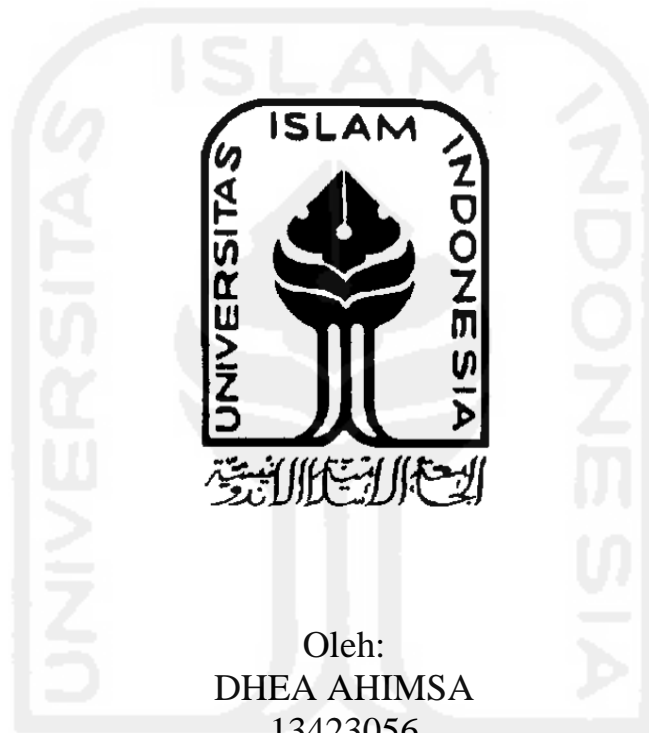


**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN BANK PEMBIAYAAN  
RAKYAT SYARIAH (BPRS) BANGUN DRAJAT WARGA (BDW)  
YOGYAKARTA DALAM PENINGKATAN NASABAH**

**THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGY OF THE ISLAMIC  
FINANCING BANK (BPRS) BANGUN DRAJAT WARGA (BDW) YOGYAKARTA  
IN INCREASING THE NUMBER OF CUSTOMER**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari  
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:  
DHEA AHIMSA  
13423056

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2017**