

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat penelitian.....	7

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2	Landasan Teori.....	11
2.2.1	Pengertian Pemasaran.....	11
2.2.2	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.3	Perilaku Konsumen.....	12
2.2.3.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2.2.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2.2.4	Sikap Konsumen.....	17
2.2.4.1	Definisi Sikap Konsumen.....	17
2.2.4.2	Karakteristik Sikap.....	18
2.2.4.3	Fungsi Sikap.....	19
2.2.4.4	Komponen Sikap.....	21
2.2.5	Merek ( <i>Brand</i> ).....	23
2.2.5.1	Fungsi Merek.....	23
2.2.5.2	Manfaat Merek.....	24
2.2.6	Produk.....	25
2.2.7	Pengertian Pembajakan Produk.....	25
2.2.8	Sikap Patuh Hukum dan Sikap Terhadap Pembelian Produk Bajakan.....	28
2.2.9	Harapan Kinerja Produk.....	29
2.2.10	Status Konsumsi.....	30
2.2.11	Riset Model.....	31
2.2.12	Hipotesis.....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Lokasi Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Variabel Penelitian.....	34
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5	Instrumen Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Kuesioner Dengan Skala Likert.....	40
3.5.2	Uji Validitas Instrumen.....	41
3.5.3	Uji Reliabilitas Instrumen.....	42
3.6	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1	Sumber Data.....	45
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1	Analisis Regresi Sederhana.....	46
3.7.2	Analisis Regresi Ganda.....	47
3.7.3	Uji t Sampel Independen.....	48

### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.2	Analisis Deskriptif.....	52

4.2.1	Profil Demografi Responden.....	52
4.2.2	Sikap Responden Terhadap Kualitas Jenis dan Merek CD .....	58
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	59
4.3	Analisis kuantitatif.....	65
4.3.1	Analisis Regresi Sederhana.....	65
4.3.2	Analisis Regresi Ganda.....	69
4.3.3	Uji t Sampel Independen.....	71
4.4	Pembahasan .....	72

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2	Deskripsi Kelas Masyarakat Tempat Tinggal Responden.....	53
Tabel 4.3	Deskripsi Penghasilan Orang Tua Responden.....	54
Tabel 4.4	Deskripsi Penghasilan/ Uang Saku Responden.....	54
Tabel 4.5	Deskripsi Status Keanggotaan Perkumpulan/Klub Responden....	55
Tabel 4.6	Pengaruh Perkumpulan Terhadap Gaya Hidup Responden.....	55
Tabel 4.7	Deskripsi Pengaruh Perkumpulan terhadap Pembelian CD.....	56
Tabel 4.8	Deskripsi Pengaruh Tradisi Terhadap Gaya/Cara Hidup.....	56
Tabel 4.9	Deskripsi Pengaruh Tradisi Terhadap Pembelian CD.....	57
Tabel 4.10	Deskripsi Agama/Kepercayaan Responden.....	57
Tabel 4.11	Deskripsi Pengaruh Agama Terhadap Pembelian CD.....	58
Tabel 4.12	Deskripsi Sikap Terhadap Kualitas Jenis dan Merek CD.....	59
Tabel 4.13	Analisis Deskriptif Variabel Status Konsumsi Konsumen.....	61
Tabel 4.14	Frekuensi Responden Sadar Status dan Non Sadar Status.....	61
Tabel 4.15	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Patuh Hukum .....	62
Tabel 4.16	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Pembelian Produk Bajakan...62	
Tabel 4.17	Analisis Deskriptif Variabel Harapan Atas Kinerja Produk.....	63
Tabel 4.18	Analisis Deskriptif Variabel Keinginan Membeli CD Bajakan....	64
Tabel 4.19	Keinginan Membeli CD Bajakan Berdasarkan Jenis CD.....	64
Tabel 4.20	Hasil Analisis Regresi Sederhana Hipotesis 1.....	66
Tabel 4.21	Hasil Analisis Regresi Sederhana Hipotesis 2.....	67
Tabel 4.22	Hasil Analisis Regresi Sederhana Hipotesis 3.....	68

Tabel 4.23	Hasil Analisis Regresi Ganda.....	70
Tabel 4.24	Hasil Analisis Uji t Sampel Berpasangan.....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambaran Sederhana Model Sikap Tiga Komponen.....	22
Gambar 2.2	Konseptual Model Penelitian.....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden
Lampiran III	Hasil Jawaban 100 Responden
Lampiran IV	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Responden
Lampiran V	Frequency Table
Lampiran VI	Regression

