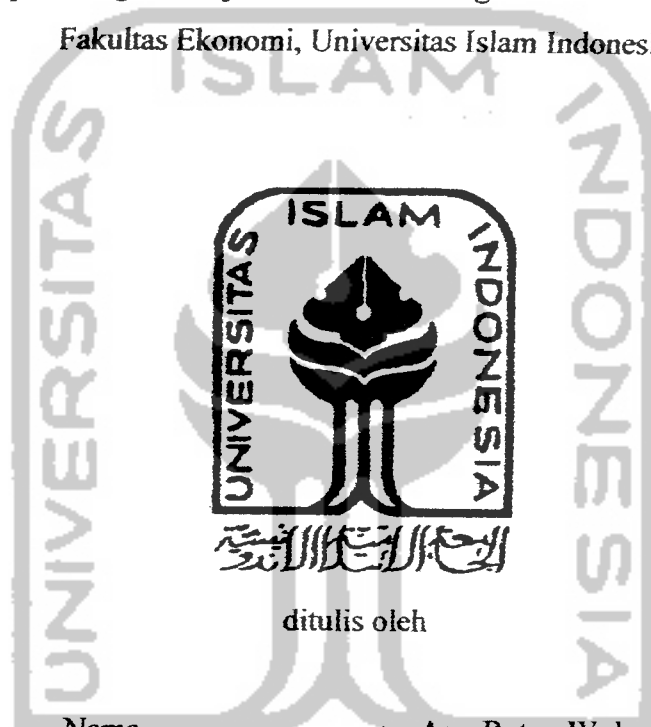


Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



ditulis oleh

Nama : Ayu Retna Wulandari

Nomor Mahasiswa : 01311617

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

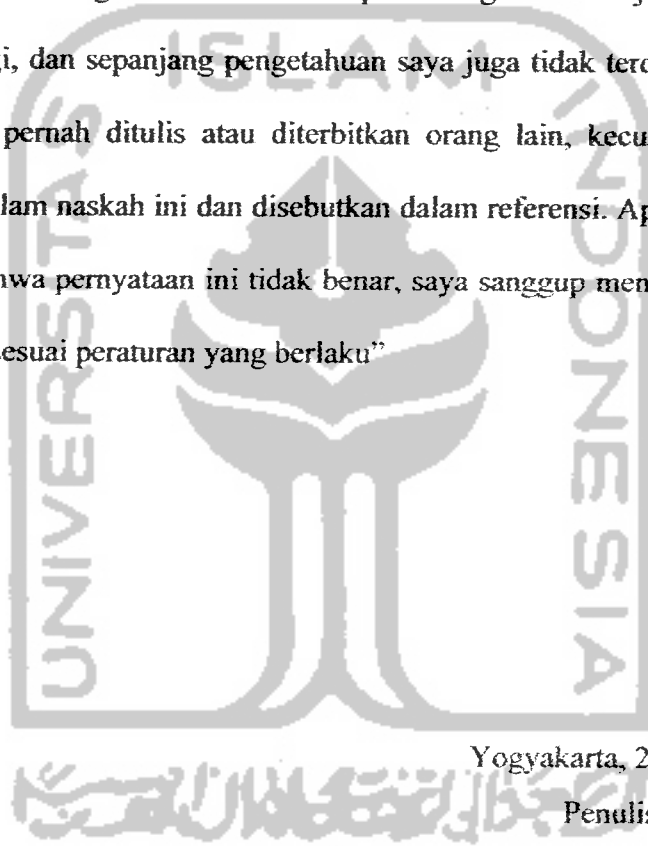
FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelas keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman /sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”



Yogyakarta, 26 Juni 2006

Penulis

Ayu Retna Wulandari

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Nama : Ayu Retna Wulandari

Nomor Mahasiswa : 01311617

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Juni 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Suwarsono Muhammad', written over a faint watermark of the UII logo.

Suwarsono Muhammad, Drs., MA

HALAMAN PERSEMBAHAN



SKRIPSI INI DIPERSEMBAHKAN KEPADA



1. Kedua orang tuaku, Marwi, BA dan Endang Tjahjaningsih yang selalu mendoakan, membimbing dan menasehati dengan kasih sayang dan kesabarannya
2. Kedua kakakku, Endah Yulianingtyas dan Indra Budi Prasetya yang selalu mendukung dalam segala hal

MOTO

"Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah nasib seseorang atau suatu kaum apabila seseorang atau kaum itu tidak mau merubah sendiri, dan sesekali tidak ada perlindungan bagi mereka selain DIA"
(Q.S. Arra'du 11)

"Jadilah dirimu sendiri dan hadapi kenyataan hidup seberapa pahitnya pun dengan kejujuran, kesabaran, ketabahan serta doa"

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, kita panjatkan kehadirat Allah SWT pemilik seluruh alam semesta karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini penulis berharap hasilnya mampu mewakili dan berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkannya. Walaupun banyak kesulitan yang penulis hadapi namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu maka penulis haturkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth Bapak Drs.Asmail Ishak, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Yth. Bapak Suwarsono Muhammad, Drs., MA selaku dosen pembimbing skripsi yang ditengah kesibukannya dengan sabar dan penuh perhatian membimbing serta memberikan dukungan moril sehingga skripsi ini selesai.

3. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis duduk di bangku kuliah.
4. Kedua orang tuaku Bpk. Marwi, BA dan Ibu. Endang Tjahjaningsih yang selalu mendoakan dalam setiap langkahku serta memberikan dukungan tanpa batas.
5. Kedua Kakakku, Mas. Joni & Mbak Endah yang selalu mendukungku dalam segala hal.
6. Beta, yang selalu memberiku semangat dan dorongan agar Ayu gak putus asa selama mengerjakan skripsi. Makasih banyak ya say atas semuanya. Maaf kalo selama ini Ayu selalu ngrepotin dan terkadang bikin Beta bingung dengan kelakuan Ayu . ☺
7. Sahabatku Yani, Endah, Cicil, atas dukungan, bantuan serta kebersamaan kita.
8. Semua anak kos “Worira 123”, khususnya buat Puput (Jangan bandel kalo dinasehati OK), Sinta (Jangan manja terus, bersikaplah lebih dewasa ☺), Izza (yang selalu menyemangati untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi), dan terakhir buat Lia(yang selalu menasehatiku disaat ayu agak-agak error ☺)
9. Temen-temenku Manajemen angkatan 2001 sukses terus buat kalian ya.
10. Para responden atas kesediaan mengisi kuisioner sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.

Akhir kata hanya kepada Allah jualah segala dikembalikan, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin ya robbal alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 26 Juni 2006

Penulis

Ayu Retna Wulandari

01311617

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