

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi.....	v
Halaman Moto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Abstraksi	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA.

2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	10
2.3. Kerangka teoritis.....	29
2.4. Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	31
3.2. Variabel Penelitian Definisi Operasional.....	31
3.3. Definisi Operasional.....	31
3.4. Instrumen Pengumpul Data.....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6. Populasi Dan Sampel.....	50
3.7. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	37
3.8. Teknik Analisis.....	40

BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
4.2. Gambaran Responden.....	60
4.3. Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas.....	72

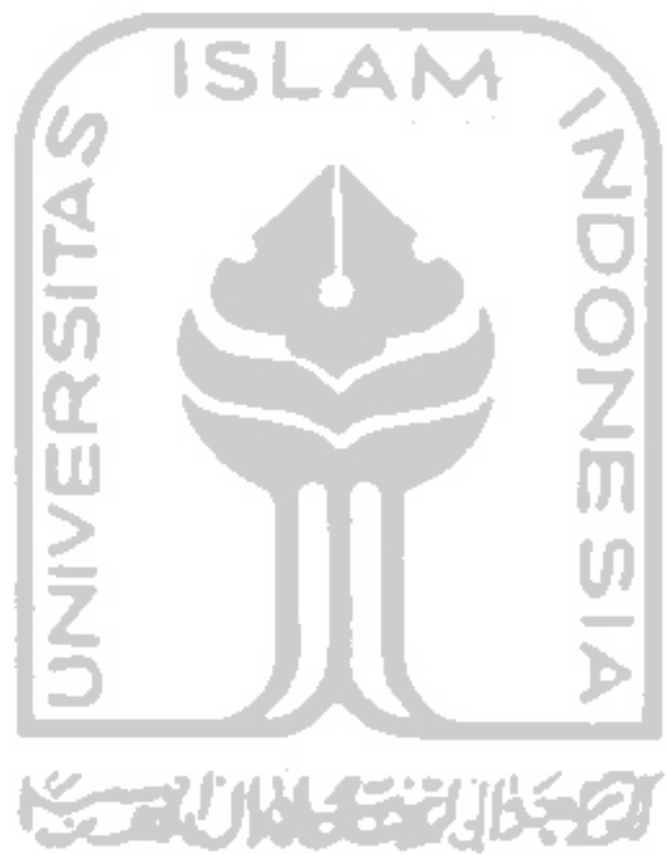
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 66

5.2. Saran 68

DAFTAR PUSTAKA..... 69

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	48
Tabel 4.3	Tinjauan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4	Tinjauan Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.5	Tinjauan Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Bulan.....	50
Tabel 4.6	Tinjauan Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	51
Tabel 4.7	Tinjauan Responden Berdasarkan Informasi.....	52
Tabel 4.8	Penilaian Skore Interval	53
Tabel 4.9	Jawaban Terhadap Variabel Produk.....	53
Tabel 4.10	Jawaban Terhadap Variabel Harga	55
Tabel 4.11	Jawaban Terhadap Variabel Kemudahan	56
Tabel 4.12	Tabel Variabel Kepuasan	58
Tabel 4.13	Tabel Variabel Loyalitas	70
Tabel 4.14	Ringkasan Hasil Perhitungan Regresi Sederhana	59
Tabel 4.15	Ringkasan Hasil Perhitungan Regresi Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Grafik Loyalitas Merek	23
Gambar 2.2. Diagram Konsep Produk	26
Gambar 2.3. Kerangka Teoritis.....	29

