

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
IKLAN PEMBERSIH WAJAH MEREK OVALE
DI TELEVISI**

Skripsi



Disusun Oleh:

Nama : Vivien Dita Nuraida
No. Mhs : 00 311 170
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2004