

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, *Asas-asas Marketing, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1984.*
- Dandi Pradipta, *Perbedaan Sikap terhadap atribut produk dalam keputusan pembelian Pasta gigi Close-up, Skripsi, Fakultas Ekonomi Ull, Yogya, 1997.*
- Daniel. L. Yadin, *Menciptakan Komunikasi Pemasaran yang efektif, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jkt, 1999.*
- Freddy Rangkuti, *Riset Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.*
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, JKT, 1999.*
- J. Thomas Rusell & W. Ronald Lane, *Seri Pemasaran & Promosi Tata cara Periklanan Kleppner, PT. Elex Media Komputindo, 1990.*
- Nugroho Budiyuwono, *Pengantar Statistik Ekonomi & Perusahaan, Jilid 2, UPP AMP YKPN, 1996.*
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta, 1996.*
- Rahmat Hidayat, *Pengaruh Iklan Sabun Lifebuoy di Media Televisi terhadap keputusan membeli oleh Konsumen, Skripsi, Fakultas Ekonomi Ull, 1994.*
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan IV, Pustaka Utama Grafiti, 1995.*
- Saifuddin Azwar, *Validitas & Rebiabilitas, Catatan II, Pustaka Pelajar, Yogya, 2000.*
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research, Jilid I, Andi, Yogya, 1980.*
- Tri Siam Widiastuti, *Analisa Sikap & Tanggapan Konsumen terhadap atribut kaos Dagadu Djokdja, Laporan Skripsi, Fakultas Ekonomi Ull, 1997.*
- Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa sebuah Analisa Media Televisi, Rineke Cipta, Jakarta, 1994.*
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1994.*
- Zainal Mustafa EQ, *Pengantar Statistik Deskriptif, BPFE Ull, Yogya, 1995.*