

ABSTRAK

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu praktek jual beli *online* pada *Website* Bukalapak menurut Hukum Islam. Penelitian ini merupakan jenis penelitian hukum normatif, yaitu penelitian yang mengkonsepsikan hukum sebagai norma yang meliputi nilai-nilai, hukum positif, dan putusan pengadilan. Metode pendekatan yang di gunakan yaitu pendekatan yuridis. Hasil penelitian terhadap praktek jual beli *online* pada *Website* Bukalapak menunjukkan bahwa jual beli *online* pada *Website* Bukalapak dilakukan dengan media elektronik. Hukum Islam memperbolehkan jual beli dengan menggunakan media elektronik dengan syarat memenuhi ketentuan *ittihad al-majelis*. Jual beli yang dilakukan pada *Website* Bukalapak telah memenuhi ketentuan *ittihad al-majelis*. *Ittihad al-majelis* dalam jual beli pada *Website* Bukalapak ini dimaknai dengan *ittihad al-haiiah* (satu cara atau posisi). Maksud dari satu cara atau posisi dalam jual beli pada *Website* Bukalapak yaitu para pihak melakukan jual beli dengan cara menggunakan suatu sistem tertentu yang disebut *BL Payment System*. Jadi, jual beli pada *Website* Bukalapak dapat dikatakan sah dan mengikat apabila telah memenuhi seluruh rukun-rukun dan syarat-syarat dalam jual beli serta tidak bertentangan dengan Syari'at Islam, peraturan perundang-undangan, ketertiban umum, dan kesusilaan.

Kata-kata kunci : jual beli *online*, *Website* Bukalapak, *ittihad al-majelis*, Hukum Islam.