

DAFTAR PUSTAKA

- Bilsun Simamora.(2002). *Panduan Riset Prilaku*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Basu Swastha, DH. (1984). *Azas - azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko (1997). *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Fandi Tjiptono (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset.
- John C. Mowen dan Michael Minow (2001). *Perilaku Konsumen* jilid I. Erlangga. Jakarta
- M, Isamail Yusanto and M, Karebet Widjajakusuma (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Philip Kotler (1992). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong (1994). *Dasar- dasar Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Intermedia.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong (2004). *Dasar- dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan AB Susanto (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. jilid 2. Jakarta: Salemba 4 dan Prentice Hall.
- Philip Kotler (1998). *Marketing Management 9e* Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Suliyanto (2005). *Analisis Data Dalam Pemasaran* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rhenal Kasali (1993). *Manajemen Periklanan; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Ketiga, Jakarta: PT. Temprint.
- Soehardi Sigit (1997). *Marketing Praktis*,edisi kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Supranto (1997). *Metode Riset Aplikasinya dalam pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Terence A. Shimp (2000), *Periklanan Promosi dan Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- William J, Stanton (1995). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Solihin Agus, M. (2001). Analisis Pengaruh Penggunaan Atribut – Atribut Pesan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Iklan Sepeda Motor Suzuki Smash. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.

