

**ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UII
TERHADAP SITUS PORTAL BERITA DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

Jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Nama : Bagustya Fazari

NIM : 08 523 147

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UII
TERHADAP SITUS PORTAL BERITA DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Nama : Bagustya Fazari

NIM : 08523 147

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTASTEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2013

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING
ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UII
TERHADAP SITUS PORTAL BERITA DI INDONESIA



Yogyakarta, Februari 2013

Pembimbing,

Ahmad Raf'ie Pratama S.T., M.I.T.

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA UII TERHADAP SITUS PORTAL BERITA DI INDONESIA

TUGAS AKHIR

Oleh :

Nama : Bagustya Fazari

NIM : 08523147

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknologi
Industri Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta,

Tim Penguji.

Tim Penguji,

Ahmad Rafie Pratama S.T., M.I.T.

Ketua

Hendrik, S.T., M.Eng.

Anggota 1

Beni Suranto, S.T.

Anggota 2

Mengetahui

Ketua Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia



Yudi Prayudi., S.Si., M.Kom

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh ketulusan kupersembahkan tugas akhir ini kepada:

Allah SWT. Penguasa Jiwa dan Ragaku,

Atas segala hidayan dan inayah-Nya,

Ya Allah, jadikanlah penyusunan tugas akhir ini menjadi bernilai ibadah dan mempunyai manfaat bagi semuanya

Baginda Rasulullah S A W,

Sebagai panutan yang menjadi segala macam suri tauladan,

Shalawat dan salam selalu senantiasa mengalir,

dari dalam jiwa dan raga

Kedua Orang Tuaku Tercinta,

Ayahku Sukadi dan Ibundaku Norhayati

Terima kasih atas segalanya, yang telah Ayah dan Ibunda berikan selama ini kepadaku, doa kalian sebagai penerang jalanku, pengertian kalian adalah penenang jiwaku, nasihat kalian adalah pendobrak semangatku, aku berjanji, aku akan selalu memberikan yang terbaik, dan akan selalu membanggakan kalian berdua

A dikku Tersayang,

My lovely brother Riki Yusuf,

semoga selalu menjadi adik yang membanggakan bagi keluarga,

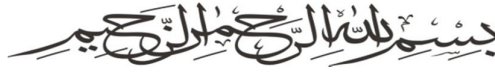
agama, dan negara, jalanmu masih panjang, semoga semua yang

kamu cita-citakan dapat tercapai

HALAMAN MOTTO

- ❖ Siapa yang menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mudahkan baginya dengan ilmu tersebut jalan menuju surga. (HR Muslim)
- ❖ Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku, dan matiku, hanyalah untuk Allah Tuhan semesta alam. (Q.S Al-an'am ayat 162)
- ❖ You may say I'm a dreamer, but I'm not the only one. (Lennon John, Imagine)
- ❖ Kita semua mungkin masih jauh dari kesenangan sejati, namun percayalah bahwa kita sudah selangkah lebih dekat (Iman, J-Rocks)
- ❖ Setiap kamu punya mimpi atau keinginan atau cita-cita, kamu taruh disini, di depan kening kamu... jangan menempel. Biarkan...Dia....Menggantung....Mengambang....5 centimeter....di depan kamu....Jadi dia nggak akan pernah lepas dari mata kamu. (5cm)
- ❖ To be or not to be!... that is the question. (Shakespeare, William. Hamlet)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah robbil 'alamiin, segenap tenaga, waktu dan pikiran yang diberikan untuk tugas akhir ini akhirnya bisa terselesaikan. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam saya ucapkan pula kepada teladan kami, Rasulullah SAW.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana komputer (S.Kom) pada jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini diantaranya:

1. Kedua orang tuaku tercinta (Sukadi dan Norhayati), terima kasih atas kasih sayang, pemberi semangat, doatulus yang tak pernah lelah dipanjatkan dan dukungan yang tiadahentiuntuk memotivasiku untuk menjadi lebih baik.
2. Bapak Ir. Gumbolo Hadi Susanto, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Tenologi Industri Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Yudi Prayudi, S.Si., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Ahmad Munasir Raf'ie Pratama S.T., M.I.T., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta memberi motivasi dan inspirasi yang sangat berharga bagi penulis.
5. Bapak Henrik, S.T., M.Sc., dan Bapak Beni Suranto, S.T., selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan penilaian dan masukan – masukan untuk memperbaiki laporan penelitian ini.

6. Bapak Hamid, S.T., M.Eng., yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan, dan memberikan berbagai macam ilmu mengenai jaringan komputer, serta telah membantu menyelesaikan kerja praktek.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia atas bimbingan dan ilmu yang bermanfaat.
8. Mas Citra, S.Kom., yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan, terima kasih atas segala macam arahannya.
9. Seluruh keluarga besar bapak Sulari, khususnya Risti Pratiwi S.Farm yang selalu ada, dan selalu memberi dukungan, semangat, dan selalu mendoakan yang terbaik.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan, Azizi, Riyan, Suhar, Indra Gabon, Rama Rambo, Rezha Ambau, Riyan kecil, Mamat, Bino, Danan, Tewe, dan teman – teman satu Jurusan Teknik Informatika UII terutama angkatan 2008 (SNIPER), terima kasih atas kebersamaannya selama masa kuliah ini.
11. AB 2175 CN Motor Mio Soul kesayangan yang selalu ada menemani baik panas maupun hujan.
12. Bapak Ibu kost yang sudah menjadi pengganti Bapak Ibu sementara selama masa kuliah di Yogyakarta, terima kasih atas segala bimbingan dan nasehatnya.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan, agar dapat menjadi perbaikan bagi penulis kearah yang lebih baik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi suatu karya yang bisa dapat memberikan dampak positif.

Yogyakarta, Februari 2013

Penulis

SARI

Dengan meningkat pesatnya pertumbuhan pengguna internet saat ini, tentu akan mempengaruhi pola bagaimana seseorang memandang dan mengolah sesuatu menjadi lebih mudah, hal tersebut terlihat dari “berita” yang dulu hanya kita dapatkan dari media cetak seperti koran, majalah, buletin, sekarang sudah dapat kita akses dengan mudah melalui internet, dan hal tersebut yang memicu munculnya berbagai macam portal berita yang bertujuan untuk memudahkan kita semua yang ingin membaca berita dengan cepat dan tepat.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, dengan jumlah responden sebanyak 234 orang yaitu mahasiswa fakultas teknik industri jurusan teknik informatika UII, yang disebarakan secara langsung. Variabel yang diteliti adalah kepuasan sistem informasi (dependent), kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat (independent) dan pengolahan datanya menggunakan SPSS for windows versi 20.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa tingkat kepuasan mahasiswa teknik informatika UII terhadap situs portal berita di Indonesia (detik.com, kompas.com, okezone.com, viva.co.id) adalah 9,9%, dan berdasarkan tingkat kepuasan per portal berita, detik.com dengan responden sebanyak 90 orang menempati urutan pertama dalam hal kepuasan yaitu dengan koefisien determinasi (tingkat kepuasan berdasarkan regresi semua variabel) sebesar 26,9%, di susul oleh kompas.com 24 responden sebesar 15,9%, okezone.com 55 responden sebesar 13,6%, dan viva.co.id 65 responden sebesar 5,4%. Hal tersebut membuktikan bahwa detik.com selain lebih banyak dipilih daripada portal berita yang lain, detik.com juga memiliki tingkat kepuasan yang tinggi di antara ke empat portal berita yang menjadi objek penelitian.

kata kunci : internet, portal berita, kepuasan sistem informasi, SPSS

TAKARIR

<i>web portal</i>	portal website yang berisi berbagai macam informasi
<i>portal berita</i>	portal website yang berisi berbagai macam informasi berita
<i>referensi</i>	rekomendasi dari beberapa orang atau kelompok
<i>regresi</i>	dihubungkan atau diteliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
SARI	viii
TAKARIR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Portal Web.....	5
2.1.1 Jenis Portal Web.....	6
2.2 Sistem Informasi Portal Web.....	8
2.3 Tujuan Portal Web	9
2.4 Manfaat Portal Web	10
2.5 Portal Web Di Indonesia	10
BAB III METODE PENELITIAN	13

3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Sumber dan Jenis Data	15
3.4 Sistem Informasi Portal Berita	15
3.5 Variabel Penelitian	20
3.6 Definisi Operasional Variabel	20
3.7 Model Evaluasi dan Hipotesis	22
3.8 Variabel / Indikator Keseluruhan.....	23
3.9 Populasi dan Sampel	24
3.9.1 Populasi Penelitian	24
3.9.2 Jenis Portal Web	24
3.10 Instrumen Penelitian.....	27
3.10.1 Kuesioner	27
3.11 Metode Analisis Data	29
3.12 Responden	29
BAB IV ANALISIS DATA	31
4.1 Hasil Analisis Data Awal	31
4.2 Karakteristik Data Responden	31
4.2.1 Data Responden Kuesioner	31
4.2.2 Responden Berdasarkan Frekuensi Akses Portal Berita.....	32
4.2.3 Portal Berita Yang Dipilih Responden	33
4.3 Hasil Analisis Kuantitatif	34
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.4 Analisis Statistik Inferensial	37
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	37
4.4.2 Analisis Regresi Berganda Seluruh Sampel	40
4.4.3 Analisis Regresi Berganda Detik.com	44
4.4.4 Analisis Regresi Berganda Kompas.com.....	46
4.4.5 Analisis Regresi Berganda Okezone.com.....	48
4.4.6 Analisis Regresi Berganda Viva.co.id	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Submenu detik.com.....	15
Tabel 3.2 Submenu viva.co.id	16
Tabel 3.3 Submenu okezone.com.....	17
Tabel 3.4 Submenu kompas.com.....	19
Tabel 3.5 Variabel / indikator keseluruhan	23
Tabel 3.6 Jumlah mahasiswa teknik informatika	25
Tabel 3.7 Tabel isaac dan michael.....	26
Tabel 3.8 Pernyataan kuesioner	27
Tabel 4.1 Realibilitas berdasarkan nilai alpha.....	34
Tabel 4.2 Correlated item forkualitas sistem.....	34
Tabel 4.4 Correlated item for kualitas informasi.....	35
Tabel 4.5 Cronbach alpha for kualitas informasi	35
Tabel 4.6 Correlated item for kemudahan pemakaian	36
Tabel 4.7 Cronbach alpha for kemudahan pemakaian.....	36
Tabel 4.8 Correlated item for manfaat	36
Tabel 4.9 Cronbach alpha for manfaat.....	37
Tabel 4.10 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	38
Tabel 4.11 Uji multikolineritas.....	38
Tabel 4.12 Regresi	40
Tabel 4.13 Tabel anova uji f.....	41
Tabel 4.14 Tabel uji T.....	42
Tabel 4.15 Tabel koefisien determinasi	44
Tabel 4.16 Regresi detik.com.....	45
Tabel 4.17 Tabel koefisien determinasi detik.com.....	46
Tabel 4.18 Regresi kompas.com.....	47
Tabel 4.19 Tabel koefisien determinasi kompas.com.....	48
Tabel 4.20 Regresi okezone.com.....	49
Tabel 4.21Tabel koefisien determinasi okezone.com.....	50

Tabel 4.22 Regresi viva.co.id.....	51
Tabel 4.23 Tabel koefisien determinasi viva.co.id.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan website detik.com	16
Gambar 3.2 Tampilan website viva.co.id.....	17
Gambar 3.3 Tampilan website okezone.com	18
Gambar 3.4 Tampilan website kompas.com	19
Gambar 3.5 Model kepuasan penggunaan sistem informasi.....	22
Gambar 3.6 Alur penelitian analisis data	29
Gambar 4.1 Diagram pie responden berdasarkan NIM	31
Gambar 4.2 Diagram pie frekuensi akses portal berita selama 1 minggu.....	32
Gambar 4.3 Diagram pie portal berita yang dipilih.....	33
Gambar 4.4 Grafik scatterplot	39

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Portal berita adalah suatu situs atau web yang isinya secara keseluruhan menyajikan berbagai macam berita. Manfaat portal berita di masa sekarang ini adalah memudahkan kita sebagai masyarakat untuk mengakses berbagai macam berita teraktual hanya dengan mengunjungi situs portal berita tersebut.

Berita menjadi salah satu kebutuhan utama pada masa sekarang ini, dan seiring dengan perkembangan teknologi, hal tersebut membuat banyak situs portal berita bermunculan dan bersaing untuk mendapatkan berita terbaru, namun di sisi lain, tidak semua portal berita menyajikan berita yang akurat, hal tersebut yang nantinya akan menjadi pertimbangan dalam penelitian ini.

Situs portal berita merupakan salah satu media yang membantu masyarakat untuk mendapatkan berbagai berita terbaru. Banyaknya portal berita pada masa sekarang ini memberikan pilihan kepada masyarakat untuk mendapatkan berita, dan menjadi kewajiban bagi portal berita untuk dapat memberikan informasi yang sebanyak-banyaknya kepada masyarakat. Dengan banyaknya portal berita, masyarakat diharapkan dapat mendapatkan berita yang akurat tajam dan terpercaya. Informasi berita yang ada di portal berita ada yang lengkap tetapi ada juga yang hanya menginformasikan berita-berita tertentu, hal tersebut di karenakan berita-berita yang terlalu banyak ragamnya.

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, portal berita sangat erat kaitannya terhadap masyarakat di jaman sekarang ini. Informasi berita yang tersedia memiliki banyak pilihan sehingga memudahkan masyarakat untuk menerimanya. Analisis ini bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat khususnya mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika

UII mengenai portal-portal berita yang berguna dan bermanfaat dari sisi tingkat kepuasan terhadap situs portal berita tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas pada tugas akhir ini yaitu point-pointnya sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika UII terhadap situs portal berita di Indonesia?
2. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang akan mempengaruhi tingkat kepuasan tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang peneliti telah tentukan:

1. Sistem informasi portal berita yang menjadi studi kasus terdiri dari 4 situs berita, yaitu: www.detik.com, www.viva.co.id, www.okezone.com, dan www.kompas.com.
2. Responden adalah mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika UII.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis tingkat kepuasan terhadap portal berita menurut mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika UII, berdasarkan kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat. Untuk mengetahuinya, maka diperlukan beberapa uji yang akan dilakukan, dan termasuk di dalamnya mengetahui tingkat regresi tiap variabel yang kemudian akan menggunakan software SPSS 20 for windows, sehingga nilai tingkat kepuasan terhadap portal berita akan diketahui.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Sebagai prasyarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 jurusan Teknik Informatika, fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.

