

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan.....	6
2. BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Telaah Pustaka	8
B. Teori Strategi Pemasaran	16
C. Teori Cara Meyakinkan Masyarakat	19
D. Teori Efektivitas.....	20
E. Teori Umum Nasabah.....	22
F. Teori Umum BPR Syariah.....	24
3. BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Subyek Penelitian	28

D. Obyek Penelitian	28
E. Populasi dan Sampel	28
G. Metode Pengumpulan Data	29
H. Metode Analisis Data	29
4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Perusahaan	31
B. Strategi Pemasaran BPR Syariah BDW	36
C. Cara Meyakinkan Masyarakat.....	42
D. Efektivitas Pemasaran BPR Syariah BDW	43
5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran	68



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Produk Financing	38
Tabel 4.2 Produk Funding	39
Tabel 4.3 Alamat BPRS BDW.....	40
Tabel 4.4 Kriteria Efektivitas.....	43
Tabel 4.5 Kriteria Efektivitas BPRS BDW.....	49
Tabel 4.6 Daftar Nama Responden.....	53
Tabel 4.7 Jumlah Peningkatan Nasabah	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Wawancara dengan nasabah Anita Yulianti	77
Gambar 5.2 Wawancara dengan nasabah Wening Nur Hadiyani	78
Gambar 5.3 Wawancara dengan nasabah Santrihartining	78
Gambar 5.4 Wawancara dengan nasabah Darusman	79
Gambar 5.5 Wawancara dengan Marketing Funding	80
Gambar 5.6 Suasana Ruang Tunggu Nasabah	80
Gambar 5.7 Customer Service Melayani Nasabah	81
Gambar 5.8 Teller Melayani Nasabah	81
Gambar 5.9 Direktur Melayani Nasabah	82

