

2.1.9 Situasi Pembelian.....	26
2.1.10 Peserta Dalam Proses Pembelian Bisnis.....	26
2.1.11 Pengaruh Utama Atas Pembelian Bisnis	27
2.2 Hipotesis.....	28
2.3 Model Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lolasi Penelitian.....	30
3.2 Variabel Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4 Instrumen atau Pengumpulan Data.....	34
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Populasi dan Sampel.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8 Analisis Data.....	37
3.8.1 Uji Kevalidan Data.....	37
3.8.2 Alat Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Diskriptif.....	37
4.2 Uji Coba Instrumen.....	38
4.3 Analisis Kinerja dan Harapan.....	42
4.4 Uji Hipotesis.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	94