

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Cahyono (2002); *Analisis Sikap Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk PT. Coca Cola Amatil Indonesia di Yogyakarta*, Skripsi, Tidak Dipublikasikan, Yogyakarta : UII
- Cooper , Donald R & C. William Emory (1996); *Metode Penelitian Bisnis*, Alih bahasa : Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan, Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cravens, David (1996); *Strategi Pemasaran*, Terjemahan, Fourth Edition USA : Richard Irwin, Inc.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko (2000); *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty.
- Gitosudarmo, Indriyo, (1987); *Pengantar Bisnis*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip (1994); *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- (1997); *Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol Manajemen Pemasaran*, edisi revisi, Jakarta : PT Prenhallindo.
- Lovelock, CH (1988). *Managing Service*, New Jersey : Prentice Hall.
- Mu'thi, Fahmi (1995); "Hyper-Competition : Implikasinya Pada Teori Manajemen", *Majalah Usahawan*, ed. 04/XXIV/April.
- Pawitra, Teddy (1996); "Sistem Pemasaran Jasa Menjelang Era Tahun 2000 : Pengelolaan Untuk Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan", *Majalah Usahawan*, ed. 12 /XXV/Desember.
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (2003), *Pedoman Penulisan Skripsi*, Yogyakarta : UII Press.
- Ratna Nur Kartika (2002); *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Komputer di Kaledia Yogyakarta*, Skripsi, Tidak Dipublikasikan, Yogyakarta : UII
- Soetomo, Agus Inarto (1995); "Formulasi Kembali Strategi Bisnis Untuk Memenangkan Persaingan", *Majalah Usahawan*, ed. 14/XXIV/April.