2. Memberikan alternatif pilihan kepada Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika UII mengenai portal berita yang ada sekarang ini.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan untuk meningkatkan kualitas sistem dan pengembangan sistem informasi layanan portal berita tersebut.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini secara garis besar yaitu:

1. Studi pustaka
Mengumpulkan data yang diperoleh dari buku – buku, artikel – artikel, website – website yang akan digunakan dan berhubungan dengan portal berita tersebut.
2. Pengukuran data
Pengukuran data menggunakan skala semantif deferensial.
3. Metode analisis kuantitatif
Melakukan analisis dengan menggunakan pertanyaan yang disebar melalui kuisioner dan menentukan presentase tanggapan Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika UII.
4. Penarikan kesimpulan
Melakukan penarikan kesimpulan dari hasil analisis data yang didapat
5. Penyusunan laporan
Menyusun laporan sebagai hasil akhir dari analisis kepuasan Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika UII terhadap situs portal berita di Indonesia yang telah dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, sistematika penulisan dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pembahasan masalah secara umum yang meliputi latarbelakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat landasan teori yang berfungsi sebagai sumber atau referensi dalam memahami permasalahan yang terkait dengan analisis indikator yang akan digunakan sebagai alat ukur kepuasan penggunaan sistem informasi portal berita.

BAB III METODOLOGI

Bagian ini berisi studi literatur mengenai permodelan uji coba serta langkah-langkah uji coba proses analisis portal berita dengan metode pengumpulan data, pengukuran data dan metode analisis kuantitatif.

BAB IV PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang proses pengujian, berupa kuesioner serta penjelasan data yang didapat dari hasil kuisioner tersebut dan ditambah dengan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan rangkuman serta kesimpulan-kesimpulan dari hasil analisis dan saran yang dianggap perlu di kemudian hari atau penelitian selanjutnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Portal Web

Portal web adalah situs web yang menyediakan kemampuan tertentu yang dibuat sedemikian rupa mencoba mengikuti selera para pengunjungnya. Kemampuan portal yang lebih spesifik adalah penyediaan kandungan informasi yang dapat diakses menggunakan beragam perangkat, misalnya komputer pribadi, komputer jinjing (*notebook*), PDA (*Personal DigitalAssistant*), atau bahkan telepon genggam (*smartphone*).

Portal web sering juga disebut dengan portal internet (internet portal). Di dalam dunia internet istilah ini di maksudkan untuk website yang menyediakan beraneka ragam informasi untuk para pengunjungnya. Salah satu contohnya adalah layanan yang disediakan oleh American Online, yang beralamat di www.aol.com, dimana di situs ini tersedia beraneka ragam informasi, seperti: belanja secara online, breaking news, dan lain-lain. Sedangkan salah satu portal web dari Indonesia adalah detik.com yang disebut dengan portal berita dan dikelola oleh Agrabiz.

Menurut penulis sendiri, portal web ialah suatu website dinamis yang berisikan berbagai macam informasi baik itu berita, informasi, musik, olahraga, dan lain-lain yang dikumpulkan di satu tempat yaitu portal web itu sendiri dengan tujuan untuk memudahkan pembaca/pengunjung untuk menelusuri berbagai macam konten.

Sebuah portal web memiliki ciri-ciri khusus sebagai berikut:

1. Memiliki tampilan look and feel yang seragam.
2. Adanya header dan footer, dan tampilan header dan footer tersebut umumnya seragam diseluruh halaman yang ada di portal web, kemudian

ada skema warna, ikon, logo, dan sebagainya yang memberikan kesan dan tampilan yang sama.

3. Adanya blok-blok yang menampilkan informasi dalam bagian-bagian tertentu di halaman, atau dengan kata lain portal web menggunakan layout yang baik.
4. Kotak-kotak bilik tersebut diletakkan dalam tampilan yang saling berkaitan antara waktu dan eksistensinya.

Berdasarkan sifat layanannya portal dibedakan menjadi 2, yaitu :

1. Portal Horizontal, yaitu portal yang menyediakan berbagai informasi dan layanan umum yang dibutuhkan oleh pengunjung portal.
2. Portal Vertikal, yaitu portal yang menyediakan informasi dan layanan khusus pada satu bidang tertentu. Contohnya : portal agrobisnis atau portal komunitas.

2.1.1 Jenis Portal Web

Portal web memiliki berbagai macam jenis dan fungsi, semuanya bertujuan untuk memudahkan pengunjung suatu portal web dalam mencari dan menemukan konten apa yang berguna untuknya, berikut adalah beberapa contoh jenis dari portal web:

1. Portal Web Lokal

Kesuksesan portal internasional yang sudah menjadi ikon dunia maya seperti yahoo, mendorong munculnya berbagai portal lokal. Portal web lokal umumnya menyediakan berbagai informasi dan layanan lokal seperti prakiraan cuaca, peta, dan informasi bisnis daerah. Belakangan peran portal semakin luas dengan ekspansi pasar yang cepat. Kemudian bermunculan portal-portal dengan konten lokal namun memiliki jangkauan komunitas yang luas (global). Portal-portal semacam ini ekspansinya tidak terbatas dan dapat menjangkau seluruh sudut di dunia

2. Portal Web Pemerintah

Pemerintah beberapa Negara di belahan dunia mulai berkomitmen membangun situs portal untuk memberikan layanan informasi yang lebih cepat, mudah, murah dan terpercaya bagi warga masyarakatnya. Beberapa negara yang sudah memiliki portal web pemerintah ini di antaranya: Amerika Serikat dengan Portal Utamanya FirsGov.gov, Inggris juga tidak mau kalah. Pemerintah Inggris memiliki dua portal pemerintah yaitu direct.gov yang menyediakan informasi lengkap bagi warga negaranya dan businesslink.gov.uk yang menyediakan informasi lengkap seputar bisnis. Sementara itu di Amerika Serikat setiap Negara bagian juga sudah memiliki portal masing-masing yang memiliki akses langsung ke berbagai aplikasi dan pusat informasi. Contohnya:

1. Aplikasi e-commerce seperti Hawaii Business Express dan myIndianaLicense
 2. Situs-situs kantor perwakilan dan departemen.
 3. Informasi spesifik tentang tempat tinggal dan alamat.
 4. Kegiatan bisnis, expo dan sejenisnya.
 5. Tempat-tempat wisata.
 6. Dan berbagai informasi menarik lainnya.
3. Pada umumnya , pengelolaan portal resmi pada negara bagian tersebut di atas diserahkan pada perusahaan-perusahaan tertentu. NICUSA adalah salah satu perusahaan yang telah sukses mengelola 18 portal negara bagian. Pada pengelolaan tersebut NICUSA menggunakan dana mandiri melalui pembayaran aplikasi yang dijual melalui portal tersebut. Sehingga NICUSA tidak memungut dana sepeser pun dari pemerintah untuk menopang pengelolaan portal resmi negara bagian ini.

4. Portal Web Perusahaan

Kehadiran komunitas yang loyal pada sebuah portal merupakan potensi bisnis yang tidak ternilai. Manusia semakin menyadari bahwa kehadiran teknologi informasi ini telah menghemat begitu banyak biaya dan tenaga kerja dalam menunjang pemasaran dan promosi perusahaan. Ke depan

banyak pihak yang memprediksikan bahwa portal web perusahaan akan menjadi perhatian khusus dalam sistem pemasaran perusahaan. Dan pembelanjaan untuk portal akan lebih besar dan diprediksikan memiliki prospek pertumbuhan yang akan semakin pesat dari tahun ke tahun seiring dengan pertumbuhan jumlah pengguna jasa internet yang cenderung meningkat setiap tahunnya.

5. Portal Web Komunitas

Portal komunitas adalah suatu situs portal web yang dibangun untuk mengakomodir kebutuhan informasi dan layanan bagi sebuah komunitas. Oleh karena itu situs portal ini dibangun dan didesain sesuai dengan selera kolektif suatu komunitas. Pada portal ini kemudian disediakan fasilitas-fasilitas yang cenderung memenuhi kebutuhan komunitas tersebut. Contoh portal jenis ini adalah: myquran.com, myquran.net, yang merupakan portal komunitas muslim, kemudian www.pendidikankarakter.org yang merupakan portal komunitas pendidikan dan lain sebagainya.

2.2 Sistem Informasi Portal Web

Portal Web memiliki berbagai macam informasi yang ditampilkan dalam sebuah sistem informasi web yang terintegrasi.

Sistem menurut Jogianto (2005:1) *“Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu”*

Menurut Jogianto (2005:3), pengertian dari informasi adalah: *“Data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima dan membutuhkannya”*. Informasi yang baik harus memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Akurat

Informasi yang diperoleh harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak boleh menyesatkan serta harus mencerminkan suatu maksud. Informasi

diharuskan akurat karena dari informasi yang tidak akurat akan banyak timbul gangguan (*noise*) yang dapat merubah atau merusak informasi tersebut.

2. Tepat Waktu

Informasi yang sampai pada yang membutuhkan tidak boleh terlambat, informasi yang telah usang tidak akan mempunyai nilai, hal ini disebabkan karena informasi merupakan landasan dalam pengambilan keputusan, maka akan berakibat fatal pada suatu organisasi, instansi maupun perusahaan.

3. Relevan

Informasi tersebut harus bermanfaat bagi yang membutuhkannya. Relevansi informasi untuk tiap-tiap orang adalah berbeda. Informasi yang baik hanya akan dihasilkan oleh data yang baik dengan pemrosesan data yang tepat.

Dapat diambil kesimpulan, sistem informasi portal web adalah suatu jaringan kerja yang bertugas untuk mengolah data baik itu berita, informasi, dan sebagainya sehingga memudahkan pengunjung untuk mengakses berita tersebut dalam satu kesatuan yaitu portal web.

2.3 Tujuan Portal Web

Berdasarkan informasi yang telah penulis baca mengenai portal web maka menurut penulis sendiri, tujuan dari di banggunya suatu portal web adalah membangun sebuah komunitas/mengumpulkan masa di dunia internet dengan cara membuat pengunjung terikat dengan berbagai macam layanan maupun informasi yang telah disediakan oleh portal tersebut. Setelah pengunjung yang secara berkala mengunjungi portal web sudah mulai tinggi, maka dapat diambil data secara statistik intensitas dan kuantitas tersebut, kemudian data tersebutlah yang digunakan sebagai acuan internet marketing untuk membeli space website portal web tersebut.

2.4 Manfaat Portal Web

Manfaat portal web yang telah penulis kumpulkan dari beberapa artikel, web, dan buku, adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola:
 1. Mengumpulkan komunitas yang sangat bermanfaat bagi popularitas portal dan segala sesuatu yang ditampilkan pada portal.
 2. Mempermudah promosi bisnis.
 3. Memiliki data statistik intensitas kunjungan portal web yang sangat bermanfaat bagi pemasaran space website.
 4. Lebih mudah memodifikasi isi dan melakukan maintenance portal.
2. Bagi Pengunjung:
 1. Mudah mendapat informasi sesuai minat.
 2. Mendapatkan berbagai layanan online gratis dan mudah.
 3. Berkumpul dengan sesama onliner yang memiliki minat sama.
 4. Mendapatkan update informasi dan ilmu terus menerus pada layanan rubrik.
 5. Memudahkan pengunjung menemukan minatnya tanpa harus mengunjungi website biasa yang terpisah-pisah karena sudah terintegrasi dalam suatu portal web.

2.5 Portal Web Di Indonesia

Portal web di Indonesia sendiri sangat banyak ragamnya, mulai dari portal web hiburan, berita, pemerintah, dan lain-lain. Portal web yang akan di uji dalam penelitian ini adalah portal web berita, dimana di dalamnya terdapat berbagai macam berita baik dari ekonomi, budaya, olahraga, serta masih banyak lagi. Berikut merupakan 10 peringkat portal berita di Indonesia menurut versi LinkJournal, yang di ukur dari ranking di Google dan Alexa, berikut urutannya: (Sumber LinkJournal)

1. Detik dengan Google Rank 6, Alexa Traffic Rank 530, Traffic Rank in ID 9, Sites Linking In 8748.

2. Kompas dengan Google Rank 7, Alexa Traffic Rank 750, Traffic Rank in ID 13, Sites Linking In 12472.
3. VivaNews/Viva.co.id dengan Google Rank 6, Alexa Traffic Rank 879, Traffic Rank in ID 14, Sites Linking In 5036.
4. OkeZone dengan Google Rank 6, Alexa Traffic Rank 1937, Traffic Rank in ID 24, Sites Linking In 5110.
5. KapanLagi dengan Google Rank 5, Alexa Traffic Rank 2850, Traffic Rank in ID 33, Sites Linking In 4039.
6. Republika dengan Google Rank 7, Alexa Traffic Rank 7294, Traffic Rank in ID 81, Sites Linking In 3840.
7. TempoInteraktif dengan Google Rank 6, Alexa Traffic Rank 6734, Traffic Rank in ID 96, Sites Linking In 3785.
8. MediaIndonesia dengan Google Rank 6, Alexa Traffic Rank 8905, Traffic Rank in ID 113, Sites Linking In 2237.
9. Antara dengan Google Rank 6, Alexa Traffic Rank 9230, Traffic Rank in ID 115, Sites Linking In 2548.
10. Inilah dengan Google Rank 0, Alexa Traffic Rank 4219, Traffic Rank in ID 42, Sites Linking In 2210.

Berdasarkan data portal web di atas, terdapat 10 portal web yang paling sering di akses di Indonesia berdasarkan Google Rank dan Alexa Rank. Alexa Internet, Inc. adalah perusahaan berbasis di California yang mengoperasikan situs yang menyediakan informasi mengenai banyaknya pengunjung suatu situs dan urutannya. Alexa Internet didirikan pada tahun 1996 oleh Brewster Kahle dan Bruce Gilliat. Cara kerja Alexa rank Alexa memberikan peringkat ke sebuah situs berdasarkan jumlah pengunjung unik. Semakin rendah alexarank dari situs berarti situs memiliki sedikit pengunjung yang banyak. Kemudian, dari ranking portal web di atas, maka untuk portal berita sendiri diketahui bahwa detik.com, kompas.com, viva.co.id, dan okezone.com berada pada peringkat paling atas, oleh

karena itu peneliti memilih empat portal berita tersebut yang akan menjadi objek penelitian.

BAB III

METODOLOGI

Metodologi dalam penelitian ini akan membahas langkah-langkah yang dilakukan sampai proses analisis data.

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode ini menggunakan data yang berupa angka-angka yang kemudian dianalisis menggunakan statistik probabilitas. Bentuk penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan pendekatan penelaahannya secara intensif, mendetail, dan komprehensif antara elemen-elemen yang akan diteliti. Definisi studi kasus menurut kamus Psikologi (Kartono dan Gulo, 2000) menyebutkan ada 2 (dua) pengertian tentang studi kasus (*Case Study*) pertama studi kasus merupakan suatu penelitian (penyelidikan) intensif, mencakup semua informasi relevan terhadap seorang atau beberapa orang biasanya berkenaan dengan satu gejala psikologis tunggal, kedua studi kasus merupakan informasi-informasi historis atau biografis tentang seorang individu, seringkali mencakup pengalamannya dalam terapi. Terdapat istilah yang berkaitan dengan case study yaitu *case history* atau disebut riwayat kasus, sejarah kasus. *Case history* merupakan data yang terhimpun yang merekonstruksikan masa lampau seorang individu, dengan tujuan agar orang dapat memahami kesulitan-kesulitannya yang sekarang, serta menolongnya dalam usaha penyesuaian diri.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam analisis portal berita ini hanya menggunakan metode kuesioner. Pada penelitian ini, kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang akan diterapkan. Menurut Suharsimi Arikunto (2002:128) bahwa "*Sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal hal yang ia ketahui*"

Dengan demikian *angket atau kuesioner* adalah daftar pertanyaan yang disiapkan oleh peneliti dimana tiap pertanyaannya berkaitan dengan masalah penelitian. Angket tersebut pada akhirnya diberikan kepada responden untuk diminta jawaban. Angket merupakan daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain dengan maksud agar orang yang diberikan tersebut bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Selanjutnya angket menurut Suharsimi Arikunto, angket dapat dibedakan menjadi:

1. Angket terbuka yaitu angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden dapat memberikan isian sesuai dengan kehendak dan keadaannya. Angket terbuka dipergunakan apabila peneliti belum dapat memperkirakan atau menduga kemungkinan alternatif jawaban yang ada pada responden.
2. Angket campuran yaitu gabungan antara angket terbuka dengan angket tertutup.

Angket sebagai alat pengumpul data mempunyai beberapa keuntungan. Menurut Suharsimi Arikunto keuntungan menggunakan angket antara lain:

1. Tidak memerlukan hadirnya peneliti.
2. Dapat diberikan secara serempak kepada banyak responden.
3. Dapat dijawab oleh responden menurut kecepatan masing-masing dan menurut waktu senggang responden.
4. Dapat dibuat anonim sehingga responden bebas, jujur, dan tidak malu-malu untuk menjawab.
5. Dapat dibuat berstandar sehingga semua responden dapat diberi kemudahan dalam menjawab pertanyaan.

3.3 Sumber dan Jenis Data

Sumber data dari analisis ini dapat dibagi menjadi sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari kuesioner yang telah disebar. Sementara data sekunder diperoleh dari buku-buku referensi serta literature yang sesuai dengan penelitian yang sedang dilakukan.

Jenis data yang diperlukan dalam evaluasi ini adalah sebagai berikut:

- a. Data mengenai keadaan website.
- b. Data penunjang, yaitu data-data yang bersifat membantu penelitian. Data yang dimaksud dalam kategori ini adalah data-data yang berkaitan dengan item-item kuesioner.
- c. Data primer yaitu data yang diperoleh dari tanggapan responden atas pertanyaan-pertanyaan yang peneliti ajukan.

3.4 Sistem Informasi Portal Berita (studi kasus)

Dalam analisis kepuasan mahasiswa teknik informatika UII terhadap situs portal berita di Indonesia, peneliti memilih 4 (empat) website berita yang menjadi studi kasus, antara lain sebagai berikut :

- a. www.detik.com

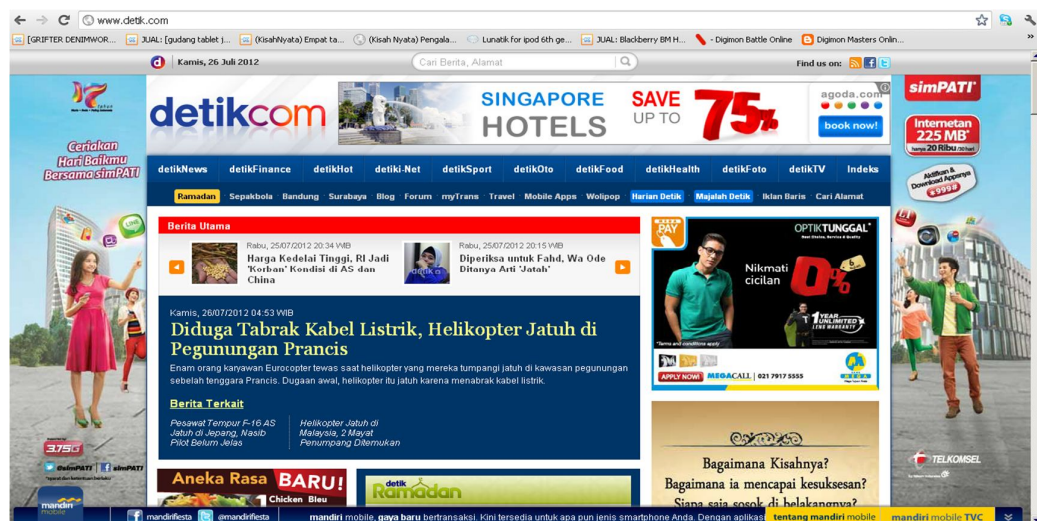
Website detik.com merupakan portal berita yang cukup besar dan dikenal di Indonesia.

Website detik.com terdiri dari submenu-submenu, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1 Submenu detik.com

No.	Nama	URL
1.	Detik News	http://news.detik.com/?ctn
2.	Detik Finance	http://finance.detik.com/?ctf
3.	Detik Hot	http://hot.detik.com/?cth
4.	Detiki-Net	http://inet.detik.com/?cti
5.	Detik Sport	http://sport.detik.com/?cts

6.	Detik Oto	http://oto.detik.com/?cto
7.	Detik Food	http://food.detik.com/?ctd
8.	Detik Health	http://health.detik.com/?ctl
9.	Detik Foto	http://foto.detik.com/?ctp
10.	Detik TV	http://tv.detik.com/?ctt
11.	Indeks	http://news.detik.com/indeks/?ctindeks



Gambar 3.1 Tampilan Website Portal Berita Detik.com

b. www.viva.co.id

Website viva.co.id atau yang dulu lebih dikenal dengan nama domain vivanews.com juga merupakan portal berita yang cukup dikenal di Indonesia dan menyajikan berbagai macam berita

Website viva.co.id terdiri dari submenu-submenu, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.2 Submenu viva.co.id

No.	Nama	URL
1.	News	http://news.viva.co.id/
2.	Bola	http://bola.viva.co.id/
3.	Life	http://life.viva.co.id/

4.	Blog	http://log.viva.co.id/
5.	Forum	http://forum.viva.co.id/
6.	Socio	http://socio.viva.co.id/
7.	Indeks	http://www.viva.co.id/indeks/
8.	Live tvOne	http://news.viva.co.id/streaming/tvone
9.	Live antv	http://news.viva.co.id/streaming/antv



Gambar 3.2 Tampilan Website Portal Berita Viva.co.id

c. www.okezone.com

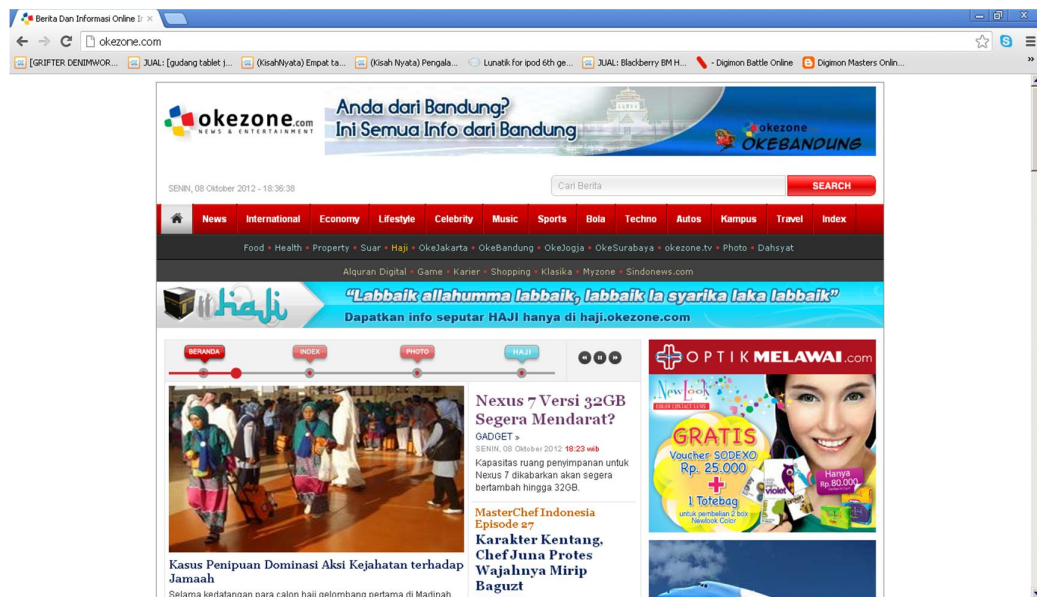
Website okezone.com merupakan portal berita yang sangat sering kita liat iklan/promosinya di salah satu stasiun tv swasta, dan juga merupakan salah satu website portal berita terbesar di Indonesia.

Website okezone.com terdiri dari submenu-submenu, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.3 Submenu okezone.com

No.	Nama	URL
1.	News	http://news.okezone.com/
2.	International	http://international.okezone.com/
3.	Economy	http://economy.okezone.com/

4.	Lifestyle	http://lifestyle.okezone.com/
5.	Celebrity	http://celebrity.okezone.com/
6.	Music	http://music.okezone.com/
7.	Sports	http://sports.okezone.com/
8.	Bola	http://bola.okezone.com/
9.	Techno	http://techno.okezone.com/
10.	Auto	http://autos.okezone.com/
11.	Kampus	http://kampus.okezone.com/
12.	Travel	http://travel.okezone.com/
13.	Index	http://index.okezone.com/



Gambar 3.3 Tampilan Website Okezone.com

d. www.kompas.com

Website kompas.com merupakan website portal berita yang dikembangkan berdasarkan dengan koran/majalah kompas yang telah ada sebelumnya, di karenakan pengguna yang semakin mengenal teknologi, maka kompas juga mulai merambah ke portal berita, kompas.com memiliki pengguna yang sama besarnya di Indonesia.

Website kompas.com memiliki submenu-submenu, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.4 Submenu kompas.com

No.	Nama	URL
1.	Home	http://kompas.com/
2.	Nasional	http://nasional.kompas.com/
3.	Regional	http://regional.kompas.com/
4.	Internasional	http://internasional.kompas.com/
5.	Megapolitan	http://megapolitan.kompas.com/
6.	Bisnis	http://bisniskeuangan.kompas.com/
7.	Olahraga	http://olahraga.kompas.com/
8.	Sains	http://sains.kompas.com/
9.	Travel	http://travel.kompas.com/
10.	Oase	http://oase.kompas.com/
11.	Edukasi	http://edukasi.kompas.com/
12.	Infografis	http://infografis.kompas.com/
13.	Video	http://vod.kompas.com/
14.	More	http://kompas.com/#



Gambar 3.4 tampilan website Kompas.com

3.5 Variabel Penelitian

Untuk penelitian kali ini, penulis menggunakan 2 variabel, yaitu variabel independent dan variabel dependent, berikut penjelasannya:

1. Variabel Independent adalah variabel bebas yang dalam hubungannya dengan variabel lain bertindak sebagai penyebab atau yang mempengaruhi variabel dependent. Variabel ini dilambangkan dengan X.
2. Variabel Dependent adalah variabel yang tergantung dengan variabel lain, atau variabel yang dapat dipengaruhi oleh variabel lain. Disebut juga sebagai variabel respon dan dilambangkan dengan Y.

Berkaitan dengan penelitian ini, maka variabel independent dan dependent yang digunakan adalah:

- a. Variabel Independent yaitu :

X1 = kualitas sistem
 X2 = kualitas informasi
 X3 = kemudahan pemakaian
 X4 = manfaat

- b. Variabel Dependent yaitu :

Y = kepuasan penggunaan sistem informasi

3.6 Definisi Operasional Variabel

Dalam penelitian kali ini digunakan beberapa model penelitian yang sudah ada, dan untuk memahami dan memperjelas variabel-variabel yang akan digunakan dalam penelitian, maka perlu diberikan definisi dan dijelaskan sebagai berikut (DeLone & McLean, 1992), (Bokhari, 2005), (Handana, 2010), dan (Fatimah, 2011).

- a. Kualitas sistem (Independent)

Persepsi tentang kualitas sistem sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi

memiliki kinerja sistem yang sesuai dengan keinginan penggunanya. Ada dua dimensi yang digunakan untuk menyatakan kualitas sistem, yaitu:

1. Kemutakhiran data dan informasi yang disediakan.
2. Kecepatan akses.

b. Kualitas informasi (Independent)

Persepsi tentang kualitas informasi sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Ada empat dimensi yang telah dipilih untuk membangun variabel kualitas informasi, yaitu:

1. Kesederhanaan (simplicity)
2. Kesesuaian (relevancy)
3. Bahasa (language)
4. Kelengkapan (completeness)

c. Kemudahan pemakaian (Independent)

Persepsi tentang kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Aspek ini terdiri dari dua dimensi kemudahan penggunaan teknologi informasi, meliputi:

1. Kemudahan mendapatkan informasi yang diperlukan secara cepat.
2. Kemudahan menggunakan SI.

d. Manfaat (Independent)

Persepsi manfaat didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dirasakan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Dimensi tentang manfaat meliputi:

1. Peningkatan produktivitas dan pengetahuan.
2. Penghematan biaya

e. Kepuasan Penggunaan SI

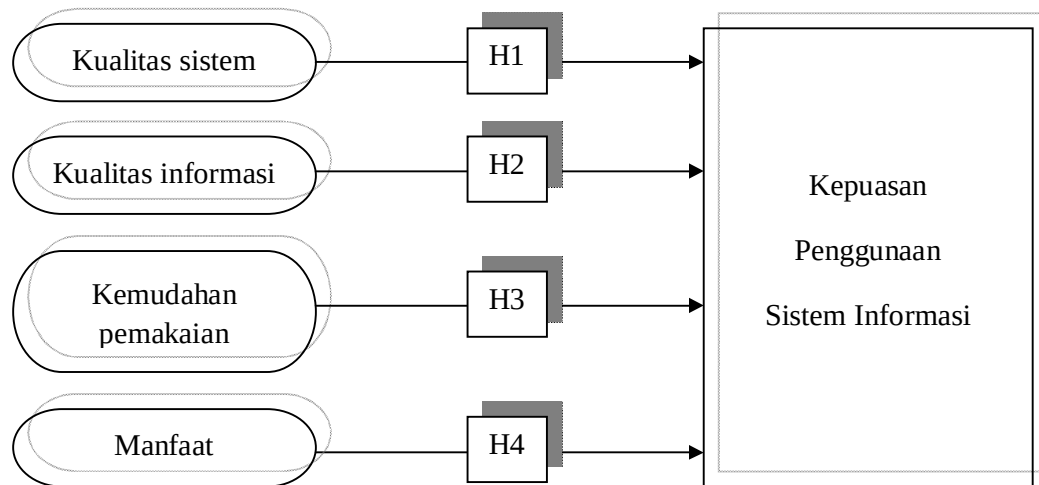
Persepsi kepuasan penggunaan sistem informasi menurut (Bokhari, 2005) adalah meliputi 3 dimensi, yaitu ketergunaan dari sistem, mutu sistem, dan

mutu informasi, namun dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan 2 dimensi saja, yaitu:

1. Ketergunaan dari sistem (apakah pengunjung merasa puas atau tidak dari sistem yang ada)
2. Mutu Informasi (semakin bagus mutu informasi, maka pengunjung akan semakin percaya untuk menggunakan sistem informasi portal berita)

3.7 Model Evaluasi dan Hipotesis

Model evaluasi ini dikembangkan dengan menggabungkan dan mengkolaborasikan beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya (DeLone & McLean, 1992), (Bokhari, 2005), (Handana, 2010), dan (Fatimah, 2011), model tersebut ditampilkan dalam bentuk gambar sebagai berikut :



Gambar 3.5 Model Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi

Untuk menguji model tersebut maka perlu dibangun beberapa hipotesis. Menurut Dani Vardiansyah (2008 : 10), hipotesis atau hipotesa adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Kebenaran dari hipotesis tersebut nantinya akan dibuktikan melalui data yang telah terkumpul melalui kuesioner.

Hipotesis yang dibangun adalah sebagai berikut :

Hipotesis 1 : Kualitas sistem mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan SI.

Hipotesis 2 : Kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan SI.

Hipotesis 3 : Kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan SI.

Hipotesis 4 : Manfaat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan SI.

Hipotesis 5 : Website portal berita www.detik.com lebih dipilih responden dibandingkan dengan website portal berita www.viva.co.id, www.okezone.com, dan www.kompas.com, atau website portal berita www.viva.co.id lebih dipilih responden dibandingkan dengan website portal berita www.detik.com, www.okezone.com, dan www.kompas.com, atau website portal berita www.okezone.com lebih dipilih responden dibandingkan dengan website portal berita www.detik.com, www.viva.co.id, dan www.kompas.com, atau, portal berita www.kompas.com lebih dipilih responden dibandingkan dengan website portal berita www.detik.com, www.viva.co.id, dan www.okezone.com.

3.8 Variabel / Indikator Keseluruhan

Tabel 3.5 Variabel / Indikator Keseluruhan

Variabel	Keterangan
X1	Kualitas Sistem
i1	Kemutakhiran Data
i2	Kecepatan Akses
X2	Kualitas Informasi
i3	Kesederhanaan

i4	Kesesuaian
i5	Bahasa
i6	Kelengkapan
X3	Kemudahan Pemakaian
i7	Kemudahan Mendapatkan Informasi Secara Cepat
i8	Kemudahan Menggunakan SI
X4	Manfaat
i9	Peningkatan Produktivitas dan Pengetahuan
i10	Penghematan Biaya
Y1	Kepuasan Penggunaan SI
i11	Ketergunaan Dari Sistem
i12	Mutu Informasi

3.9 Populasi dan Sampel

3.9.1 Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2007).

Dalam penelitian ini yang akan menjadi populasi penelitian adalah mahasiswa jurusan Teknik Informatika UII yang pernah mengakses/menggunakan portal berita, karena jumlahnya yang sangat banyak dan belum ada penelitian sebelumnya yang dapat menentukan jumlah mahasiswa yang mengakses portal berita maka tidak memungkinkan untuk meneliti seluruh populasi yang ada, oleh karena itu diperlukan sampel yang dapat merepresentasikan seluruh populasi yang ada.

3.9.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili).

Penelitian kali ini menggunakan teknik sampling probability sampling, probability sampling adalah sebuah teknik sampling yang memberikan kesempatan ataupun peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Probability sampling merupakan pemilihan sampel yang tidak dilakukan secara subjektif, dalam arti sampel yang terpilih tidak di dasarkan semata-mata pada keinginan si peneliti sehingga setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel.

Teknik probability sampling meliputi : simple random sampling (penarikan sampel acak sedarhana), proportionante stratified random sampling, disproportinante stratified random sampling, cluster sampling (area sampling), dan sampling sistematis. Berikut adalah tabel jumlah mahasiswa teknik Informatika

Tabel 3.6 Jumlah Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika

Nama Jurusan	Angkatan	Laki	Perempuan	Jumlah
Teknik Informatika	2002	1	0	1
	2003	4	1	5
	2004	8	2	10
	2005	24	1	25
	2006	37	3	40
	2007	65	10	75
	2008	234	42	276
	2009	306	81	367
	2010	301	66	367
	2011	186	51	237
	2012	228	67	296
Jumlah Mahasiswa				1719

Dari ke 5 macam jenis teknik probability sampling, peneliti memilih untuk menggunakan simple random sampling, karena mengingat banyaknya jumlah

mahasiswa di jurusan Teknik Informatika, dan tidak dimungkinkan untuk membagi kuesioner kepada mahasiswa per angkatan. Dan berdasarkan tabel 3.6 mengenai jumlah mahasiswa teknik informatika, data di genapkan menjadi **1700** mengingat pada saat tugas akhir ini dibuat ada sebagian mahasiswa yang telah lulus dan dengan demikian ada sebagian data yang berubah.

Setelah menentukan teknik sampling, langkah selanjutnya yang peneliti lakukan adalah penentuan jumlah sampel. Rumus penentuan jumlah sampel yang peneliti gunakan adalah tabel Isaac dan Michael, karena dengan menggunakan tabel ini kita dapat menentukan jumlah sampel hanya dengan mengetahui jumlah populasinya. Berikut adalah tabel Isaac dan Michael.

Tabel 3.7 Tabel Isaac dan Michael

N	Siginifikasi			N	Siginifikasi		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%
180	142	119	108	1400	450	279	227
190	148	123	112	1500	460	283	229
200	154	127	115	1600	469	286	232
210	160	131	118	<u>1700</u>	477	289	<u>234</u>
220	165	135	122	1800	485	292	235
230	171	139	125	1900	492	294	237
240	176	142	127	2000	498	297	238

Berdasarkan tabel 3.7 diketahui bahwa jumlah sampel untuk total populasi sebanyak **1700** orang dan signifikasi sebesar **10%** adalah sebanyak **234** sampel penelitian.

3.10 Instrumen Penelitian

Menurut Suharsimi Arikunto (2000:134) instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya

mengumpulkan agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya.

3.10.1 Kuesioner

Kuesioner yang telah peneliti buat berisi tentang pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab dan akan dinilai berdasarkan skala pengukuran oleh para responden. Kuesioner ini bertujuan untuk mendapatkan data-data kuantitatif tentang variabel-variabel penilaian.

Kuesioner pada penelitian ini memiliki dua bagian utama, yaitu :

- a. Bagian 1 berisi mengenai data-data responden.
Bagian ini berisi tentang data-data dari responden yang meliputi nama, nomor induk mahasiswa, lama menggunakan internet, berapa kali mengakses portal berita dalam 1 minggu, dan lain-lain.
- b. Bagian 2 berisi mengenai penilaian sistem
Bagian ini berisi pernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan dimensi-dimensi dari tiap-tiap variabel. Pernyataan ini lah yang akan dinilai oleh responden dan akan menggunakan skala berdasarkan tingkat kesetujuan.

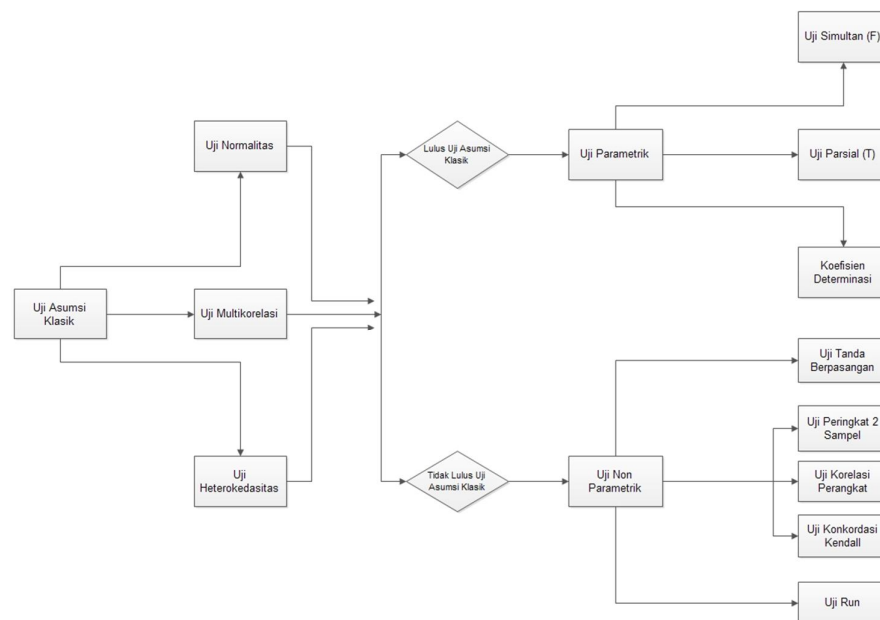
Tabel 3.8 Pernyataan kuesioner

No	Portal berita yang saya pilih
1.	Portal berita yang saya pilih menyediakan data dan informasi berita terbaru dan mutakhir sangat tidak sesuai 1 2 3 4 5 sangat sesuai
2.	Portal berita yang saya pilih memiliki waktu pengaksesan yang cepat. sangat lambat 1 2 3 4 5 sangat cepat
3.	Portal berita yang saya pilih memberikan informasi berita dengan sederhana dan mudah dipahami. sangat tidak sederhana 1 2 3 4 5 sangat sederhana
4.	Portal berita yang saya pilih mempunyai informasi berita yang sesuai dengan

	yang saya butuhkan. sangat tidak sesuai	1 2 3 4 5	sangat sesuai
5.	Portal berita yang saya pilih menggunakan bahasa yang mudah untuk dipahami. sangat susah dipahami	1 2 3 4 5	sangat mudah dipahami
6.	Portal berita yang saya pilih menyediakan informasi berita secara lengkap(banyak pilihan berita). sangat tidak lengkap	1 2 3 4 5	sangat lengkap
7.	Melalui portal berita yang saya pilih saya dapat memperoleh informasi berita yang saya inginkan dengan mudah dan cepat. sangat susah	1 2 3 4 5	sangat mudah
8.	Saya dapat menggunakan portal berita yang saya pilih dengan mudah dan saya menguasainya. sangat susah	1 2 3 4 5	sangat mudah
9.	Penggunaan portal berita yang saya pilih meningkatkan produktivitas dan pengetahuan saya. sangat tidak setuju	1 2 3 4 5	sangat setuju
10.	Penggunaan portal berita yang saya pilih menghemat biaya yang saya keluarkan dalam mendapatkan berita terbaru. sangat tidak setuju	1 2 3 4 5	sangat setuju
11.	Saya sudah merasa puas dengan informasi berita yang disediakan portal berita yang saya pilih sangat tidak puas	1 2 3 4 5	sangat puas
12.	Semakin baik kredibilitasnya (kemampuan dalam memberikan kepercayaan menggunakan portal berita) maka saya semakin percaya dan akan selalu menggunakan portal berita tersebut. sangat tidak setuju	1 2 3 4 5	sangat setuju

3.11 Metode Analisis Data

Setelah melakukan pengumpulan data, langkah selanjutnya adalah proses analisis data. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui besar hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Perhitungan analisis ini menggunakan bantuan program SPSS 20 for windows. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan rumus-rumus statistik, yang dimana nantinya akan meliputi analisis kuantitatif, uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikorelasi, uji heterokedasitas, analisis regresi linear berganda, uji F(simultan), uji T(Parsial), dan uji koefisien determinasi. Berikut adalah bagan alur penelitian:



Gambar 3.6 Alur Penelitian Analisis Data

3.12 Responden

Analisis ini meninjau kepuasan situs portal berita siyang paling memenuhi kriteria kepuasan mahasiswa teknik Informatika UII. Sistem informasi portal berita merupakan sitem informasi terbuka yang dapat diakses oleh siapa saja yang

membutuhkan berita secara online, selama pengguna terhubung dengan jaringan internet.

Seluruh responden memiliki latar belakang pendidikan yang sama yaitu mahasiswa, dan yang mengambil jurusan teknik informatika UII, karena penelitian kali ini hanya di tujukan kepada mahasiswa teknik informatika saja.

BAB IV

ANALISIS DATA

4.1 Hasil Analisis Data Awal

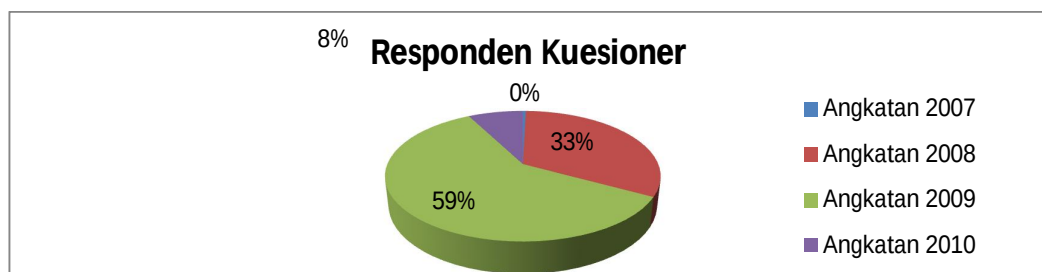
Pada bagian ini di tampilkan hasil deskriptif data responden yang dilakukan dengan tujuan mengetahui karakteristik responden dari pengguna portal berita yang telah disebar kepada 234 responden dengan penentuan sampel menggunakan simple random sampling yang artinya semua memiliki mahasiswa teknik informatika UII memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi sampel penelitian. Berikut ini hasil penilaian karakteristik responden dan uraian jawaban berdasarkan perhitungan statistik.

4.2 Karakteristik Data Responden

Karakteristik responden dibutuhkan untuk mengetahui deskriptif dari responden ini sendiri dan dibagi berdasarkan karakteristiknya. Berdasarkan jawaban responden diperoleh sebaran data berdasarkan NIM (nomor induk mahasiswa), frekuensi akses portal berita dalam satu minggu, dan portal berita yang paling banyak dipilih oleh responden.

4.2.1 Data Responden Kuesioner

Hasil dari karakteristik responden berdasarkan jurusan adalah sebagai berikut:



Gambar 4.1 Diagram pie responden berdasarkan NIM

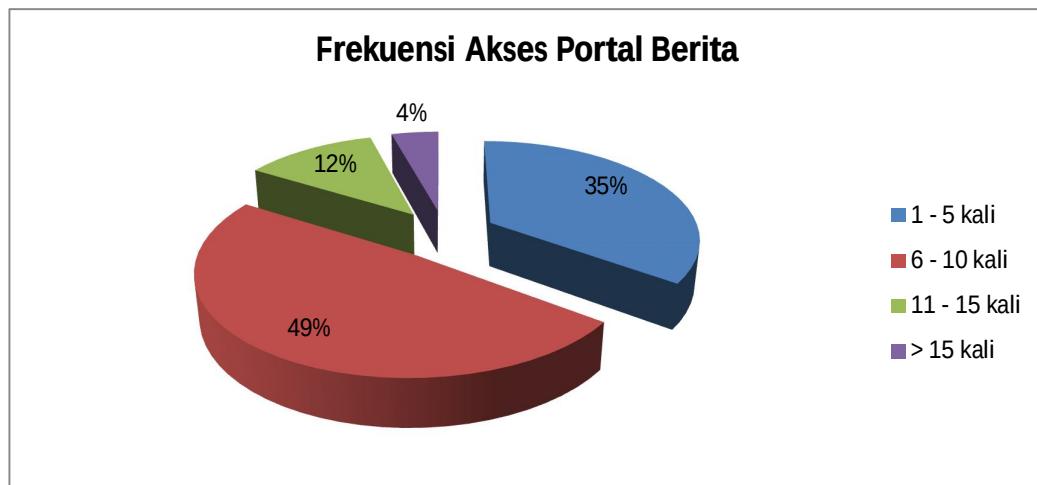
Berdasarkan pada gambar 4.1 dapat disimpulkan bahwa angkatan 2009 lebih banyak dalam melakukan pengisian kuesioner, hal ini dapat dilihat dari data sebagai berikut :

1. Angkatan 2007 = 1 Responden
2. Angkatan 2008 = 76 Responden
3. Angkatan 2009 = 139 Responden
4. Angkatan 2010 = 18 Responden

4.2.2 Responden Berdasarkan Frekuensi Akses Portal Berita Dalam Satu Minggu

Pada bagian pertanyaan ini, responden diminta memilih salah satu dari empat jawaban yang telah peneliti sediakan yaitu 1 – 5 kali, 6 – 10 kali, 11 – 15 kali, dan > 15 kali, tujuannya adalah mengetahui frekuensi total berapa kali akses portal berita selama satu minggu dari setiap responden.

Hasil dari karakteristik responden berdasarkan frekuensi akses portal berita selama satu minggu adalah sebagai berikut:



Gambar 4.2 Diagram pie frekuensi akses portal berita selama satu minggu

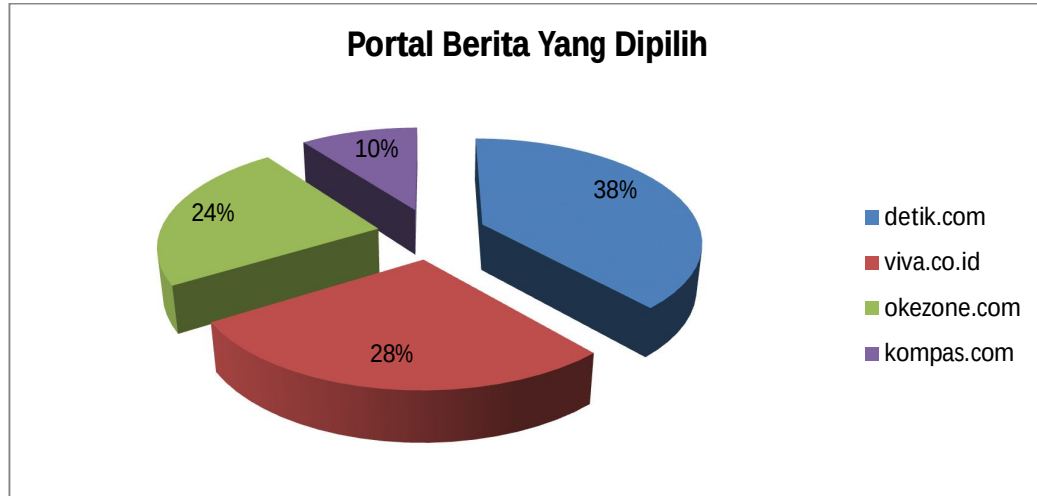
Berdasarkan gambar 4.2 dapat diketahui bahwa portal berita yang paling banyak dipilih oleh responden adalah sebagai berikut:

1. Sebanyak 49% (114 responden) untuk 6 – 10 kali
2. Sebanyak 35% (82 responden) untuk 1 – 5 kali
3. Sebanyak 12% (28 responden) untuk 11 – 15 kali
4. Sebanyak 4% (10 responden) untuk lebih dari 15 kali

4.2.3 Portal Berita Yang Dipilih

Pada bagian ini berisi pertanyaan yang merupakan salah satu pertanyaan penting pada kuesioner ini, karena pertanyaan ini menentukan portal berita yang akan dinilai oleh responden itu sendiri, pilihan jawaban yang peneliti berikan ada empat, yaitu www.detik.com, www.viva.co.id, www.okezone.com, dan www.kompas.com. Responden diwajibkan hanya memilih satu portal berita yang akan dinilai, apabila responden memilih 2 atau lebih, maka jawaban kuesioner responden tersebut akan di anggap gugur.

Hasil dari pilihan portal menurut responden adalah sebagai berikut:



Gambar 4.3 Diagram pie portal berita yang dipilih

Berdasarkan gambar 4.3 dapat diketahui bahwa portal berita yang paling banyak dipilih oleh responden adalah sebagai berikut:

1. www.detik.com : 90 pemilih dengan presentase 38%
2. www.viva.co.id : 65 pemilih dengan presentase 28%

3. www.okezone.com : 55 pemilih dengan presentase 24%
4. www.kompas.com : 24 pemilih dengan presentase 10%

4.3 Hasil Analisis Kuantitatif

Analisis kuantitatif yang akan digunakan pada penelitian ini akan terdiri dari 2 uji analisis, yaitu uji validitas dan realibilitas. Uji validitas bertujuan untuk mengukur valid tidaknya suatu item pertanyaan, Kriteria uji validitas secara singkat (*rule of thumb*) adalah 0,3. Jika Korelasi sudah lebih besar dari 0,3, pertanyaan yang dibuat dikategorikan valid/shahih (Setiaji,2004:61) sedangkan uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur konsisten tidaknya jawaban seseorang terhadap item-item pertanyaan di dalam sebuah kuesioner, tingkat reliabilitas dengan metode Alpha Croanbach di ukur berdasarkan skala 0-1, apabila skala alpha tersebut dikelompokkan ke dalam 5 kelas dengan range yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat di presentasikan seperti tabel berikut:

Tabel 4.1 Realibilitas berdasarkan nilai alpha

Alpha	Tingkat Reliabilitas
0.00 s.d 0.20	Kurang reliabel
>0.20 s.d 0.40	Agak reliabel
>0.40 s.d 0.60	Cukup reliabel
>0.60 s.d 0.80	Reliabel
>0.80 s.d 1.00	Sangat reliabel

Tabel 4.1 akan menjadi acuan pada uji reliabilitas, dan untuk melakukan pengujian validitas dan reliabilitas, peneliti menggunakan software SPSS 20 for windows.

4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil dari uji validitas dan reabilitas untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Sistem (KS)

Tabel 4.2 Correlated item for KS (variabel independent)

	Corrected Item- Total Correlation	R kritis	
Kualitas Sistem1	.561	0.3	Valid
Kualitas Sistem2	.561	0.3	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.2 terdapat 2 item pertanyaan yang dinyatakan valid. Hal tersebut dilihat dari nilai R kritis lebih kecil daripada nilai corrected item-total.

Tabel 4.3 Cronbach alpha for KS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	2

Berdasarkan pada tabel 4.3 diperoleh nilai cronbach's alpha sebesar **0,718** dan apabila melihat tabel sebelumnya mengenai nilai cronbach's alpha, maka hasil uji reliabilitas variabel KS adalah di atas 0,6, dan dapat dinyatakan bahwa item pertanyaan indikator kualitas sistem handal atau reliabel.

2. Kualitas Informasi (KI)

Tabel 4.4 Correlated item for KI (variabel independent)

	Corrected Item- Total Correlation	R kritis	
Kualitas Informasi1	.457	0.3	Valid
Kualitas Informasi2	.555	0.3	Valid
Kualitas Informasi3	.429	0.3	Valid
Kualitas Informasi4	.490	0.3	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.4 terdapat 4 item pertanyaan yang dinyatakan valid. Hal tersebut dilihat dari nilai r kritis lebih kecil daripada nilai corrected item-total.

Tabel 4.5 Cronbach alpha for KI

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

.696	4
------	---

Berdasarkan pada tabel 4.5 diperoleh nilai cronbach's alpha sebesar **0,696** dan apabila melihat tabel sebelumnya mengenai nilai cronbach's alpha, maka hasil uji reliabilitas variabel KI adalah di atas 0,6, dan dapat dinyatakan bahwa item pertanyaan indikator kualitas informasi handal atau reliabel.

3. Kemudahan Pemakaian (KP)

Tabel 4.6 Correlated item for KP (variabel independent)

	Corrected Item- Total Correlation	R kritis	
Kemudahan Pemakaian1	.510	0.3	Valid
Kemudahan Pemakaian2	.510	0.3	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.6 terdapat 2 item pertanyaan yang dinyatakan valid. Hal tersebut dilihat dari nilai r kritis lebih kecil daripada corrected item-total.

Tabel 4.7 Croanbach alpha for KP

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.675	2

Berdasarkan pada tabel 4.7 diperoleh nilai cronbach's alpha sebesar **0,675** dan apabila melihat tabel sebelumnya mengenai nilai cronbach's alpha, maka hasil uji reliabilitas variabel KP adalah di atas 0,6, dan dapat dinyatakan bahwa item pertanyaan indikator kualitas informasi handal atau reliabel.

4. Manfaat (M)

Tabel 4.8 Correlated item for M (variabel independent)

	Corrected Item- Total Correlation	R Kritis
Manfaat1	.430	Valid
Manfaat2	.430	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.8 terdapat 2 item pertanyaan yang dinyatakan valid. Hal tersebut dilihat dari nilai r kritis lebih kecil daripada corrected item-total.

Tabel 4.9 Cronbach alpha for M

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.601	2

Berdasarkan pada tabel 4.9 diperoleh nilai cronbach's alpha sebesar **0,601** dan apabila melihat tabel sebelumnya mengenai nilai cronbach's alpha, maka hasil uji reliabilitas variabel M adalah di atas 0,6, dan dapat dinyatakan bahwa item pertanyaan indikator kualitas informasi handal atau reliabel.

4.4 Analisis Statistik Inferensial

Analisis statistik inferensial berkenaan dengan dengan cara menarik kesimpulan berdasarkan data yang diperoleh dari sampel untuk menggambarkan karakteristik atau ciri dari suatu populasi. Berdasarkan kerangka teoritis dan pengamatan ruang lingkup responden, maka faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan penggunaan sistem informasi adalah kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat.

4.4.1 Uji Asumsi Klasik

Model regresi linear dapat disebut sebagai model yang baik jika memenuhi asumsi klasik. Oleh karena itu, uji asumsi klasik sangat diperlukan sebelum melakukan analisis regresi. Uji asumsi klasik terdiri atas uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji multikorelasi.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan data yang dimiliki dan data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama

dengan data kita. Uji normalitas menjadi hal penting karena salah satu syarat pengujian parametric-test (uji parametrik) adalah data harus memiliki distribusi normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan metode Kolmogorov Smirnov dengan hasil analisis sebagai berikut:

Tabel 4.10 Uji Kolmogorov-Smirnov (uji normalitas)

Hypothesis Test Summary			
	Null Hypothesis	Test	Sig.
1	The distribution of Unstandardized Residual is normal with mean -0.00 and standard deviation 0.97.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	.005

Berdasarkan pada hasil tabel 4.10 diperoleh hasil tes Kolmogorov-Smirnov bahwa data berdistribusi normal sehingga regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikorelasi

Uji multikorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan di antara variabel memiliki masalah multikorelasi (gejala multikolineritas) atau tidak. Multikorelasi adalah korelasi yang sangat tinggi atau sangat rendah yang terjadi pada hubungan di antara variabel bebas. Uji multikorelasi perlu dilakukan jika jumlah variabel independent lebih dari satu, dalam penelitian ini terdapat 5 variabel independent, oleh karena itu perlu dilakukan uji multikorelasi. Adapun hasil analisis multikorelasi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11 Uji multikorelasi

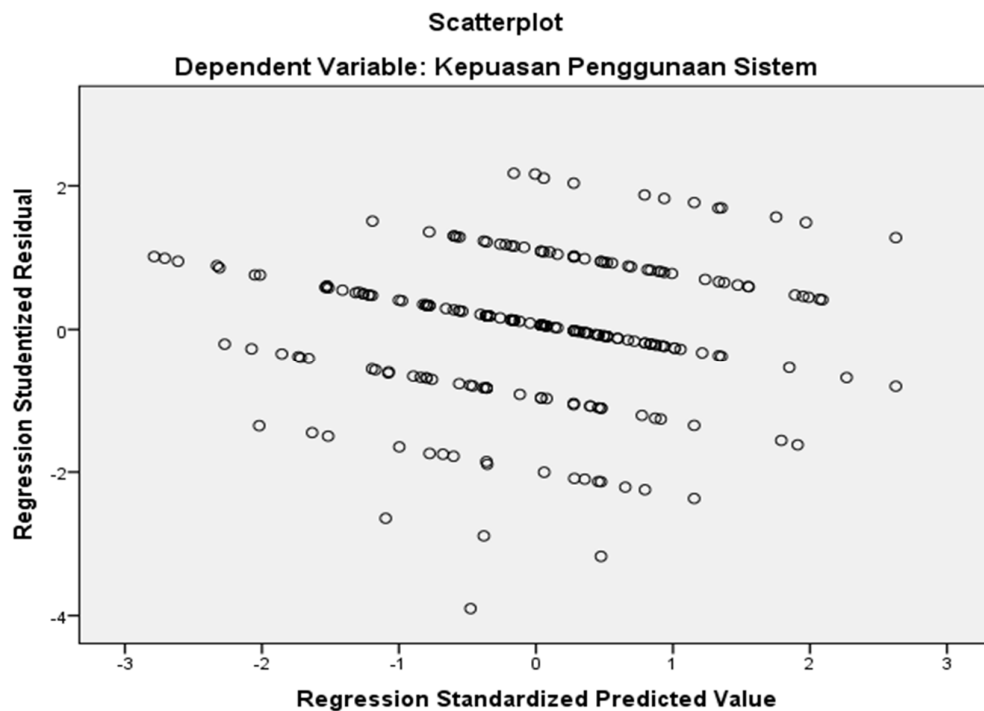
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Sistem	.982	1.018
	Kualitas Informasi	.977	1.024
	Kemudahan Pemakaian	.990	1.010
	Manfaat	.983	1.017

a. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan pada hasil tabel 4.11 semua variabel memiliki nilai VIF lebih kecil dari 10, maka tidak terjadi gejala multikolinearitas di antara variabel bebas.

3. Uji Heterokedasitas

Uji heterokedasitas bertujuan untuk membuktikan bahwa varians variabel tidak sama untuk semua pengamatan/observasi. Jika varians dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka akan terjadi homokedatisitas (data menyebar disekitaran nol). Model regresi yang baik adalah terjadi homokedatisitas. Uji heterokdesitas menggunakan scatterplot, berikut adalah hasil dari uji heterokedasitas:



Gambar 4.4 Grafik scatterplot

Berdasarkan hasil analisis uji asumsi klasik pada gambar 4.4 yaitu hasil uji heterodekasitas menggunakan SPSS 20 for windows dapat disimpulkan tidak terdapat adanya penyimpangan model regresi. Sehingga model dapat dilakukan analisis lanjut regresi linier berganda.

4.4.2 Analisis Regresi Berganda Seluruh Sampel

Analisis regresi berganda seluruh sampel (234 responden) bertujuan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat. Bentuk model regresinya seperti pada persamaan 4.1 berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Pers. 4.1

Diketahui:

Y = variabel terikat

a = konstanta

b1, b2 = koefisien regresi

X1, X2 = variabel bebas

Hasil analisis regresi berganda seluruh sampel terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi portal berita adalah sebagai berikut:

Tabel 4.12 Regresi

Model	
	B
(Constant)	3.454
Kualitas Sistem	.141
Kualitas Informasi	.102
Kemudahan Pemakaian	.064
Manfaat	.134

Berdasarkan model regresi tabel 4.12 diperoleh hasil yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar **3,454** artinya bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, manfaat, dan kualitas layanan maka

kepuasan penggunaan sistem informasi akan bertambah sebesar **3,454** setiap satuan.

2. Diperoleh nilai koefisien b_1 sebesar **0,141** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas sistem akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,141** satuan.
3. Diperoleh nilai koefisien b_2 sebesar **0,102** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas informasi akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,102** satuan.
4. Diperoleh nilai koefisien b_3 sebesar **0,064** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kemudahan pemakaian akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,064** satuan.
5. Diperoleh nilai koefisien b_4 sebesar **0,134** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan manfaat akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,134** satuan.

Kemudian terdapat 5 hipotesis yang akan di uji hubungan fungsional setiap variabelnya. Dalam uji analisis regresi terdapat 3 pengujain, yaitu uji F (simultan), uji T (parsial), dan koefisien determinasi. Hasil analisis adalah sebagai berikut:

1. Uji Simultan (Uji F)

Hasil dari uji F adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13 Tabel Anova uji F

Model	F	Sig.
1 Regression	6.287	.000 ^b
Residual		
Total		

a. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

b. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan Pemakaian, Kualitas Sistem, Kualitas Informasi

Berdasarkan hasil pada tabel anova 4.13 diperoleh nilai F hitung sebesar **6,287** dengan signifikansi sebesar **0,000**. F hitung **6,287** lebih besar dari F tabel yaitu **1,965**, dan jika nilai probabilitas $\text{Sig} \geq 0,1$ maka, variabel independent tidak berpengaruh terhadap variabel dependent, dan berdasarkan hasil tabel di atas, nilai $\text{Sig } 0,000 \leq 0,1$ maka variabel independent (kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat) memiliki pengaruh terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi.

2. Uji Parsial (Uji T)

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi dari pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen secara individual dengan taraf signifikansi 10%. Untuk mencari tabel t hal yang pertama dilakukan adalah mencari nilai derajat bebas ($df = N - 2$), dimana dalam penelitian ini terdapat sampel sebanyak 234 responden. Dengan demikian, $df = 234 - 2 = 232$, dan **nilai t tabel = 1,65**. Berikut adalah hasil dari tabel uji T:

Tabel 4.14 Tabel uji T

Model	Standardized Coefficients	t	Sig.	
	Beta			
(Constant)		3.511	.001	
1	Kualitas Sistem	.161	2.544	.012
	Kualitas Informasi	.190	2.991	.003
	Kemudahan Pemakaian	.065	1.025	.306
	Manfaat	.142	2.252	.025

a. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Tabel uji T merupakan tabel pengujian untuk mengukur sejauh mana variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent, dan dari hasil tabel 4.14 diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama : “Kualitas sistem mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan SI” ternyata sesuai, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi alpha **0,012** dengan nilai t hitung **2,544**, dan nilai signifikansi lebih kecil daripada alpha 10% (**0,012 < 0,1**) dengan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel (**2,544 > 1,65**), maka dapat disimpulkan bahwa kualitas sistem mempengaruhi kepuasan penggunaan sistem informasi, secara umum dengan kualitas sistem yang baik maka kepuasan penggunaan sistem informasi akan tercapai.
2. Hipotesis kedua : “Kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi” ternyata sesuai, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi alpha **0,03** dengan nilai t hitung **2,991**, dan nilai signifikansi lebih kecil daripada alpha 10% (**0,03 < 0,1**) dengan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel (**2,991 > 1,65**), maka dapat disimpulkan bahwa kualitas informasi mempengaruhi kepuasan penggunaan sistem informasi, secara umum dengan kualitas informasi yang baik maka kepuasan penggunaan sistem informasi akan tercapai.
3. Hipotesis ketiga : “Kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi” ternyata tidak sesuai, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi alpha **0,306** dengan nilai t hitung **1,025**.
4. Hipotesis keempat : “Manfaat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi” ternyata sesuai, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi alpha **0,025** dengan nilai t hitung **2,252** dan nilai signifikansi lebih kecil daripada alpha 10% (**0,025 < 0,1**) dengan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel (**2,252 > 1,65**), maka dapat disimpulkan bahwa kualitas manfaatkepuasan penggunaan sistem informasi.
5. Hipotesis kelima : “Portal berita manakah yang paling banyak dipilih responden” berdasarkan hasil penelitian ini, sebanyak **36% (90 responden)** memilih detik.com sebagai yang terbaik, kemudian disusul

28% (65 responden) untuk viva.co.id, kemudian **24% (55 responden)** memilih okezone.com, dan **10% (24 responden)** memilih Kompas.com.

3. Koefisien Determinasi Keseluruhan

Besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi dapat dilihat menggunakan koefisien determinasi. Adapun hasil analisis koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.15 Tabel koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.315 ^a	.099	.083	.97936

a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan Pemakaian, Kualitas Sistem, Kualitas Informasi

b. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan hasil tabel 4.15 di dapat nilai R^2 sebesar **9,9%**, nilai tersebut di dapat dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat, dan sisanya disebabkan oleh faktor lain.

4.4.3 Analisis Regresi Berganda Detik.com

Analisis regresi berganda detik.com (**90 responden**) bertujuan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat. Dalam hal ini, perhitungan di lakukan untuk mengetahui nilai regresi tiap portal berita, dengan asumsi awal portal berita yang paling banyak di pilih belum tentu mempunyai kepuasan penggunaan sistem informasi daripada portal berita yang di pilih paling sedikit. Hasil analisis untuk portal berita detik.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.16 Regresi detik.com

Model		B
1	(Constant)	1.953
	Kualitas Sistem	.295
	Kualitas Informasi	.121
	Kemudahan Pemakaian	.128
	Manfaat	.064

Berdasarkan model regresi tabel 4.16 detik.com diperoleh hasil yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar **1,953** artinya bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat maka kepuasan penggunaan sistem informasi bertambah sebesar **1.953** setiap satuan.
2. Diperoleh nilai koefisien b_1 sebesar **0,295** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas sistem akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,295** satuan.
3. Diperoleh nilai koefisien b_2 sebesar **0,121** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas informasi akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,121** satuan.
4. Diperoleh nilai koefisien b_3 sebesar **0,128** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kemudahan pemakaian akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,128** satuan.
5. Diperoleh nilai koefisien b_4 sebesar **0,064** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan manfaat akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,031** satuan.

Dalam uji analisis regresi terdapat 3 pengujian, yaitu uji F (simultan), uji T (parsial), dan koefisien determinasi. Namun dalam hal ini peneliti hanya melakukan 1 uji saja untuk tiap portal, karena yang ingin diketahui hanya koefisien determinasi (untuk mengetahui hubungan semua variabel independent terhadap dependent), berikut adalah hasil uji dan pembahasannya:

1. Koefisien Determinasi Detik.com

Besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, manfaat, dan kualitas sistem terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi portal berita dapat dilihat menggunakan koefisien determinasi. Adapun hasil analisis koefisien determinasi untuk portal berita detik.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.17 Tabel koefisien determinasi detik.com

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.519 ^a	.269	.235	.82728

a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan Pemakaian, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem

b. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan hasil tabel 4.17 di dapat nilai R^2 sebesar **26,9%** untuk portal berita detik.com, nilai tersebut di dapat dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat, dan sisanya disebabkan oleh faktor lain.

4.4.4 Analisis Regresi Berganda Kompas.com

Analisis regresi berganda kompas.com (**24 responden**) bertujuan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat Dalam hal ini, perhitungan dilakukan untuk mengetahui nilai regresi tiap portal berita, dengan asumsi awal portal berita yang paling banyak dipilih belum tentu mempunyai kepuasan penggunaan sistem informasi daripada portal berita yang dipilih paling sedikit. Hasil analisis untuk portal berita kompas.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.18 Regresi kompas.com

Model	B
-------	---

	(Constant)	5.587
	Kualitas Sistem	.178
1	Kualitas Informasi	.027
	Kemudahan Pemakaian	-.060
	Manfaat	.141

a. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan model regresi tabel 4.18 *kompas.com* diperoleh hasil yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar **5,587** artinya bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat maka kepuasan penggunaan sistem informasi bertambah sebesar **5,587** setiap satuan.
2. Diperoleh nilai koefisien b_1 sebesar **0,178** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas sistem akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,178** satuan.
3. Diperoleh nilai koefisien b_2 sebesar **0,027** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas informasi akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,325** satuan.
4. Diperoleh nilai koefisien b_3 sebesar **-0,060** yang berarti bahwa variabel kemudahan pemakaian untuk *kompas.com* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi di *kompas.com*.
5. Diperoleh nilai koefisien b_4 sebesar **0,141** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan manfaat akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,141** satuan.

Dalam uji analisis regresi terdapat 3 pengujian, yaitu uji F (simultan), uji T (parsial), dan koefisien determinasi. Namun dalam hal ini peneliti hanya melakukan 1 uji saja untuk tiap portal, karena yang ingin diketahui hanya koefisien determinasi (untuk mengetahui hubungan semua variabel independent terhadap dependant), berikut adalah hasil uji dan pembahasannya:

1. Koefisien Determinasi Kompas.com

Besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi dapat dilihat menggunakan koefisien determinasi. Adapun hasil analisis koefisien determinasi untuk portal berita kompas.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.19 Tabel koefisien determinasi kompas.com

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	-.018	.85779

a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kemudahan Pemakaian

b. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan hasil tabel 4.19 di dapat nilai R^2 sebesar **15,9%** untuk portal berita kompas.com, nilai tersebut di dapat dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat, dan sisanya disebabkan oleh faktor lain.

4.4.5 Analisis Regresi Berganda Okezone.com

Analisis regresi berganda okezone.com (**55 responden**) bertujuan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat Dalam hal ini, perhitungan dilakukan untuk mengetahui nilai regresi tiap portal berita, dengan asumsi awal portal berita yang paling banyak di pilih belum tentu mempunyai kepuasan penggunaan sistem informasi daripada portal berita yang di pilih paling sedikit. Hasil analisis untuk portal berita okezone.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.20 Regresi okezone.com

Model		B
1	(Constant)	6.730
	Kualitas Sistem	-.249
	Kualitas Informasi	.199
	Kemudahan Pemakaian	-.075
	Manfaat	.079

a. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan model regresi tabel 4.20 okezone.com diperoleh hasil yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar **6,730** artinya bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat kepuasan penggunaan sistem informasi bertambah sebesar **6,730** setiap satuan.
2. Diperoleh nilai koefisien b_1 sebesar **-0,249** yang berarti bahwa variabel kualitas sistem untuk okezone.com tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi di okezone.com.
3. Diperoleh nilai koefisien b_2 sebesar **0,199** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas informasi akan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,199** satuan.
4. Diperoleh nilai koefisien b_3 sebesar **-0,075** yang berarti bahwa variabel kemudahan pemakaian untuk okezone.com tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi di okezone.com.
5. Diperoleh nilai koefisien b_4 sebesar **0,079** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan manfaat akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,079** satuan.

Dalam uji analisis regresi terdapat 3 pengujian, yaitu uji F (simultan), uji T (parsial), dan koefisien determinasi. Namun dalam hal ini peneliti hanya melakukan 1 uji saja untuk tiap portal, karena yang ingin diketahui hanya koefisien determinasi (untuk mengetahui hubungan semua variabel independent terhadap dependant), berikut adalah hasil uji dan pembahasannya:

1. Koefisien Determinasi Okezone.com

Besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, manfaat, dan kualitas sistem terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi dapat dilihat menggunakan koefisien determinasi. Adapun hasil analisis koefisien determinasi untuk portal berita okezone.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.21 Tabel koefisien determinasi okezone.com

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.368 ^a	.136	.066	1.14404

a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan Pemakaian, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem

b. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan hasil tabel 4.21 di dapat nilai R^2 sebesar **13,6%** untuk portal berita okezone.com, nilai tersebut di dapat dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat, dan sisanya disebabkan oleh faktor lain

4.4.6 Analisis Regresi Berganda Viva.co.id

Analisis regresi berganda viva.co.id (**65 responden**) bertujuan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat Dalam hal ini, perhitungan dilakukan untuk mengetahui nilai regresi tiap portal berita, dengan asumsi awal portal berita yang paling banyak di pilih belum tentu mempunyai kepuasan penggunaan sistem

informasidaripada portal berita yang di pilih paling sedikit. Hasil analisis untuk portal berita viva.co.id adalah sebagai berikut:

Tabel 4.22 Regresi viva.co.id

Model		B
1	(Constant)	5.933
	Kualitas Sistem	.047
	Kualitas Informasi	-.004
	Kemudahan Pemakaian	-.062
	Manfaat	.236

a. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan model regresi tabel 4.22 viva.co.id diperoleh hasil yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar **5,933** artinya bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat maka kepuasan penggunaan sistem informasi bertambah sebesar **5,933** setiap satuan.
2. Diperoleh nilai koefisien b_1 sebesar **0,047** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan kualitas sistem akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,047** satuan.
3. Diperoleh nilai koefisien b_2 sebesar **-0,04** yang berarti bahwa variabel kualitas informasi untuk viva.co.id tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi di viva.co.id.
4. Diperoleh nilai koefisien b_3 sebesar **-0,062** yang berarti bahwa variabel kemudahan pemakaian untuk viva.co.id tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi di viva.co.id.
5. Diperoleh nilai koefisien b_4 sebesar **0,236** yang berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan manfaat akan meningkatkan kepuasan penggunaan sistem informasi sebesar **0,236** satuan.

Dalam uji analisis regresi terdapat 3 pengujian, yaitu uji F (simultan), uji T (parsial), dan koefisien determinasi. Namun dalam hal ini peneliti hanya melakukan 1 uji saja untuk tiap portal, karena yang ingin diketahui hanya koefisien determinasi (untuk mengetahui hubungan semua variabel independent terhadap dependant), berikut adalah hasil uji dan pembahasannya:

1. Koefisien Determinasi Viva.co.id

Besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, manfaat, dan kualitas sistem terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi dapat dilihat menggunakan koefisien determinasi. Adapun hasil analisis koefisien determinasi untuk portal berita viva.co.id adalah sebagai berikut:

Tabel 4.23 Tabel koefisien determinasi viva.co.id

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.233 ^a	.054	-.009	1.00880

a. Predictors: (Constant), Manfaat, Kemudahan Pemakaian, Kualitas Sistem, Kualitas Informasi

b. Dependent Variable: Kepuasan Penggunaan Sistem

Berdasarkan hasil tabel 4.27 di dapat nilai R^2 sebesar **5,4%** untuk portal berita viva.co.id, nilai tersebut di dapat dari kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan manfaat, dan sisanya disebabkan oleh faktor lain.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Analisis kepuasan mahasiswa teknik informatika UII terhadap portal berita di Indonesia” dapat disimpulkan bahwa, portal berita detik.com menjadi portal berita yang paling banyak dipilih oleh responden, yaitu sebesar 38%, disusul oleh viva.co.id sebesar 28%, okezone.com sebesar 24%, dan yang terakhir kompas.com sebesar 10%. Berdasarkan tingkat kepuasan per portal berita, detik.com dengan responden sebanyak 90 orang menempati urutan pertama dalam hal kepuasan yaitu dengan koefisien determinasi (tingkat kepuasan berdasarkan regresi semua variabel) sebesar 26,9%, disusul oleh kompas.com 24 responden sebesar 15,9%, okezone.com 55 responden sebesar 13,6%, dan viva.co.id 65 responden sebesar 5,4%. Hal tersebut membuktikan bahwa detik.com selain lebih banyak dipilih daripada portal berita yang lain, detik.com juga memiliki tingkat kepuasan yang tinggi di antara keempat portal berita yang menjadi objek penelitian.

Untuk keseluruhan tingkat kepuasan sistem informasi portal berita, variabel kualitas sistem, variabel kualitas informasi, dan variabel manfaat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi, sedangkan variabel kemudahan pemakaian tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penggunaan sistem informasi. Oleh karena itu, masih terdapat faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi kepuasan penggunaan sistem informasi.

5.2 Saran

1. Apabila penelitian ini di kemudian hari akan dilanjutkan, ada baiknya variabel dan indikator ditambah jumlahnya dengan catatan variabel tersebut harus benar-benar berkaitan dengan sistem informasi, agar hasil

yang di dapat bisa lebih baik dan menghindari variabel yang tidak perlu, serta dapat meningkatkan hasil dari penelitian itu sendiri.

2. Penambahan jumlah sampel dan peningkatan taraf signifikansi, agar didapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
3. Hasil-hasil dalam penelitian ini baik kurang maupun lebihnya agar dapat dijadikan sebagai sumber ide bagi pengembang penelitian lain di masa yang akan datang, maka penambahan jumlah responden dengan lebih detail seperti karakteristik usia, umur, status pekerjaan, kemudian populasi yang diteliti agar dapat lebih luas, supaya hasil dari penelitian dapat lebih terperinci.

DAFTAR PUSTAKA

- Anneahira. (2011). Dipetik May 2012, dari Informasi Lengkap Tentang Portal.
Web: <http://www.anneahira.com/portal.htm>
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta.
Jakarta.
- Bokhari, R.H., 2005. "The relationship between system usage and user satisfaction: a meta-analysis," *The Journal of Enterprise Information Management* Vol. 18No. 2, pp. 211-234
- Degung. (2012. Dipetik Januari 2013, dari Kepuasan pelanggan.
Web: <http://suara.um.ac.id/?p=8656>
- Delone, W.H. dan McLean, E.R. 1992. Information System Success: The Quest for The Dependent Variabel. *Information System Research*. No. 3(1). 60-95.
- Fatimah, Ayu Siti. (2011). Analisis performa sistem informasi layanan obat ditinjau dari perspektif masyarakat. Yogyakarta: badan penerbit Universitas Islam Indonesia
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Handana, Hendriko Septa. (2010). Evaluasi keberhasilan sistem informasi data dan informasi bencana indonesia (DIBI) jogja dari perspektif pengguna. Yogyakarta: badan penerbit Universitas Islam Indonesia
- Handayani R. (2007). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi. Surakarta: penerbit STIE Atma Bhakti
- Isaac, Stephen and Michael, William B. 1984. *Handbook in Research and Evaluation*. California: Edits Publisher. Kartini Kartono. 1996
- Jenis - jenis website : Statis vs Dinamis (2012). Dipetik Juli 2012 dari: <http://kuliah.imadewira.com/jenis-jenis-website-statis-vs-dinamis/>

- Jogiyanto. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kartono, K. & Gulo D. (2000). Kamus Psikologi. Penerbit Pionir Jaya Bandung
- Omerwin (2012). Dipetik Juli 2012, dari materi Kriteria website yang baik
<http://www.omerwin.com/pengetahuan-tentang-website/pengertian-web-portal>
- Palupi, Margareta Jati. (2006). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba. Semarang : Universitas Pancasila
- Sarjono H., & Winda J. (2011). Spss vs Lisrel sebuah pengantar aplikasi riset, penerbit Salemba Empat
- Setiaji, Bambang. 2004. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif. Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : Alfabeta
- Suhartini. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi motif belanja secara online di komunitas kaskus semarang. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro
- Suyoto, M. (2006). Analisis faktor-faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan untuk melakukan online shopping dampaknya terhadap minat beli ulang, Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Vardiansyah, Dani. Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, Indeks, Jakarta 2008
- WG., S. G. (1967). *Statistical Methods 6th ed.* Iowa State University Press.
- Winata, Esha Tirta. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen bertransaksi online. Yogyakarta
- www.detik.com/home
- www.kompas.com/home
- www.okezone.com/home
- www.vivanews.com/home

LAMPIRAN

NIM	Kualitas Sistem		Total	Kualitas Informasi				Total	K. Pemakaian		Total	Manfaat		Total	Kepuasan Penggunaan SI		Total
D1	5	5	10	5	5	4	5	19	4	5	9	4	5	9	5	4	9
D2	4	5	9	4	3	4	4	15	4	4	8	3	4	7	4	4	8
D3	5	5	10	5	5	5	4	19	4	4	8	4	5	9	5	4	9
D4	5	5	10	4	4	5	4	17	5	5	10	5	5	10	4	5	9
D5	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	5	4	9	3	4	7
D6	4	4	8	5	5	2	5	17	4	4	8	4	5	9	4	4	8
D7	5	5	10	5	5	4	5	19	3	3	6	5	5	10	4	3	7
D8	5	4	9	5	4	4	4	17	5	5	10	4	5	9	4	4	8
D9	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	5	4	9	5	5	10
D10	4	4	8	5	5	5	5	20	4	4	8	3	4	7	4	4	8
D11	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	7	4	4	8
D12	5	5	10	5	4	4	4	17	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D13	5	4	9	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	4	5	9
D14	5	5	10	5	5	5	5	20	4	4	8	5	5	10	4	4	8
D15	4	2	6	5	5	4	5	19	5	4	9	4	4	8	4	5	9
D16	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	3	4	7	4	5	9
D17	5	4	9	2	2	4	4	12	5	4	9	3	4	7	4	4	8
D18	5	5	10	4	4	4	4	16	4	3	7	5	5	10	3	4	7
D19	4	5	9	4	4	2	4	14	5	5	10	4	4	8	4	4	8
D20	5	4	9	4	3	3	4	14	4	5	9	5	4	9	3	3	6
D21	5	5	10	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	4	4	8
D22	5	4	9	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	4	4	8
D23	4	5	9	5	4	4	5	18	5	5	10	5	5	10	5	4	9
D24	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D25	5	4	9	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	4	4	8
D26	4	4	8	4	4	4	5	17	5	5	10	4	5	9	3	4	7
D27	3	4	7	4	4	4	4	16	4	4	8	5	5	10	4	4	8
D28	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D29	5	4	9	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	3	4	7
D30	4	4	8	4	3	4	4	15	5	5	10	5	5	10	5	4	9
D31	3	4	7	4	4	5	5	18	5	5	10	4	5	9	2	4	6
D32	5	4	9	5	5	4	5	19	5	5	10	5	5	10	4	4	8

D33	4	4	8	3	3	4	4	14	5	5	10	4	5	9	5	4	9
D34	5	5	10	5	5	4	5	19	4	4	8	4	4	8	4	5	9
D35	3	3	6	4	3	3	4	14	3	4	7	4	4	8	4	3	7
D36	4	5	9	5	5	5	4	19	5	5	10	5	4	9	4	4	8
D37	4	4	8	4	4	2	4	14	5	5	10	4	5	9	5	3	8
D38	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D39	4	4	8	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	4	4	8
D40	4	4	8	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	4	4	8
D41	4	5	9	5	5	4	4	18	5	4	9	5	4	9	5	5	10
D42	3	3	6	3	4	5	4	16	4	4	8	5	5	10	3	5	8
D43	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	4	4	8
D44	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	4	5	9	5	4	9
D45	4	4	8	4	4	2	4	14	5	5	10	4	4	8	4	5	9
D46	4	4	8	4	4	4	4	16	3	5	8	4	4	8	4	4	8
D47	4	5	9	5	4	3	4	16	5	5	10	5	4	9	4	5	9
D48	4	4	8	4	3	4	4	15	5	5	10	4	5	9	4	4	8
D49	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	7	4	4	8	4	4	8
D50	5	5	10	4	4	4	4	16	3	4	7	5	5	10	5	5	10
D51	2	2	4	4	3	4	4	15	4	4	8	4	5	9	4	2	6
D52	4	4	8	4	4	3	4	15	4	4	8	5	4	9	4	4	8
D53	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	3	4	7
D54	4	4	8	5	5	4	5	19	4	4	8	4	5	9	4	4	8
D55	5	5	10	5	5	5	5	20	4	4	8	5	5	10	5	5	10
D56	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D57	3	4	7	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	3	7
D58	4	3	7	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	7	4	4	8
D59	4	3	7	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	7	4	4	8
D60	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	5	4	9	4	4	8
D61	3	4	7	4	3	4	4	15	3	3	6	4	4	8	3	3	6
D62	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	4	5	9	5	5	10
D63	4	4	8	5	3	4	4	16	3	4	7	4	4	8	4	4	8
D64	5	5	10	5	5	4	4	18	4	4	8	5	5	10	4	5	9
D65	4	4	8	5	4	4	4	17	4	5	9	4	4	8	5	4	9

D66	4	4	8	3	4	4	3	14	4	5	9	4	4	8	4	3	7
D67	3	3	6	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	7	4	3	7
D68	4	4	8	4	3	4	4	15	5	4	9	4	4	8	3	4	7
D69	5	5	10	5	3	4	4	16	4	4	8	4	5	9	4	4	8
D70	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D71	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	2	4	6	3	4	7
D72	4	4	8	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	4	4	8
D73	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D74	3	4	7	5	4	3	4	16	4	4	8	5	4	9	4	3	7
D75	5	5	10	4	3	4	4	15	5	5	10	4	4	8	3	5	8
D76	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	5	9	4	4	8
D77	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	5	5	10	5	5	10
D78	4	4	8	4	3	4	4	15	3	5	8	2	4	6	4	4	8
D79	4	4	8	4	4	3	4	15	3	5	8	4	4	8	3	3	6
D80	3	3	6	4	4	4	4	16	3	5	8	5	4	9	5	3	8
D81	5	5	10	4	5	5	4	18	5	5	10	3	5	8	5	4	9
D82	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	4	4	8
D83	5	5	10	4	2	4	4	14	3	4	7	5	5	10	4	4	8
D84	5	5	10	4	4	5	4	17	4	4	8	4	4	8	5	4	9
D85	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D86	4	4	8	4	4	5	4	17	5	5	10	4	4	8	4	4	8
D87	5	4	9	4	5	4	5	18	5	5	10	3	3	6	4	5	9
D88	4	4	8	4	2	4	4	14	4	4	8	4	4	8	4	2	6
D89	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
D90	5	5	10	5	4	4	4	17	5	5	10	4	4	8	4	5	9
K1	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	5	4	9
K2	4	5	9	4	4	4	5	17	4	3	7	3	4	7	4	5	9
K3	5	4	9	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	5	3	8
K4	5	5	10	5	2	5	4	16	5	5	10	5	5	10	5	5	10
K5	5	4	9	5	3	5	4	17	5	5	10	4	4	8	4	2	6
K6	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	5	3	8
K7	4	3	7	4	2	2	2	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8
K8	1	2	3	3	5	5	5	18	5	5	10	4	4	8	4	4	8

K9	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	4	4	8
K10	4	4	8	3	4	3	3	13	5	4	9	3	4	7	4	4	8
K11	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	4	4	8
K12	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	5	9	4	4	8
K13	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	5	4	9
K14	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	5	9	4	4	8
K15	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	5	5	10	4	4	8
K16	4	4	8	5	5	3	5	18	4	5	9	4	4	8	3	4	7
K17	4	3	7	4	4	4	4	16	5	4	9	5	4	9	4	4	8
K18	4	3	7	4	4	4	4	16	5	5	10	5	5	10	4	4	8
K19	5	5	10	4	4	4	4	16	5	5	10	5	4	9	5	4	9
K20	4	4	8	3	3	4	4	14	5	4	9	5	5	10	4	3	7
K21	4	3	7	4	4	5	5	18	4	4	8	5	5	10	4	4	8
K22	5	4	9	4	4	4	5	17	4	4	8	4	5	9	5	4	9
K23	4	3	7	4	4	3	3	14	4	4	8	3	4	7	4	3	7
K24	5	5	10	4	4	5	5	18	4	3	7	4	5	9	5	4	9
O1	3	2	5	3	3	3	3	12	5	5	10	5	5	10	4	3	7
O2	4	5	9	4	5	4	4	17	5	5	10	3	5	8	5	3	8
O3	4	4	8	4	4	5	3	16	5	5	10	4	5	9	4	4	8
O4	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	2	4	6	4	4	8
O5	4	4	8	4	5	5	5	19	4	4	8	3	1	4	4	3	7
O6	4	4	8	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	4	4	8
O7	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	3	4	7	3	2	5
O8	4	4	8	3	4	5	4	16	5	5	10	4	4	8	4	4	8
O9	4	4	8	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	4	4	8
O10	4	2	6	4	2	2	3	11	5	5	10	5	4	9	4	4	8
O11	4	4	8	4	4	5	5	18	4	5	9	4	4	8	4	2	6
O12	4	4	8	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	4	4	8
O13	4	4	8	4	5	5	4	18	4	4	8	4	4	8	4	5	9
O14	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	2	4	6	4	4	8
O15	3	4	7	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
O16	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	8	4	5	9	4	5	9
O17	5	4	9	4	2	3	4	13	5	5	10	4	4	8	2	2	4

O18	3	3	6	4	4	4	4	16	5	5	10	3	4	7	4	4	8
O19	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	5	5	10	4	4	8
O20	4	4	8	5	5	5	5	20	4	4	8	4	4	8	4	5	9
O21	4	4	8	5	5	5	5	20	4	3	7	5	5	10	4	5	9
O22	3	3	6	4	4	4	4	16	5	5	10	4	3	7	4	4	8
O23	4	4	8	4	4	3	5	16	5	5	10	4	4	8	3	4	7
O24	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	3	3	6	4	4	8
O25	4	4	8	4	4	4	5	17	4	5	9	4	4	8	4	4	8
O26	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	3	7
O27	4	4	8	4	5	4	4	17	4	4	8	4	4	8	4	4	8
O28	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	5	4	9	5	4	9
O29	4	5	9	2	2	4	4	12	4	4	8	4	5	9	4	2	6
O30	4	4	8	4	5	5	4	18	4	4	8	4	4	8	5	5	10
O31	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	5	4	9
O32	4	3	7	3	3	3	3	12	4	3	7	4	4	8	3	4	7
O33	4	4	8	4	4	5	5	18	4	4	8	4	4	8	3	4	7
O34	4	4	8	3	2	2	4	11	4	4	8	4	5	9	5	3	8
O35	4	4	8	5	4	5	5	19	5	5	10	4	4	8	4	5	9
O36	4	5	9	4	2	4	4	14	5	5	10	4	4	8	5	4	9
O37	3	3	6	4	4	4	4	16	5	5	10	5	5	10	5	5	10
O38	4	5	9	4	4	4	3	15	5	3	8	2	1	3	4	4	8
O39	4	5	9	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	7	4	4	8
O40	4	4	8	4	5	5	4	18	5	5	10	4	4	8	4	5	9
O41	3	4	7	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
O42	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	5	5	10	5	4	9
O43	4	4	8	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	8	5	5	10
O44	4	4	8	4	2	3	4	13	4	4	8	4	3	7	5	2	7
O45	4	4	8	4	4	4	4	16	5	4	9	4	3	7	5	4	9
O46	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	3	4	7	4	4	8
O47	4	4	8	5	4	5	4	18	4	4	8	5	4	9	5	4	9
O48	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	7	4	4	8
O49	4	5	9	4	4	5	4	17	4	4	8	4	4	8	5	2	7
O50	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	3	4	7

O51	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	5	5	10	2	3	5
O52	4	4	8	5	4	4	4	17	5	5	10	4	4	8	4	4	8
O53	4	4	8	5	4	4	4	17	5	4	9	3	4	7	4	5	9
O54	4	4	8	2	2	4	4	12	4	4	8	4	3	7	4	4	8
O55	4	4	8	5	5	5	5	20	4	4	8	3	3	6	4	4	8
V1	5	5	10	4	4	4	4	16	5	5	10	4	5	9	4	4	8
V2	5	5	10	4	4	3	3	14	5	5	10	4	4	8	4	2	6
V3	4	4	8	4	5	5	4	18	4	3	7	4	4	8	4	4	8
V4	4	4	8	5	3	5	4	17	5	5	10	4	4	8	4	5	9
V5	4	4	8	5	4	5	5	19	4	4	8	5	4	9	3	5	8
V6	4	4	8	4	4	4	5	17	4	4	8	4	3	7	3	4	7
V7	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	5	4	9
V8	5	5	10	4	4	2	2	12	5	5	10	4	4	8	4	2	6
V9	3	4	7	5	5	4	4	18	5	4	9	5	5	10	3	4	7
V10	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
V11	5	4	9	3	3	4	3	13	5	5	10	3	4	7	3	4	7
V12	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	7	5	4	9
V13	3	4	7	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	2	4	6
V14	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	5	5	10	5	4	9
V15	3	3	6	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	3	4	7
V16	5	5	10	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8	4	4	8
V17	4	4	8	5	5	5	4	19	4	4	8	3	5	8	4	4	8
V18	5	4	9	4	4	4	4	16	5	4	9	4	4	8	4	4	8
V19	4	5	9	4	4	4	4	16	3	4	7	4	4	8	4	4	8
V20	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	8	5	4	9	4	4	8
V21	4	5	9	3	3	3	4	13	4	3	7	4	4	8	4	3	7
V22	5	5	10	4	4	4	4	16	5	3	8	4	4	8	4	4	8
V23	4	4	8	5	4	4	4	17	4	4	8	5	4	9	4	4	8
V24	5	5	10	3	3	4	4	14	4	4	8	4	4	8	4	3	7
V25	4	4	8	5	4	4	4	17	4	4	8	5	5	10	5	5	10
V26	5	5	10	3	3	3	3	12	4	4	8	4	3	7	4	3	7
V27	4	5	9	4	3	4	4	15	5	4	9	5	5	10	4	4	8
V28	4	4	8	5	4	4	3	16	4	3	7	4	3	7	5	3	8

V29	4	5	9	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	3	4	7
V30	4	5	9	5	5	3	4	17	4	4	8	4	4	8	3	4	7
V31	3	3	6	5	5	5	5	20	4	3	7	4	4	8	4	4	8
V32	3	3	6	4	3	3	3	13	4	4	8	3	4	7	4	4	8
V33	4	5	9	3	2	4	5	14	4	4	8	4	4	8	5	4	9
V34	4	4	8	4	4	4	4	16	3	3	6	4	4	8	3	4	7
V35	4	4	8	4	2	4	4	14	5	5	10	4	4	8	4	4	8
V36	5	5	10	2	4	4	4	14	4	3	7	4	5	9	4	5	9
V37	4	4	8	4	4	4	5	17	5	5	10	4	4	8	4	2	6
V38	5	5	10	4	4	4	2	14	4	4	8	4	5	9	4	4	8
V39	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	3	3	6
V40	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	3	7
V41	5	5	10	4	4	5	5	18	4	4	8	4	4	8	2	4	6
V42	5	5	10	3	4	3	3	13	5	5	10	2	3	5	5	3	8
V43	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	7	4	4	8	2	5	7
V44	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	4	4	8
V45	4	4	8	5	5	5	5	20	4	4	8	4	4	8	3	4	7
V46	5	5	10	5	5	5	5	20	4	4	8	4	4	8	3	4	7
V47	3	5	8	4	4	5	5	18	4	4	8	4	4	8	4	4	8
V48	5	3	8	5	5	5	5	20	5	4	9	3	3	6	4	3	7
V49	5	5	10	4	4	4	4	16	4	3	7	4	4	8	4	4	8
V50	5	5	10	5	5	5	4	19	4	4	8	4	3	7	4	4	8
V51	4	4	8	3	3	3	4	13	4	4	8	4	4	8	4	4	8
V52	4	3	7	4	4	4	4	16	4	3	7	4	4	8	3	5	8
V53	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	8	5	4	9	4	4	8
V54	4	4	8	4	2	4	2	12	4	4	8	4	4	8	2	4	6
V55	5	5	10	5	4	5	4	18	5	5	10	5	4	9	5	5	10
V56	4	4	8	4	4	4	4	16	5	5	10	5	4	9	2	4	6
V57	3	5	8	3	2	4	2	11	4	4	8	3	3	6	4	4	8
V58	3	5	8	4	4	4	3	15	4	4	8	3	4	7	3	2	5
V59	4	3	7	2	2	3	3	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8
V60	5	5	10	2	4	5	5	16	4	4	8	5	5	10	4	4	8
V61	5	5	10	5	4	4	4	17	4	4	8	4	4	8	4	4	8

V62	<table><tr><td>5</td><td>4</td></tr></table>	5	4	9	<table><tr><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	4	4	16	<table><tr><td>4</td><td>3</td></tr></table>	4	3	7	<table><tr><td>4</td><td>3</td></tr></table>	4	3	7	<table><tr><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	8
5	4																					
4	4	4	4																			
4	3																					
4	3																					
4	4																					
V63	<table><tr><td>4</td><td>5</td></tr></table>	4	5	9	<table><tr><td>2</td><td>4</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	2	4	2	4	12	<table><tr><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	8	<table><tr><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	8	<table><tr><td>5</td><td>4</td></tr></table>	5	4	9
4	5																					
2	4	2	4																			
4	4																					
4	4																					
5	4																					
V64	<table><tr><td>5</td><td>5</td></tr></table>	5	5	10	<table><tr><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	4	4	4	5	17	<table><tr><td>5</td><td>3</td></tr></table>	5	3	8	<table><tr><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	8	<table><tr><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	8
5	5																					
4	4	4	5																			
5	3																					
4	4																					
4	4																					
V65	<table><tr><td>5</td><td>3</td></tr></table>	5	3	8	<table><tr><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>	4	4	4	2	14	<table><tr><td>5</td><td>5</td></tr></table>	5	5	10	<table><tr><td>4</td><td>4</td></tr></table>	4	4	8	<table><tr><td>4</td><td>5</td></tr></table>	4	5	9
5	3																					
4	4	4	2																			
5	5																					
4	4																					
4	5																					

D = Detik.com
K = Kompas.com
O = Okezone.com
V = Viva.co.id