

Nanda Sandi Asmara

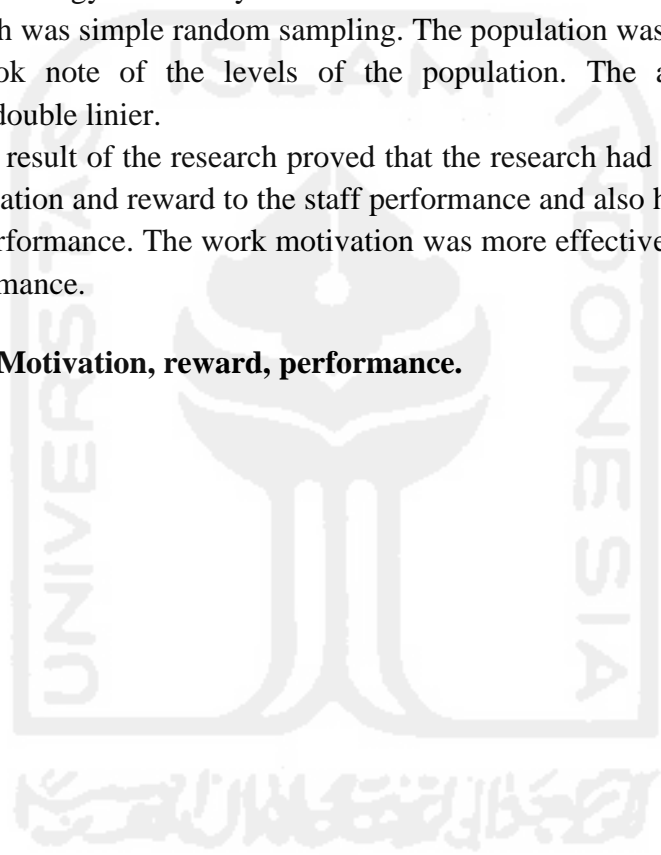
08311300

ABSTRACT

The aims of the research were proven the influential of the work motivation and reward to the staff performance and were known which of the bigger one between the influential of work motivation and reward to the staff performance. Population that used was all of the staff of CV.Daya Budaya Coorporation Yogyakarta. They were 149 the staffs. The name of the technique in this research was simple random sampling. The population was chosen by random without took note of the levels of the population. The analysis data used regression double linier.

The result of the research proved that the research had partial effect of the work motivation and reward to the staff performance and also had simultaneous to the staff performance. The work motivation was more effective than reward to the staff performance.

Keyword: Motivation, reward, performance.



Nanda Sandi Asmara
08311300

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris motivasi kerja dan penghargaan berpengaruh terhadap kinerja karyawan dan untuk mengetahui mana yang lebih besar mana Lebih besar mana antara pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan dengan pengaruh penghargaan terhadap kinerja karyawan. Populasi yang digunakan seluruh karyawan CV. Daya Budaya Corporation Yogyakarta.yang berjumlah 149 karyawan. Teknik pengambilan sampel (*sampling*) dalam penelitian ini adalah pemilihan sampel dengan pertimbangan *simple random sampling*, yaitu pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Motivasi kerja dan penghargaan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan, Motivasi kerja dan penghargaan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan dan lebih besar pengaruh Motivasi kerja terhadap kinerja karyawan daripada penghargaan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Motivasi, penghargaan, dan kinerja.