

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, S., dan T., Hani, H. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Masri, Singarimbun. dan Sofian Efendi . (1987). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- M., Manulang (Penterj) (1988). *Dasar-dasar Marketing Modern*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Paul S., Busch. dan Richel J., Houston. (1985). *Marketing Strategi Foundation*, Richard D, Irvin.
- Philip, Kotler. (1991) *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sudardi. (1993). *Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE UII.
- Sutrisno, Hadi. (1994). *Statistik 2*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Andi Offset.
- William, J., Stanton. Dan Y., Lamarto. (1989). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Zainal, M., Eq. (1985). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.