

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, September 2004

Penyusun

Vivien Dita Nuraida



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

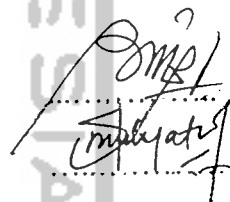
**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT IKLAN PEMBERSIH  
WAJAH MEREK OVALE DI MEDIA TELEVISI**

Disusun Oleh: **VIVIEN DITA NURAIDA**  
Nomor mahasiswa: 00311170

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 2 November 2004

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Sutrisno, MM

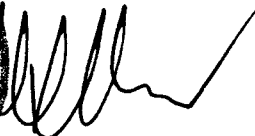
Penguji : Dra. Sri Mulyati, M.Si



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Suwarsono, MA



## MOTTO

*Allah menganugerahkan hikmah (ilmu pengetahuan) kepada siapa saja yang dikehendaki, dan barang siapa yang dianugerahkan hikmah itu, ia benar-benar telah dianugerahi karunia yang banyak. Dan hanya orang-orang yang berakallah yang dapat mengambil pelajaran.*

*(Q. S. Al-Baqoroh : 269)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya kecil ini kupersembahkan untuk

- Suamiku tercinta H.M Anton Hardianto ,SE yang selalu setia mendorong dan menemani hari-hariku dengan cinta dan kasih sayangnya
- Kedua orang tuaku tercinta yang selalu membimbing dan mendorong dengan do'a dan kasih sayangnya
- Mertuaku yang selalu mendukung untuk terselesaikannya tugas ini



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan jenjang strata satu (SI) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Adapun pembahasan skripsi ini mengenai “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Iklan Pembersih Wajah Merek Ovale di Media Televisi”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak yang semuanya ini mempunyai arti yang sangat besar dan bermanfaat dalam proses penyusunannya, untuk itu ucapan terima kasih yang setulusnya penulis hatirkan kepada:

1. Allah dan Rosul-Nya yang telah memberikan petunjuk dari kegelapan menuju terang, dan dengan ridlo-Nya sehingga tugas ini dapat terselesaikan.
2. Drs. H. Suwarsono, MA, selaku Dekan Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Drs. H. Sutrisno, MM, selaku Dosen Pembimbing yang berkenan memberikan bimbingan kepada penyusun sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Buat kakak-kakakku yang selalu mendukungku
5. Buat Keponakan-keponakan kecilku tersayang.

6. Buat kawan seperjuanganku Isna, Uphit, dan Diah yang telah mendahuluiku lulus, Thanks atas semua bantuannya.
7. Responden, atas kesediaan waktunya untuk memberikan jawaban angket kuesioner.

Semoga Allah SWT akan memberikan balasan pahala yang setimpal atas kebaikan yang telah diberikan. Amien. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan berharga bagi masyarakat pada umumnya, dan rekan-rekan mahasiswa pada khususnya.



Yogyakarta, 15-September-2004

Penyusun

Vivien Dita Nuraida