

## ABSTRAK

Semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi maka perusahaan berlomba-lomba menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologinya guna mendukung setiap produk yang dihasilkan dari perusahaan. Demikian pula perusahaan yang bergerak di bidang otomotif, mereka bersaing untuk merebut pangsa pasar. Dewasa ini, trend sepeda motor mulai bergeser dengan munculnya teknologi motor dengan transmisi otomatis jenis CVT ( Continously Variable Tranmision ) yaitu transmisi yang digerakkan oleh V-belt dengan sistem pengereman mirip seperti sepeda, teknologi tersebut diperkenalkan pada sepeda motor jenis skubek. Sistem CVT ini menawarkan keunggulan dan kemudahan dalam pengoperasiannya. Salah satunya produsen yang menawarkan teknologi ini adalah produsen motor Yamaha yang memperkenalkan produk motor Yamaha Nouvo. Yang menjadi permasalahan disini adalah apakah konsumen dapat menerima teknologi transmisi jenis otomatis ini, dan apakah ada perbedaan karakteristik konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Nouvo, serta strategi apa yang diterapkan perusahaan untuk menguasai pangsa pasar. Untuk dapat menyelesaikan permasalahan yang akan dipecahkan maka penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Dalam penelitian ini cara yang ditempuh adalah mengumpulkan data dengan menggunakan angket yang berisi pertanyaan yang kemudian dibagikan kepada responden. Setelah mengetahui hasil dari angket yang disebar, kemudian metode yang digunakan untuk mengetahui apakah ada perbedaan karakteristik konsumen menggunakan metode Analisis chi Square. Dalam metode ini ditemukan perbedaan karakteristik konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Nouvo. Untuk mengetahui apakah konsumen menyukai produk Yamaha Nouvo ini maka metode yang digunakan adalah metode Analisis Fishbein. Dalam penelitian ini maka dapat diketahui bahwa konsumen ternyata merespon atau menyukai produk sepeda motor Yamaha Nouvo. Setelah mengetahui hasil dari penelitian tersebut maka perusahaan harus menerapkan strategi untuk memprioritaskan pengembangan produk sepeda motor Yamaha Nouvo ini dengan cara membuat desain yang lebih menarik dan promosi yang baik sehingga target pasar dapat tercapai.