

Analisis Sikap Pembeli Motor Terhadap Penggunaan Selebritis Pendukung

Komeng Pada iklan Yamaha Yupiter Z

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Dasep Sopyan
Nomor Mahasiswa : 01311548
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**