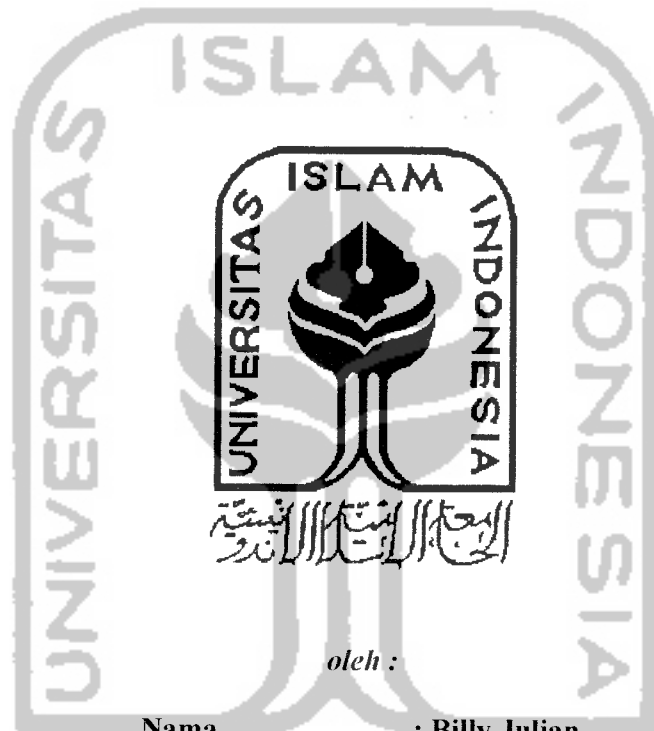


**PENGARUH ATRIBUT – ATRIBUT IKLAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA IKLAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER - Z**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI



oleh :

Nama : Billy Julian

No. Mahasiswa : 02 311 419

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**