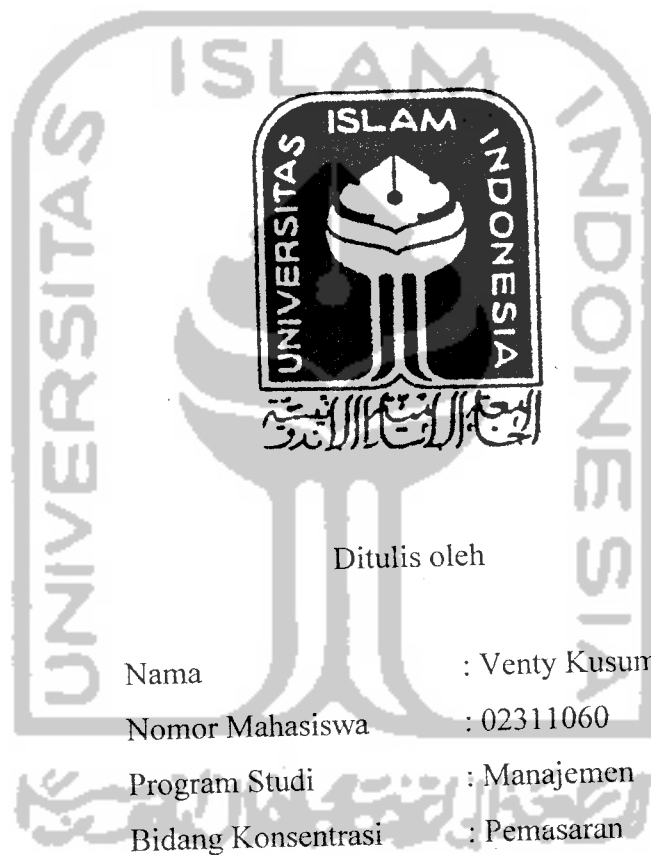


*Analisis Pengaruh Atribut Jasa Larissa Skin Care and Hair Treatment*  
Yogyakarta terhadap Kepuasan Konsumen

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh  
gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh  
Nama : Venty Kusuma Ardhani  
Nomor Mahasiswa : 02311060  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**YOGYAKARTA**

2006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 25 Maret 2006

Penulis,



Venty Kusuma Ardhani

## MOTTO

*“Sungguh bersama kesukaran pasti ada kemudahan, dan bersama kesukaran pasti ada kemudahan”*

*(Qs. Alam Nasyrah: 5-6)*

*“Barang siapa ingin mendapatkan kesuksesan hidup di dunia dituntut untuk menguasai ilmu pengetahuan, dan barang siapa yang ingin mendapatkan kebahagiaan akhiratnya dituntut untuk menguasai ilmu pengetahuan, dan barang siapa yang ingin mendapatkan kesuksesan dan kebahagiaan keduanya juga dituntut untuk menguasai ilmu pengetahuan.”*

*(Sabda Rasulullah SAW)*

*“Allah pasti akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan berpengetahuan diantaramu beberapa tingkat lebih tinggi*

*(Qs. Al-Mujadilah: 11)*

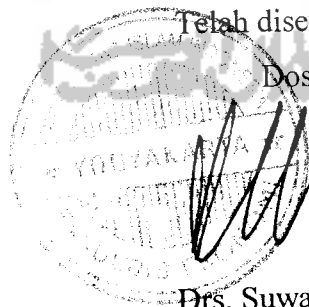

3.2.2. Variabel Independen .....	59
3.3. Data dan Alat Pengumpul Data .....	61
3.3.1. Jenis Data .....	61
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4. Populasi dan Sampel .....	63
3.5. Teknik Analisis Data .....	65
3.5.1. Analisis Kualitatif .....	65
3.5.2. Analisis Kuantitatif .....	66
3.5.2.1. Uji Validitas .....	66
3.5.2.2. Uji Reliabilitas .....	66
3.5.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
3.5.2.4. Analisis Korelasi Berganda .....	68
Uji F .....	69
3.5.2.5. Analisis Korelasi Parsial .....	70
Uji T .....	71
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
4.1.1. Hasil Uji Validitas .....	72
4.1.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	74
4.2. Analisis Kualitatif .....	75
4.2.1. Karakteristik Responden .....	75

Analisis Pengaruh Atribut Jasa Larissa *Skin Care and Hair Treatment*  
Yogyakarta terhadap Kepuasan Konsumen

Nama : Venty Kusuma Ardhani  
Nomor Mahasiswa : 02311060  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 13/09/06

Telah disetujui dan disahkan oleh  
Dosen Pembimbing,



Drs. Suwarsono Muhammad, MA

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

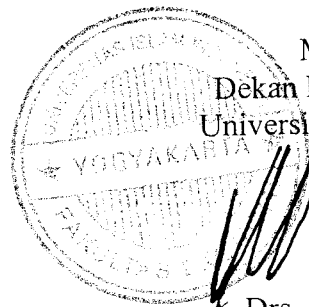
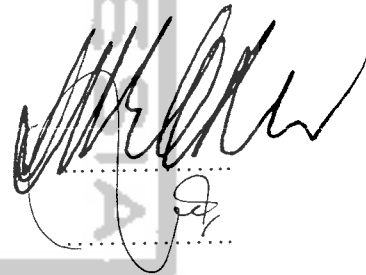
ANALISIS PENGARUH ATRIBUT JASA LARISSA SKIN CARE AND HAIR  
TREATMENT YOGYAKARTA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Disusun Oleh: VENTY KUSUMA ARDHANI  
Nomor mahasiswa: 02311060

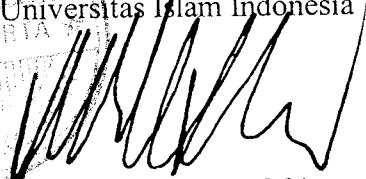
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal : 19 April 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Suwarsono, MA

Penguji : Drs. Yazid, MM



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

  
Drs. Suwarsono, MA

## PERSEMBAHAN



*Skripsi ini kupersembahkan untuk:*

- ❖ *Bapak dan ibuku tercinta*
- ❖ *Adeku tersayang*
- ❖ *Almamaterku*
- ❖ *My Soul*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Pengaruh Atribut Jasa Larissa *Skin Care and Hair Treatment* Yogyakarta terhadap Kepuasan Konsumen”.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan kasih sayang-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec, selaku rektor Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Drs. Suwarsono Muhammad, MA, selaku pembimbing dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Ibu Dra. Nur Fauziah, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Direktur Larissa *Skin Care and Hair Treatment* Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan bantuan dalam mendapatkan data-data yang diperlukan.



6. Bapak Muji Raharjo dan Ibu Ninik Harwiyani sebagai kedua orang tuaku, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan fasilitas yang diberikan.
7. Riyana Maya Sari, adekku satu-satunya terima kasih atas bantuannya.
8. Mas Imam terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang dan perhatiannya.
9. Sahabatku Ida, Citra, Herlin, dan Asih terima kasih atas segala doa, dukungan, bantuannya, dan telah berbagi suka dan duka.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2002 terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
11. Keluarga Bapak Muhardi terima kasih atas doa dan dukungannya.
12. Teman-teman KKN unit 30 angkatan 31, tetap jaga silaturahmi.
13. Seluruh rekan-rekan dan semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan atau hal-hal yang kurang berkenan di hati selama penyusunan skripsi dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Maret 2006

Penulis

Venty Kusuma Ardhani