

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, media *exposure*, dan nilai perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui *website* Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan mendapatkan 66 sampel perusahaan dari total populasi sebanyak 149 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan untuk agresivitas pajak dan nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci:** *corporate social responsibility* (csr), agresivitas pajak, media *exposure*, nilai perusahaan