for this research as many as 39 people

Based on the results of the data, obtained External Variables consisting of (cultural factors and social actors) obtained t count value $2.664 >$ from t table of 2.026 and p value (Sig) of 0.011 under 5% alpha. This means that external variables affect the behavior of customers in syari'ah stock investing and based on the results of the questionnaire regression scores states External Variables is very calculated because of the results of several questions about religious indicators and cultural indicators of each value of 7.05 in religious indicators And 4.55 in cultural indicators where the results are smaller than social factors in the external variable itself and personal factors, and psychological factors contained from internal variables.

The bidaya factor in this external variable has a dominant influence on the behavior of customers investing in Shariah Shares. While the internal variables in which consists of (personal factors and psychological factors) obtained t count value of $0.055 <$ t table of 2.026 and p value (Sig) of 0.011 above 5% alpha, which means that the internal variable has no effect on Customer behavior in syari'ah stock investment

Keywords: Investments, Stocks Syari'ah, Behavioral Investing in Stocks Shari'ah