

## DAFTAR ISI

	Halamar
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	9
2.2.2. Perilaku Konsumen .....	12

2.2.3. Display.....	24
2.2.4. Promosi.....	28
2.2.5. Pelayanan .....	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	36
3.2. Variabel Penelitian.....	36
3.3. Definisi Operasional.....	36
3.4. Populasi dan sampel.....	38
3.5. Teknik pengumpulan data.....	39
3.6. Pengukuran variabel.....	40
3.7. Instrumen Penelitian.....	40
3.8. Uji Coba Instrumen.....	42
3.8.1. Uji Validitas .....	42
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	44
3.9. Teknik Analisa Data.....	45
3.9.1. Analisis Kualitatif.....	45
3.9.2. Analisa Kuantitatif.....	49

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum CV Batik Surya Kencana .....	51
4.1.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	51
4.1.2. Struktur Organisasi .....	53
4.2 Deskripsi Data .....	59
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
4.3.1. Uji Validitas .....	63

4.4.2. Uji Reliabilitas .....	66
4.5. Pengujian Hipotesis .....	72
4.6. Pembahasan .....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kisi-kisi pengembangan instrumen .....	42
2. Rekapitulasi Penilaian Data Responden .....	59
3. Rekapitulasi Penilaian Data Responden .....	62
4. Rangkuman Kategori Nilai Responden Terhadap <i>Display</i> .....	65
5. Rangkuman Kategori Nilai Responden Terhadap Promosi .....	66
6. Rangkuman Kategori Nilai Responden Terhadap Pelayanan.....	67
7. Rangkuman Kategori Nilai Responden Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	68
8. Rangkuman Hasil uji Validitas .....	69
9. Rangkuman Hasil uji Reliabilitas .....	71
10. Rangkuman Hasil Analisis Regresi $X_1, X_2, X_3$ terhadap $Y$ .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Keputusan Pembelian Menurut Kotler .....	23
2. Srtuktur Organisasi CV. Batik Surya Kencana Yogyakarta .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Lampiran	Halaman
1.	Daftar Kuesioner .....	93
2.	Data Responden .....	98
3.	Data Distribusi Frekuensi Responden .....	102
4.	Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel Display .....	107
5.	Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi .....	107
6.	Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel Pelayanan .....	108
7.	Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen ...	108
8.	Deskripsi Kategori Data Hipotetik .....	114
9.	Hasil Uji Normalitas .....	115
10.	Hasil Uji Linieritas .....	116
11.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	120
12.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	121
13.	Hasil Regresi Satu Prediktor .....	122
14.	Hasil Regresi Berganda .....	125