

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu didalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, 28 Juni 2005
Penulis,

Sodik Triwibowo

**Analisis Pengaruh Selebriti Endorser terhadap Minat Beli Konsumen
pada Produk Obat Nyamuk Garuda**

SKRIPSI



Nama : **Sodik Triwibowo**
Nomor Mahasiswa : **99311143**
Program Studi : **Manajemen**
Bidang Konsentrasi : **Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

**Analisis Pengaruh Selebriti Endorser terhadap Minat Beli Konsumen
pada Produk Obat Nyamuk Garuda**



Nama : Sodik Triwibowo
Nomor Mahasiswa : 99311143
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 28 Juni 2005
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

Dra. Budi Astuti, M.Si.

Telah dipertahankan/diuji dan disahkan
untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Nama : Sodik Triwibowo
Nomor Mahasiswa : 99311143
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 16 Agustus 2005

Disahkan oleh

Penguji/Pembimbing Skripsi : Dra. Budi Astuti, M.Si.

Penguji : Drs. Agus Abdurrahman, M.Si.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia


Drs. Suwarsono Muhammad, MA

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan terselesaikanya skripsi ini dengan lancar tanpa ada halangan suatu apapun.

Skripsi ini ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata- 1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Dengan penulisan skripsi ini penulis berharap dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis saat ini.

Pada masa sekarang ini persaingan para produsen dalam merebut konsumen sangat ketat. Berbagai cara mereka gunakan untuk memenangkan persaingan itu. Iklan merupakan salah satu cara yang paling banyak dilakukan saat ini. Konsumen dihadapkan dengan berbagai macam periklanan setiap hari. Setiap kali kita keluar rumah, hal yang paling sering kita jumpai adalah banyak gambar yang dipasang di sepanjang jalan yang memamerkan sebuah produk dan tulisan yang merayu kita untuk membelinya. Setiap kali kita menghidupkan televisi, kita dihadapkan pada sebuah adegan atau selebriti yang memperlihatkan sebuah produk dan mengajak kita untuk mengonsumsinya.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka penulis mengadakan penelitian tentang penggunaan selebriti dalam sebuah iklan dan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen. Adapun variabel-variabel yang dimasukkan dalam penelitian ini adalah variabel kepercayaan selebriti, keahlian selebriti, daya tarik

selebriti dan pesan iklan. Penulis memiliki beberapa hipotesis bahwa variabel-variabel tersebut adalah variabel-variabel yang memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu, memberikan dorongan dan semangat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Budi Astuti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi masukan, saran, bimbingan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
2. Bp. Drs. Sutrisno, MM. selaku wali studi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi UII.
3. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi UII, yang telah memberi bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah memotivasi dan mencukupi semua kebutuhan selama menuntut ilmu, serta do'a dan cintanya.
5. Keluarga besarku atas kekeluargaannya
6. *My sweet Minnie, "you're my inspiration"*.
7. Roni, atas referensinya, "terima kasih sekali".
8. Teman-teman FE UII atas kerja sama dan persahabatanya.
9. Teman-teman kos, yang selalu mengingatkan segala hal.
10. *Smash*-ku tercinta, yang siap mengantarku kemana saja.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyajian maupun pembahasan pada skripsi ini. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan baik pengetahuan maupun kemampuan penulis. Namun penulis telah berusaha sebaik mungkin sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sekiranya dapat menjadikan skripsi ini jauh lebih baik. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Penulis