

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. dan Myers, J. G. (1986). *Advertising Management*. 2nd ed. New Delhi, India: Prentice Hall of India Private Limited.
- Gitosudarmo, I. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayat, R. (2005). *Analisis Pengaruh Kredibilitas Spokesperson Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Panasonic*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (terj.) (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____ (terj.) (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Mowen, J. C. dan Minor, M. (terj.) (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, N. dan Setyowati, R. D. (2003). "Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience", *Sinergi* (1-20). Yogyakarta: UII Press.
- Saleh, S. (1992). *Statistik Induktif*. Ed. 1. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Santoso, S. (1999). *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Ed. 1. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono dan Wibowo, E. (2002). *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Bandung: Alfabeta.
- Sutherland, M. dan Silvester, A. K. (terj.) (2004). *Iklan yang Berhasil, yang Gagal, dan Penyebabnya*. Jakarta: PPM.
- Wijaya, (2001). *Analisis Statistik dengan Program SPSS 10.0*. Bandung: Alfabeta.