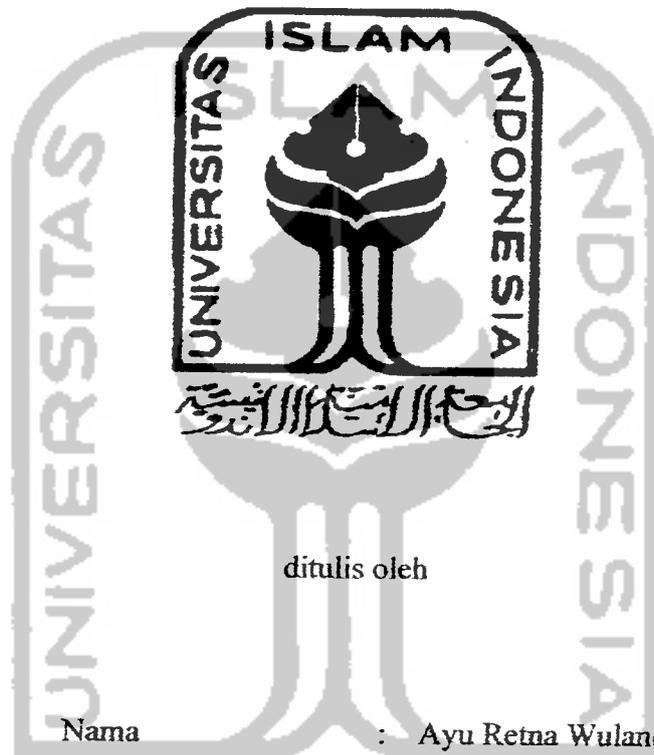


Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Ayu Retna Wulandari

Nomor Mahasiswa : 01311617

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006