

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai “PENGARUH ATRIBUT-ATRIBUT IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA IKLAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER - Z , maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji statistik t, Hipotesis yang menyatakan bahwa variabel bintang iklan berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen tidak dapat dibuktikan, itu dilihat pada nilai t hitung (1,653) lebih kecil dari t tabel (1,985). dengan demikian hipotesis alternatif ditolak yang artinya variabel bintang iklan tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.
2. Berdasarkan hasil uji statistik t, Hipotesis yang menyatakan bahwa variabel slogan iklan berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen tidak dapat dibuktikan, itu dilihat pada nilai t hitung (1,619) lebih kecil dari t tabel (1,985). dengan demikian hipotesis alternatif ditolak yang artinya variabel slogan iklan tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.
3. berdasarkan hasil uji statistik t, hipotesis yang menyatakan bahwa variabel ilustrasi iklan berpengaruh positif terhadap minat beli

konsumen dapat dibuktikan dengan nilai t hitung (3,677) lebih besar dari t tabel (1,985). Dengan demikian hipotesis terbukti.

4. Berdasarkan nilai koefisien korelasi parsial ( $r^2$ ) masing-masing variabel independen, variabel bintang iklan tidak terbukti paling berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Hal ini ditunjukkan dengan nilai - nilai koefisien korelasi parsial ( $r^2$ ) Variabel bintang iklan ( $X_1$ ) = 0,166 lebih kecil dibandingkan nilai koefisien korelasi parsial ( $r^2$ ) variabel-variabel independen yang lain. Dengan demikian hipotesis tidak terbukti, menurut nilai korelasi parsial ( $r^2$ ) variabel yang berpengaruh terhadap minat beli konsumen ialah variabel ilustrasi iklan, ditunjukkan dengan nilai ( $r^2$ ) = 0.351 lebih besar dibandingkan nilai koefisien korelasi parsial ( $r^2$ ) variabel - variabel independen yang lain.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data serta kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor penggunaan ilustrasi pada iklan Sepeda motor Yamaha Jupiter – Z berpengaruh besar terhadap Minat Beli Konsumen. Maka, perusahaan diharapkan lebih kreatif dalam menciptakan suatu ilustrasi iklan agar cukup kuat dalam menarik perhatian konsumen dan dapat mewakili pesan iklan yang akan disampaikan .
2. Perusahaan perlu mempertimbangkan penggunaan bintang iklan karena berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penggunaan bintang iklan

memiliki pengaruh yang kurang signifikan/memiliki pengaruh yang kecil terhadap minat beli konsumen, dan yang memiliki pengaruh yang paling besar ialah ilustrasi iklan.

