

DAFTAR PUSTAKA

- Asmai Ishak'. (1993). "Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya". *Jurnal Siasat Bisnis*. TH. I, Vol. 3 (November). 28-33
- Jasfar, F. (2002). "Kualitas Jasa dan Hubungannya dengan Loyalitas serta Komitmen Konsumen: Studi Pada Pelanggan Salon Kecantikan". *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 17. No. 1. 43-46.
- Kotler, P.(2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- _____. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta. Erlangga.
- _____. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P dan Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher dan Wright, Lauren. (2005) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Mabruroh. (2003). "Membangun Kepuasan Konsumen dan Akses Loyalitas". *Benefit*. Vol. 7. No. 2 (Desember). 167-175.

Martaleni. (2004). *Peran Anggota Keluarga dalam Proses Keputusan Pembelian Jasa Tempat Rekreasi dan Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran*. Buletin Ekonomi. Vol.2 No. 1. hal 42-50.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Mustafa, Z, EQ. (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UII.

Sangarimbun, dan Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.

Simamora, S (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi Kesatu. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.

Sugiyono. (2004). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Supranto, J. (2001). *Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, DH, dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono , F dan Diana , A. (2002). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.