

Daftar Pustaka

- Albari. (1999). "Sikap Konsumen: Pemilihan Model dan Penelitiannya." *Siasat Bisnis*, Vol 7., 51-64.
- _____. (2004). "Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Lifebuoy Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi dan Norma Subyektif." *Siasat Bisnis*, Vol 2, No 9 (Desember), 215-239.
- Agung, I Gusti Ngurah. (2003). *Statistika Penerapan Metode Analisis Untuk Sempurna dan Tak Sempurna*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. hal 1.
- Budiyuwono, Nugroho. (1993). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. hal 180.
- Cooper, D.R. dan C.W. Emory (1998). *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 2. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, 275-276.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara. hal 37.
- _____. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara. hal 95.
- Hadi, S., Seno Parmadiyanto dan Y.P.Kuncoro S. (1996). *Buku Manual SPSS. Paket MIDI*. Yogyakarta: UGM.
- Hidayat, Taufik. (2006). "Ramai-Ramai Mengepung Pocari Sweat." *SWA*, 16 Januari, 1

Istijanto. M.M., M.Com. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum. hal 88.

Kotler, Philip. (terj) (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Millenium. Jakarta: PT.Prehallindo.

_____ (terj) (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Millenium. Jakarta: PT.Prehallindo.

_____ (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. hal 22.

Mowen, J.C. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, 338-339.

Schiffman, L. G. dan Leslie L. Kanuk. (terj.) (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.

Shimp, Terence A. (terj.) (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.

_____. (terj.) (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Stanton J. William. (1998). *Prinsip Pemasaran I*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga. hal. 7.

Sugiyono dan Edi Wibowo. (2002). *Statistika Untuk Penelitian Aplikasinya Dengan SPSS ver 10.0 for Windows*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. (2001). *Statistik*. Jilid 2. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga. (hal 299-300).

Sutrisno Hadi. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen*. Edisi I. Yogyakarta: Andi Offset. hal 23.

Triton P.B. (2006). *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi Offset. hal 248.

