

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid 1. Jakarta : Pustaka LP2ES
- Engel, J.F.R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard (terj.)(1994). *Perilaku Konsumen*.
Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara
- Kotler, P. dan Garry Armstrong (terj.)(1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1.
Jakarta: Prenhallindo
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta:
Penerbit Salemba Empat
- Mowen, J.C dan Michael Minor (terj.) (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi
Kelima. Jakarta : Erlangga
- Mustofa,Z (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi kedua.
Yogyakarta : Lukman Offset
- Peter, J. P. dan Jerry C.O. (1999). *Consumer Behavior*. Jilid 1 Cetakan Pertama.
Jakarta : Erlangga
- Rangkuti, Freddy (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono (1999). *Manajemen Pemeliharaan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Swasta, B (1967). *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, F (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Yazid (1999). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implikasinya*. Edisi Pertama
Yogyakarta: Ekonisia

Zusna Karyanti, Afa (2004). *Analisis Sikap Dan Penilaian Konsumen Terhadap Atribut atribut di TB. Social Agency Baru Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII

