

Analisis Sikap Pembeli Motor Terhadap Penggunaan Selebritis Pendukung
Komeng Pada iklan Yamaha Jupiter Z

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Dasep Sopyan

Nomor Mahasiswa : 01311548

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 20 Mei 2004

Penulis,

Dasep Sopyan

MOTTO

- ▶ “ Tuhan, Semoga aku lebih ingin menghibur daripada dihibur; Memahami daripada dipahami; Mencintai daripada dicintai; Sebab dengan memberi aku menerima; Dengan memaafkan aku dimaafkan; Dengan cinta aku bangkit kembali dan dengan cinta aku hidup abadi”
(Iip Wijayanto)
- ▶ “ Berbuatlah sekehendak hatimu niscaya engkau akan mendapat balasannya, jika kamu berbuat kebajikan niscaya kebaikanlah yang akan kau dapatkan, begitupun jika kau berbuat kejelekan maka kejelekan pulalah yang akan kau dapatkan.”
- ▶ “Kesalahan adalah milik manusia, dan Kesempurnaan hanyalah milik ALLAH S.W.T”

Analisis Sikap Pembeli Motor Terhadap Penggunaan Selebriti Pendukung

Komeng Pada Iklan Yamaha Jupiter Z



Nama : Dasep Sopyan
Nomor Mahasiswa : 01311548
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 20 Mei 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

Drs. Agus Abdurrahman, MM.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

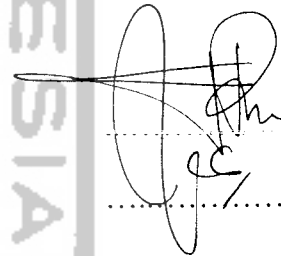
ANALISIS SIKAP PEMBELI MOTOR TERHADAP PENGGUNAAN SELEBRITIS
PENDUKUNG KOMENGG PADA IKLAN YAMAHA YUPITER Z

Disusun Oleh: DASEP SOPYAN
Nomor mahasiswa: 01311548

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 15 Juni 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Agus Abdurrahman, MM

Penguji : Drs. Yazid, MM



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SIKAP PEMBELI MOTOR TERHADAP PENGGUNAAN SELEBRITIS PENDUKUNG KOMENG PADA IKLAN YAMAHA YUPITER Z”**

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih, khususnya kepada :

1. Bapak Suwarsono Muhammad, Drs., MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Agus Abdurrahman, Drs. MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Para Staff Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang secara ikhlas dan tulus menyampaikan dan memberikan ilmu serta pelayanan yang berguna dan bermanfaat.
4. Bapak dan Ibu serta teman-teman perpustakaan yang telah memberikan bantuannya dalam memberikan bahan-bahan dan referensi dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Eeng, selaku Pimpinan Agung Motor yang telah meluangkan waktu dan informasi yang diperlukan oleh penulis, juga kepada para karyawan Agung Motor terima kasih atas bantuannya.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan segalanya baik semangat, dorongan dan do'a restunya, juga kakak-kakakku Encep Ridwan, SAg. MSi. sekeluarga, Ende Marwan sekeluarga dan adikku Nurul fitriani Agustina serta seluruh keluargaku Emak, Bapak (Abah), Amang, Bibi, yang telah memberikan dorongan dan do'anya.
7. Untuk teman-teman terbaikku Lutfan, Agus Solihin (Singo), Helmi (tetap semangat...), Dede, Novian, Bambang, Agus Setiawan, Edo, teman – teman Slontoh FC, dan Belandongan FC, yang telah memberikan semangat dan masukan-masukan serta do'a restunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman KKN SI-25, Maya, Emi, Pipit, Rina, Ririn, Ruri, Haris, Dadang, Wafi, Supri, Ikhsan, Yogi.
9. Keluarga besar D-Complex's, Goen, Zo, Adzin, Boz, Iyep, Nie, Ade, Lisna, Ione, Santi, Haliah, Eka, kang Asep, *hatur nuhun kasadayana*.
10. Teman-teman kelas F dan rekan-rekan angkatan '01, serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga atas kerelaan dan kemurahan hati bapak, ibu, serta saudara-saudara semua akan mendapat balasan dari Allah SWT Yang Maha Pemurah.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini, namun mengingat segala keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan literatur yang diperoleh, segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan keterbukaan dan senang hati guna penyempurnaan skripsi ini.

Harapan penulis dengan tersusunnya skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan umumnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 24 September 2004

Penulis

