

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Yunita (2000). *Benarkah iklan Implisit Lebih Persuasif Dibanding Iklan Eksplisit*. Telaah : AMP YKPN: 72-87
- Engel,J.F.,R.D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Engel,J.F.,R.D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Buku 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- (2000). *Marketing Manajemen*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- (2005). *Manajemen pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Rahmasari Suci (2005). *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Kelurahan Condong Catur, Depok, Sleman Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: UII.
- Rini Indah, Sukirno. Ign, dan Junaedi Shellyana. MF (2003). *Pendapat Umum Pemirsa Tentang Periklanan Televisi Dan Konsekuensinya*. Jurnal Studi Bisnis, Vol.1, No. 2, 2003: 94-106.
- Sabardini Ekanti Sri (2000). *Iklan Dalam Pandangan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Anak*. Telaah : AMP YKPN: 1-12.

Satoto Singgih (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex
Komputindo Kelompok Gramedia.

Supardi (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:
UII Press.

