

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Masalah Agensi.....	6
2.1.2 Mekanisme Untuk Mengurangi Masalah Agensi.....	7
2.1.2.1 Mekanisme Kontrol Dengan Monitoring.....	7
2.1.2.2 Mekanisme Kontrol Dengan Peningkatan Kepemilikan Manajer.....	8
2.1.2.3 Mekanisme Kontrol Dengan Bonding.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Pengajuan Hipotesis.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel.....	14
3.2 Sumber dan Jenis Data.....	14
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	14
3.4 Uji Hipotesis.....	16
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	17
3.6 Uji Secara Serentak.....	18
3.7 Uji Secara Parsial.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Data.....	20
4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	22

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Keterbatasan.....	30
5.3 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	10
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	21
4.2 Koefisien Model Regresi Berganda	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Grafik <i>Scatterplot</i> Persamaan <i>Insider Ownership</i>	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Daftar Perusahaan.....	34
II. Data Induk Perusahaan.....	40
III. Data Hasil Perhitungan.....	58
IV. Statistik Deskriptif.....	70
V. Matriks Korelasi.....	71
VI. Matriks Kovarian.....	71
VII. Estimasi Persamaan Regresi.....	72
VIII. Estimasi Persamaan Regresi Dengan Uji <i>White Heteroskedasticity</i> ...	73

