

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian peneliti.....	8
2.3 Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian peneliti	9
2.4 Landasan Teori	10
2.4.1 Pemasaran	10
2.4.2 Perilaku Konsumen dan Minat Beli.....	14
2.4.3 Promosi	17

2.4.4. Periklanan	19
2.4.5 Pesan Iklan.....	20
2.4.6 Selebriti Endoser.....	23
2.5 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.4 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	31
3.4.1 Skala Pengukuran	31
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	31
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Populasi dan Sampel.....	36
3.7 Metode Analisa.....	37
3.7.1 Analisa Deskriptif.....	38
3.7.2 Analisa Statistik.....	38
3.7.2.1 Analisa Regresi Berganda.....	39
3.7.2.2 Uji Hipotesis Korelasi Berganda dengan Uji F	40
3.7.2.3 Koefisien Determinasi	41
3.7.2.4 Uji Hipotesis Korelasi Parsial dengan Uji t.....	42
3.7.2.5 Koefisien Determinasi Parsial	43

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	44
4.1.1 Uji Validitas.....	44
4.1.2 Uji Reliabilitas	47
4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	49
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	50

4.2.3	Penelitian Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	51
4.3	Analisa Statistik.....	53
4.3.1	Regresi Berganda.....	53
4.3.2	Uji Hipotesis Korelasi Berganda dengan Uji F	55
4.3.3	Koefisien Determinasi	57
4.3.4	Uji Hipotesis Korelasi Parsial dengan Uji t.....	58
4.3.5	Koefisien Determinasi Parsial	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	63
5.1.1	Analisa Deskriptif.....	63
5.1.2	Analisa Kuantitatif.....	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN		67



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Uji Validitas Butir Pertanyaan	46
4.2 Nilai Alpha Variabel Penelitian.....	48
4.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	49
4.4 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	50
4.5 Deskripsi Hasil Responden dalam Menilai Variabel Dependen dan Independen.....	51
4.6 Hasil Regresi Berganda	53
4.7 Hasil Uji F.....	56
4.8 Hasil Regresi R.....	57
4.9 Hasil Analisa Korelasi Parsial	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I Hasil Analisa Validitas Kuesioner.....	67
II Hasil Analisa Reabilitas Kuesioner.....	68
III Hasil Analisa Deskriptif Jenis Kelamin.....	69
IV Hasil Analisa Deskriptif Usia Responden.....	69
V Hasil Analisa Deskriptif Responden dalam Menilai Variabel Kepercayaan Selebriti.....	70
VI Hasil Analisa Deskriptif Responden dalam Menilai Variabel Keahlian Selebriti.....	70
VII Hasil Analisa Deskriptif Responden dalam Menilai Variabel Daya Tarik Selebriti.....	71
VIII Hasil Analisa Deskriptif Responden dalam Menilai Variabel Pesan Iklan.....	71
IX Hasil Analisa Deskriptif Responden dalam Menilai Variabel Minat Beli.....	72
X Hasil Analisa Regresi Berganda dan Uji t.....	72
XI Hasil Uji F.....	72
XII Hasil Regresi R.....	73
XIII Hasil Analisa Korelasi Parsial.....	73
XIV Kuesioner.....	76