

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
CURRICULUM VITAE	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Tinjauan Pustaka.....	11
E. Metode Penelitian	20
F. Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN KEWAJIBAN PEMENUHAN HAK INFORMASI.....	23
A. Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha.....	23
B. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	29
C. Hak dan Kewajiban Konsumen	34
D. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	38
E. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	40
F. Hak Atas Informasi dan Kewajiban Pemenuhannya Oleh Pelaku Usaha.....	46
G. Perlindungan Konsumen dari Informasi Tidak Benar dalam Perspektif Islam	59

BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PEMENUHAN HAK INFORMASI TERHADAP PENYELENGGARAAN IKLAN <i>SET TOP BOX</i> DVB-T2	64
A. Perlindungan Konsumen atas Pemenuhan Hak Informasi Terhadap Penyelenggaraan Iklan <i>Set Top Box</i> DVB-T2	64
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Timbulnya Kerugian Konsumen Akibat Penyelenggaraan Iklan <i>Set Top Box</i> DVB-T2 oleh Pelaku Usaha	82
BAB IV PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

