

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xviii
DAFTAR ISI .....	xxi
DAFTAR TABEL .....	xxv
DAFTAR GAMBAR .....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN .....	2
A. Latar Belakang .....	2
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TELAAH PUSTAKA .....	11
A. TELAAH PUSTAKA.....	11
B. MOTIVASI .....	28
1. Pengertian Motivasi .....	28
2. Teori Motivasi .....	29
3. Model Proses Motivasi .....	30
4. Klasifikasi Motif.....	32
5. Motif Rasional .....	33
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Rasional.....	33
7. Motif Emosional .....	34

8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Emosioal.....	25
9. Motivasi Dalam Islam.....	35
C. PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	38
1. Pengertian Keputusan .....	38
2. Model Keputusan Konsumen .....	39
3. Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	41
4. Proses Keputusan Pembelian Jasa Bank Syariah.....	45
D. PEGAWAI NEGERI SIPIL .....	47
1. Pengertian Pegawai Negeri Sipil .....	47
E. BANK SYARIAH .....	48
1. Pengertian Bank Syariah.....	48
2. Ciri-Ciri Bank Syariah .....	49
3. Fungsi dan Peran Bank Syariah.....	51
4. Prinsip Bank Syariah .....	51
5. Tujuan Bank Syariah .....	52
F. KERANGKA PEMIKIRAN .....	53
G. HIPOTESIS.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. METODE PENELITIAN.....	55
1. Jenis Penelitian .....	55
2. Lokasi Penelitian .....	55
3. Subjek Penelitian .....	55
4. Desain Penelitian .....	56
B. POPULASI DAN SAMPEL .....	56
1. Populasi .....	56
2. Sampel .....	56
C. VARIABEL PENELITIAN .....	58
D. JENIS DATA .....	61
E. METODE PENGUMPULAN DATA.....	61
F. SKALA PENGUKURAN VARIABEL .....	62
G. METODE ANALISIS DATA.....	63

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	63
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
2.a Uji Normalitas.....	65
2.b Uji Multikolinieritas .....	65
2.c Uji Heteroskedastisitas.....	65
2.d Uji Autokorelasi.....	66
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
3.a Regresi Linier Berganda .....	66
3.b Uji Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ) .....	67
3.c Uji Hipotesis.....	67
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
<b>A. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>69</b>
1. Jenis Kelamin Responden .....	69
2. Usia Responden .....	69
3. Dinas PNS Bertugas.....	70
4. Penghasilan PNS Per Bulan .....	70
5. Bank Konvensional yang Digunakan.....	71
6. Bank Syariah yang Digunakan.....	72
7. Alasan Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	73
8. Lama Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	73
9. Frekuensi Menggunakan Jasa Bank Syariah.....	74
10. Jasa Bank yang Digunakan .....	74
<b>B. UJI INSTRUMEN .....</b>	<b>75</b>
1. Uji Validitas .....	75
2. Uji Reliabilitas .....	77
<b>C. UJI ASUMSI KLASIK.....</b>	<b>77</b>
1. Uji Normalitas.....	78
2. Uji Multikolinearitas .....	79
3. Uji Autokorelasi.....	79
4. Uji Heteroskedastisitas.....	80
<b>D. UJI HIPOTESIS.....</b>	<b>81</b>

1. Regresi Linier Berganda .....	81
2. Uji Parsial (Uji t).....	82
3. Uji Simultan (Uji f).....	82
4. Uji Koefisien Determinasi .....	83
E. PEMBAHASAN.....	84
1. Pengaruh Motif Rasional Berpengaruh Terhadap Keputusan PNS DIY Menggunakan Bank Syariah .....	84
2. Pengaruh Motif Emosional Berpengaruh Terhadap Keputusan PNS DIY Menggunakan Bank Syariah .....	86
3. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional secara Bersama-sama Berpengaruh Terhadap Keputusan PNS DIY Menggunakan Bank Syariah.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN	