

DAFTAR PUSTAKA

- Stanton, J.W. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Dharmamesta, B.S. dan Hani, T.H. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa*
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. (1995). *Metodologi Penelitian Survey*. Edisi Pertama. Jakarta: LP3ES.
- Budiyuwono, N. (1996). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tet Dan Skala Nilai*. Yogyakarta: Andi Off Set
- Kotler, P, dan Garry Amstrong. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran* . Jakarta. PT.Dian Rakyat
- Aswar, Syaifudin. (1998). *Metode Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmamesta, B.S. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Ghazali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brands (Strategi Pengembangan Merek Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyu, D.P. (2004). "Pengaruh Citra Merek, Nilai, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen & Bisnis* . Juli Vol 15, No.2
- Kotler, P, dan Amstrong.(2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, Naresh .K. (2005). *Riset Pemasaran*. Jilid Satu. Jakarta: Indeks.