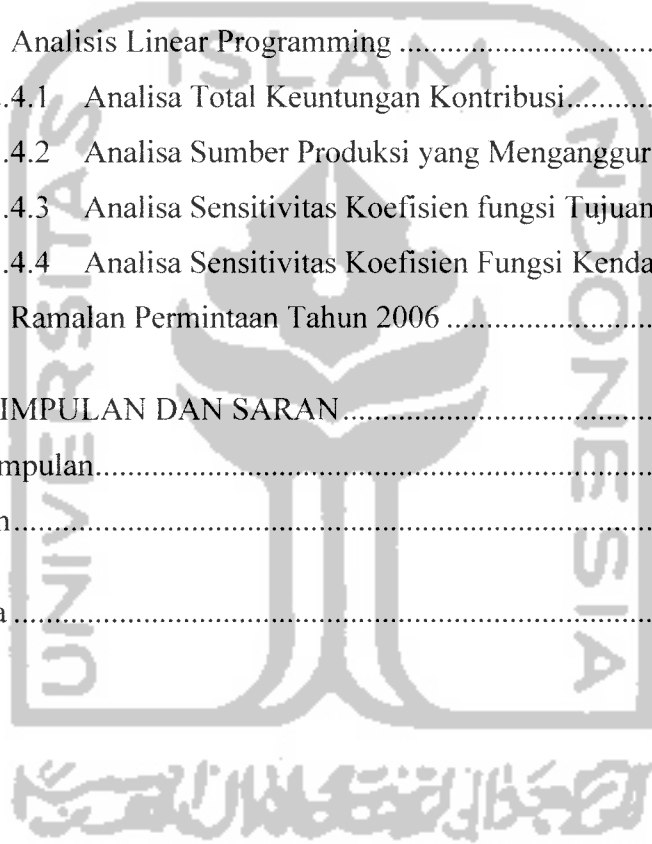


DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi	ii
Halaman Judul Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	vi
Abstrak	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Hipotesis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Manajemen Produksi.....	7
2.2 Fungsi Produksi dan Operasi.....	8
2.3 Sistem Produksi dan Operasi.....	10
2.4 Pola Produksi.....	12
2.5 Luas Produksi.....	14

2.5.1	Pengertian Luas Produksi.....	14
2.5.2	Faktor-faktor yang Menentukan Luas Produksi.....	15
2.5.3	Hubungan Luas Produksi dengan Biaya	16
2.6	Perencanaan dan Pengawasan Produksi	17
2.6.1	Perencanaan Produksi	19
2.6.2	Pengawasan Produksi.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Variabel Penelitian	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.3	Metode Analisis Data	24
3.3.1	Metode Simpleks.....	25
3.3.2	Metode Trend	29
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	31
4.1.2	Lokasi Perusahaan.....	33
4.1.3	Struktur Organisasi.....	35
4.1.4	Tujuan Perusahaan	38
4.1.4.1	Tujuan Jangka Pendek.....	38
4.1.4.2	Tujuan Jangka Panjang.....	40
4.1.5	Personalia	41
4.1.5.1	Jumlah dan Jenis Tenaga Kerja.....	41
4.1.5.2	Jam Kerja.....	42
4.1.6	Produk dan Proses Produksi	43
4.1.6.1	Produk	43
4.1.6.2	Proses Produksi	43
4.1.7	Aktivitas Pemasaran	47
4.2	Analisa Data	49
4.2.1	Penentuan Variabel Keputusan	50
4.2.2	Perumusan Fungsi Tujuan.....	50

4.2.2.1	Harga per unit Adonan	51
4.2.2.2	Biaya Variabel per unit Adonan	51
4.2.2.3	Contribution Margin	58
4.2.3	Perumusan Fungsi Kendala	60
4.2.3.1	Kebutuhan dan Kapasitas Bahan Baku	60
4.2.3.2	Kebutuhan dan Kapasitas Mesin dan Peralatan	62
4.2.3.3	Batasan Permintaan	70
4.2.4	Analisis Linear Programming	71
4.2.4.1	Analisa Total Keuntungan Kontribusi	75
4.2.4.2	Analisa Sumber Produksi yang Mengganggu	77
4.2.4.3	Analisa Sensitivitas Koefisien fungsi Tujuan	78
4.2.4.4	Analisa Sensitivitas Koefisien Fungsi Kendala	79
4.2.5	Ramalan Permintaan Tahun 2006	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
Daftar Pustaka	88



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Daftar Tenaga Kerja Perusahaan Jenang Mirah Tahun 2005.....	41
4.2 Volume Penjualan Perusahaan Jenang Mirah Tahun 2001-2005.....	48
4.3 Penjualan per Unit Adonan Jenang	51
4.4 Kebutuhan Bahan Baku per Adonan Jenang.....	52
4.5 Biaya Bahan Baku per Adonan Jenang	54
4.6 Biaya Tenaga Kerja Langsung per Adonan Jenang	55
4.7 Biaya Overhead Pabrik Variabel per Adonan Jenang.....	58
4.8 Total Biaya Variabel per Adonan Jenang.....	58
4.9 Kontribusi Margin per Adonan Jenang	59
4.10 Kontribusi Margin per Bungkus Jenang.....	59
4.11 Kebutuhan dan Kapasitas Bahan Baku per Adonan Jenang	62
4.12 Kebutuhan dan Kapasitas Jam Mesin/Peralatan per Adonan dan per Tahun.....	70
4.13 Jumlah Permintaan Jenang Tahun 2005.....	70
4.14 Hasil Perhitungan Linear Programming (<i>Result</i>) dengan Program POM for Windows	73
4.15 Hasil Perhitungan Linear Programming (<i>Ranging</i>) dengan Program POM for Windows	74
4.16 Perbandingan Volume Produksi antara LP Tahun 2005 dengan Riil Tahun 2005.....	75

4.17 Total Keuntungan Riil Tahun 2005.....	76
4.18 Perbandingan Keuntungan antara LP Tahun 2005 dengan Riil Tahun 2005.....	76
4.19 Perbandingan Metode Ramalan Permintaan Tahun 2006	84
4.20 Nilai Standard Error masing-masing Metode Peramalan Permintaan ...	85
4.21 Total Keuntungan Berdasarkan Ramalan Permintaan Tahun 2006	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Jenang Mirah.....	36
4.2 Proses Produksi Perusahaan Jenang Mirah	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I Ramalan Permintaan Tahun 2006	89
II Standard Error	99
III Surat Keterangan Perusahaan.....	110

