

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler. (2003). *Dasar-dasar pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta : PT.Indeks.
- Anderson, Eugene W, Claes Fornell, Donald R. Lechman. 1994. Consumer Satisfaction, Market Share and Profitability Finding from Sweden, New York, Journal of Marketing, Vol 58, p. 53 – 66
- Antaraneews. 2012; *Jumlah UMKM di DIY meningkat*. (online) : <http://H:/jumlah-umkm-di-diy-meningkat.htm> (18 Juli 2015);
- David. (2009) *Tipe-Tipe Strategi*.(online):
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2013-1-00190-MN%20Bab2001>, (29 mei 2017).
- David, Fred R. (2006). *manajemen strategi*. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Gregory G Dees & Djaslim Saladin,(2003). Pengertian manajemen strategi. (online):<http://www.gurupendidikan.com/17-definisi-pengertian-manajemen-strategi-menurut-para-ahli>. (29 mei 2017).
- Hendra, D.,C & Sugiono, S., (2014) *Pengaruh Private Brand Strategy Terhadap Brand Loyalty pada Air Mineral 600 ml Merek Alfa mart Swalayan Kerto*. Surabaya
- Hunger, J David dan Thomas L Wheelen.2003. Management Strategis.Terjemhan. Agung. Ed.2.Andi.Yogyakarta
- Ikhsan Arif S.H.L., (2012). *Analisis Penentuan Rancangan Blue Ocean Strategy (BOS) dengan Pendekatan Swot Sebagai Usaha Untuk Memenangkan Persaingan*, Universitas Islam Indonesia.Yogyakarta.
- Ketchen, (2009) Pengertian manajemen strategi. (online):
<http://www.gurupendidikan.com/17-definisi-pengertian-manajemen-strategi-menurut-para-ahli>. (29 mei 2017)

- Kim, W. Chan and Mauborgne. 2005 . *Blue Ocean Strategy : Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kim, W. Chan and Mauborgne. 2015. *Analisis Swot:Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip,. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli AK), Edisi Revisi, PT. Ikrar Mandiriabadi. Jakarta.
- Kotler,P., & Keller, K.L.(2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas.Jakarta : Erlangga
- Pearce,Jhon A.II dan Richard Robinson.1997. *Manjemen strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Terjemahan. Agus Maulana. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Rosi Damayanti. 2015. *Perencanaan Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*.Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Stanton, William J,. (1996). *Prinsip Pemasaran*, (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.
- Tjiptono, Fandy., (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandi., (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Swastha, Basu, DH., (1979). *Saluran Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Umar Husein., (1999) Riset strategi perusahaan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wisnu Hidayat. (2009). *Perancangan Blue Ocean Strategy untuk Mengembangkan Layanan Bengkel dengan Pendekatan Quality Function Deployment*. Universitas Islam Indosnesia. Yogyakarta.