

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN POCARI SWEAT DAN
POWERADE ISOTONIK DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA
SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF**



ditulis oleh

Nama : Ratna Nur Dyana
Nomor Mahasiswa : 02311271
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006