

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam menentukan luas produksi, banyak hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan agar tercipta kondisi yang optimal, yaitu kondisi di mana perusahaan dapat menggunakan faktor-faktor produksi secara efektif dan efisien sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Berdasarkan analisa data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Untuk tahun 2005, luas produksi optimal berdasarkan metode linear programming adalah:
 - a. Jenang beras = 1.024 adonan
 - b. Jenang ketan = 754 adonan
 - c. Jenang campur = 2.177 adonan

Dengan contribution margin sebesar Rp. 826.820.560,-

2. Selisih keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan berdasarkan metode linear programming dibanding penjualan riil pada tahun 2005 adalah sebesar Rp 0, artinya perusahaan sudah mencapai keuntungan yang maksimal sesuai dengan metode linear programming.

5.2 Saran

1. Untuk rencana produksi periode-periode yang akan datang, sebaiknya perusahaan menggunakan metode linear programming. Untuk tahun 2006, sebaiknya perusahaan memproduksi luas atau volume produksi menurut ramalan permintaan selama luas produksi tersebut masih dalam batas analisis linear programming. Ramalan permintaan untuk tahun 2006 adalah.

- a. Jenang beras = 1.011 adonan
- b. Jenang ketan = 743 adonan
- c. Jenang campur = 2.399 adonan

Dan kontribusi margin yang akan diperoleh perusahaan apabila dapat menjual berdasarkan luas produksi tersebut adalah Rp. 869.761.396,-

2. Untuk meningkatkan permintaan jenang untuk tahun-tahun yang akan datang terutama untuk jenang beras dan jenang ketan yang penjualannya mengalami penurunan dan masih jauh di bawah jenang campur, perusahaan dapat melakukan pemasaran yang lebih agresif dengan cara memperluas daerah pemasaran ke berbagai tempat yang belum pernah dijangkau oleh produk jenang Mirah. Selain itu, perusahaan juga dapat melakukan usaha memperbanyak saluran distribusi (agen atau pengecer) agar produk jenang Mirah dapat sampai ke daerah-daerah yang terpencil.