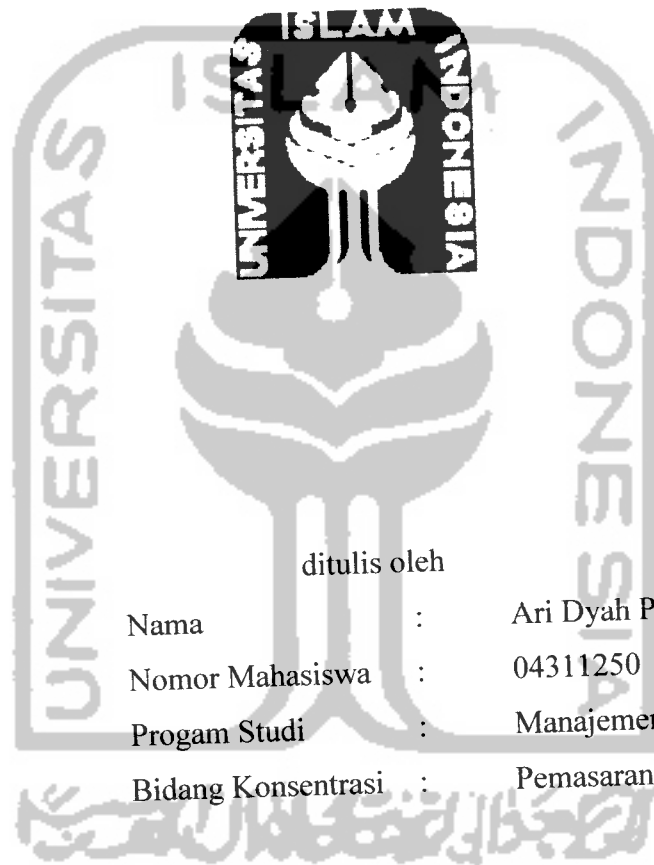


**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PASTA GIGI
CLOSE UP DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Imogiri)**

SKRIPSI



ditulis oleh
Nama : Ari Dyah Pita D J
Nomor Mahasiswa : 04311250
Progam Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2008